



Rapport Annuel 2021

Pour un avenir juste



Table des matières

- 1 **Message de l'équipe de direction de Fairtrade Canada**

- 2 **Les femmes et les jeunes dans l'agriculture durable**

- 3 **Synthèse de la portée et des avantages du système Fairtrade**

- 4 **Les ventes, les volumes et les Primes au Canada**

- 5 **Les finances de 2021**

Message de l'équipe de direction de Fairtrade Canada

2021 a été une année de croissance continue pour Fairtrade malgré des chaînes d'approvisionnement perturbées, de graves défis climatiques et des perspectives mondiales incertaines. Alors que les Canadien·ne·s ont vécu la deuxième année de la pandémie, leur solidarité envers les agricultrices et les travailleurs Fairtrade et leur désir d'aligner leurs achats d'épicerie sur leurs valeurs étaient fermes et croissants. Elle a également marqué la première année de notre nouveau plan stratégique. Nous avons posé les fondations qui nous permettront d'atteindre nos objectifs les plus ambitieux à ce jour. Nous sommes très fiers du travail que nous avons accompli.

Nous avons collaboré avec plus de 200 entreprises tout au long de l'année 2021, qui ont toutes été confrontées à des défis différents, tout en restant fidèle à leur engagement envers les agricultrices et les travailleurs. Je suis impressionnée par leur créativité face aux cauchemars logistiques, par l'innovation dont ils font preuve pour écrire leur histoire de Fairtrade et par leur humilité pour établir des relations humaines durables avec les personnes qui se cachent derrière les produits que nous apprécions tant.

Chez Fairtrade Canada, nous étions occupés à réorganiser nos méthodes de travail afin d'être plus efficaces et d'avoir un impact plus important avec nos ressources limitées. Notre équipe s'est agrandie et a accueilli de nouveaux membres; Fan Olhats, Maria Gallardo et Timothée Dulac. Chacun enrichit notre travail à sa manière.

Notre équipe et notre conseil d'administration de Fairtrade Canada ont également joué un rôle actif au sein de notre famille Fairtrade International. Bill Barrett, membre de notre conseil d'administration,

de siéger au conseil d'administration de Fairtrade International et a été élu vice-président à partir de 2021. Helen Reimer, notre directrice du développement commercial, a travaillé dure au sein du groupe de travail sur la croissance mondiale, tandis que John Young, notre conseiller principal pour la qualité et la gestion des données, a été élu président du comité de surveillance qui examine le travail de FLOCERT. J'ai moi-même été élu pour faire partie de l'équipe exécutive mondiale de Fairtrade et pour être le Directrice générale commanditaire du café dans le système mondial Fairtrade. Ces engagements directs permettent de faire entendre une voix canadienne forte au sein du mouvement Fairtrade, et nous permettent de rester connectés à ce qui se passe au niveau mondial dans le domaine du commerce équitable.

Plus important encore, notre travail a eu, et continue d'avoir, un impact direct sur la vie des agricultrices et des travailleurs du monde entier. S'il y a un chiffre dans ce rapport dont je suis particulièrement fière, c'est celui des 8 millions de dollars US de Prime équitable Fairtrade que nous avons générés par la vente de produits Fairtrade au Canada. Et c'est grâce à nous tous·tes, vous y compris.

Solidairement,



JULIE FRANCOEUR
Directrice générale Fairtrade Canada

A young girl in a blue shirt is laughing joyfully while holding a sapling in a plastic bag. In the background, other children are visible, also holding saplings, suggesting a tree-planting activity. The scene is set outdoors with lush green foliage.

Un avenir plus juste

**Accroître les opportunités
pour les femmes
et les jeunes**

Les femmes de Fairtrade

Lorsque les femmes ont des chances égales en tant que dirigeantes et agricultrices, elles sont en mesure de réaliser leurs objectifs personnels, d'augmenter le revenu de leur ménage et d'élever les autres membres de leur communauté.

Et lorsque les jeunes voient un avenir dans l'agriculture, y compris la possibilité de gagner leur vie de manière durable et d'intégrer les nouvelles technologies, ils deviennent la prochaine génération d'agriculteurs et d'entrepreneurs.

Conformément à la stratégie globale axée sur l'égalité des sexes et l'inclusion des jeunes, nous sommes profondément engagés à poursuivre nos efforts pour éliminer le travail des enfants et les autres violations des droits de l'homme.

Les femmes en tant que leaders

La Women's School of Leadership pour les productrices de cacao en Côte d'Ivoire a accueilli sa troisième cohorte comprenant 144 participantes en janvier 2021. Près de 3 800 membres de la communauté ont été directement touchés par les formations organisées par les diplômés à ce jour. Fairtrade Africa est également sur le point d'étendre l'école au Ghana.

[Rencontrez quelques-unes des diplômées 2020 de la Women's School of Leadership.](#)

Le Réseau de producteurs de l'Asie-Pacifique (NAPP) de Fairtrade a déployé sa Gender Leadership School dans sept pays. Près de 90 diplômés, dont ceux du Kirghizstan et du Pakistan, partagent désormais leurs connaissances et créent de nouvelles entreprises dans leurs communautés.

En Amérique latine, l'année dernière, le réseau de producteurs Fairtrade CLAC a formé 280 femmes de 45 organisations de producteurs à l'égalité des sexes dans le cadre de la Women's School of Leadership and Empowerment. Cette école, commencée en 2014, comprend des participants du Salvador, du Honduras, du Guatemala et du Pérou.

[Regardez ce que les participantes ont à dire.](#)



La jeunesse est la réponse

Il n'y a pas d'avenir pour l'agriculture durable s'il n'y a pas d'agriculteurs. Reprendre la ferme familiale serait un rêve pour de nombreux jeunes s'ils pouvaient gagner décemment leur vie et utiliser les technologies modernes, tout en préservant l'environnement pour la prochaine génération.

L'emploi décent des jeunes dans l'agriculture, le développement des compétences et les opportunités commerciales, y compris la participation à la prise de décision, sont tous nécessaires pour assurer la sécurité alimentaire et le progrès économique.

C'est pourquoi les réseaux de producteurs Fairtrade travaillent tous avec des jeunes pour renforcer leurs compétences en matière d'agriculture, d'adaptation au climat, de leadership, etc.

En Amérique latine, le réseau de producteurs Fairtrade CLAC a créé un fonds de crédit renouvelable à faible taux d'intérêt spécifiquement destiné aux jeunes agricultrice.eur.s Fairtrade afin qu'elle.il.s puissent financer des améliorations ou lancer un nouveau projet lié à la chaîne de valeur des produits cultivés par leur coopérative. Lancé avec 100 000 dollars, le fonds permet aux coopératives d'emprunter jusqu'à 5 000 dollars pendant près de trois ans.

Fairtrade Africa coordonne l'association Fairtrade Alumni, qui rassemble de jeunes adultes ayant obtenu leur diplôme grâce au soutien des fonds de la Prime équitable Fairtrade investis par les parents et les communautés. Ces jeunes se mettent en réseau et partagent leurs histoires de réussite, que ce soit dans l'agriculture ou dans d'autres domaines.

La NAPP a lancé une série de camps de jeunes en Thaïlande en décembre dernier. Plus de 40 jeunes, adolescent.e.s et jeunes adultes, issus de familles agricoles Fairtrade et produisant du café, des litchis, des herbes et des épices, y ont participé.

A photograph of a worker in a yellow apron and cap packing green bananas in a warehouse. The worker is wearing a grey cap with a logo, a black t-shirt, and a bright yellow apron with a circular logo. He is wearing green gloves and is focused on his work. The background shows rows of black plastic crates stacked high, and other workers are visible in the distance. The lighting is bright, and the overall atmosphere is one of a busy, organized workspace.

Portée et impact

Le système Fairtrade

Fairtrade en chiffres

1.9 million

d'agriculteurs et de travailleurs dans **71** pays sont membres

de **1,880** organisations de producteurs certifiées Fairtrade



78% des coopératives de café ont vendu au moins la moitié de leur production totale aux conditions de Fairtrade



Les agricultrices et les travailleurs Fairtrade ont gagné

€179.4 millions en Prime Fairtrade en 2020 pour les

7 principaux produits



En 2020, les femmes représenteront **17%** des agricultrices membres de Fairtrade et **41%** des travailleuses Fairtrade



2,552 entreprises ont accordé des licences pour plus de

37,000 produits



Produits de Fairtrade vendus dans

131 pays en 2020



€15,1 millions de fonds de secours COVID collectés en 2020



67% des consommateurs reconnaissent le label FAIRTRADE Parmi eux,

87% y font confiance

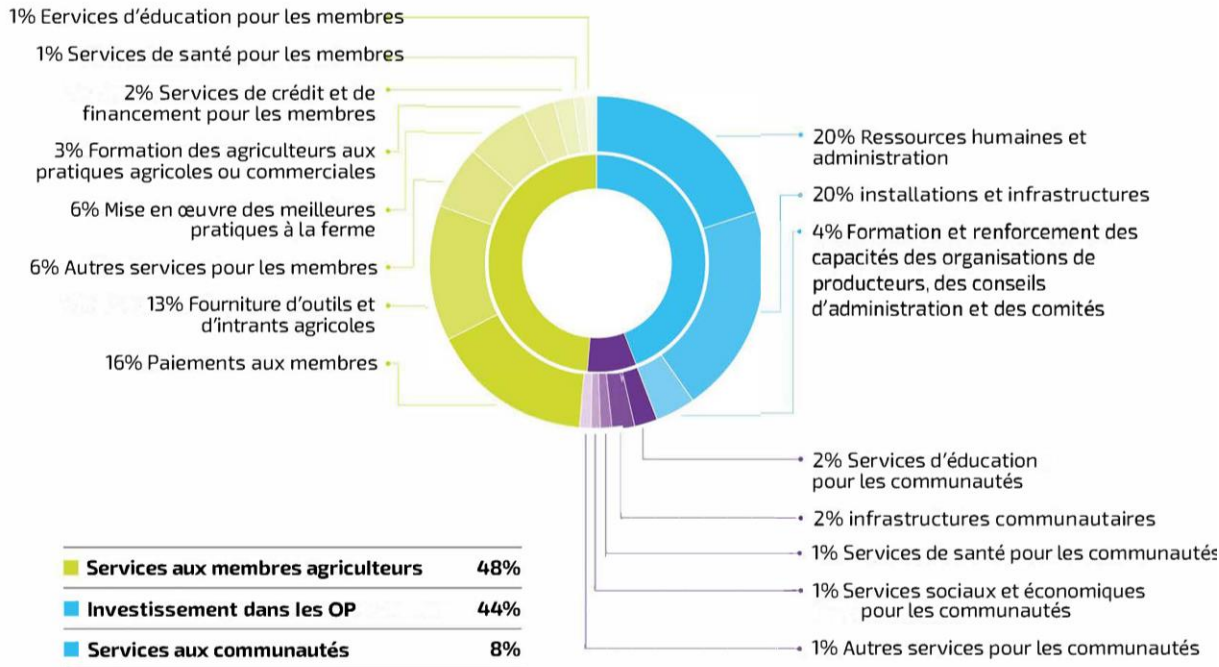


Et près de **7 personnes sur 10** ont le sentiment de faire partie d'une communauté qui défend l'équité et la justice lorsqu'elles achètent de **Fairtrade**

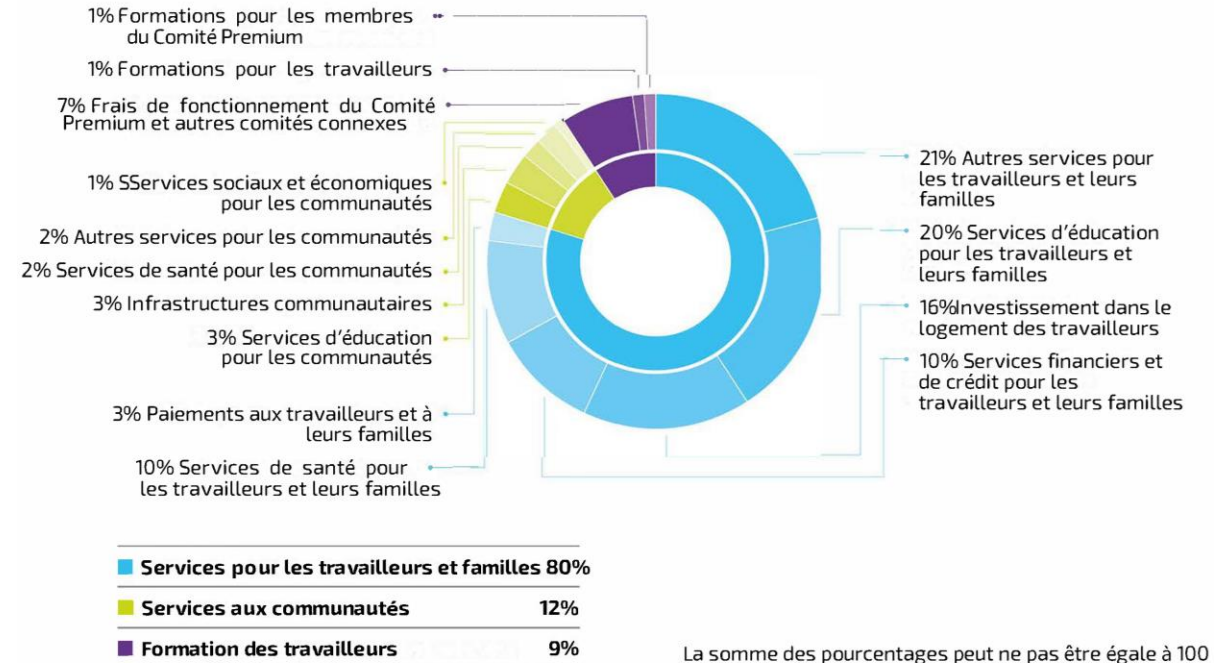
Utilisation de la Prime équitable Fairtrade

La Prime Fairtrade est un avantage important pour les agricultrices et les travailleurs. Les organisations de producteurs choisissent démocratiquement comment dépenser leur Prime, qu'elles perçoivent comme un montant supplémentaire en plus du prix de vente pour chaque vente Fairtrade.

ORGANISATIONS DE PETITS PRODUCTEURS



ORGANISATIONS DE MAIN D'OEUVRE EMBAUCHÉE



La somme des pourcentages peut ne pas être égale à 100 en raison des arrondis.

“”

**J'espère que dans cinq ans,
je serai une femme
autonome qui pourra
s'occuper de sa famille et
aider sa communauté.**

Kouassi Affoué Angèle,
Propriétaire d'une ferme de cacao, Côte d'Ivoire,
Partenaire Fairtrade



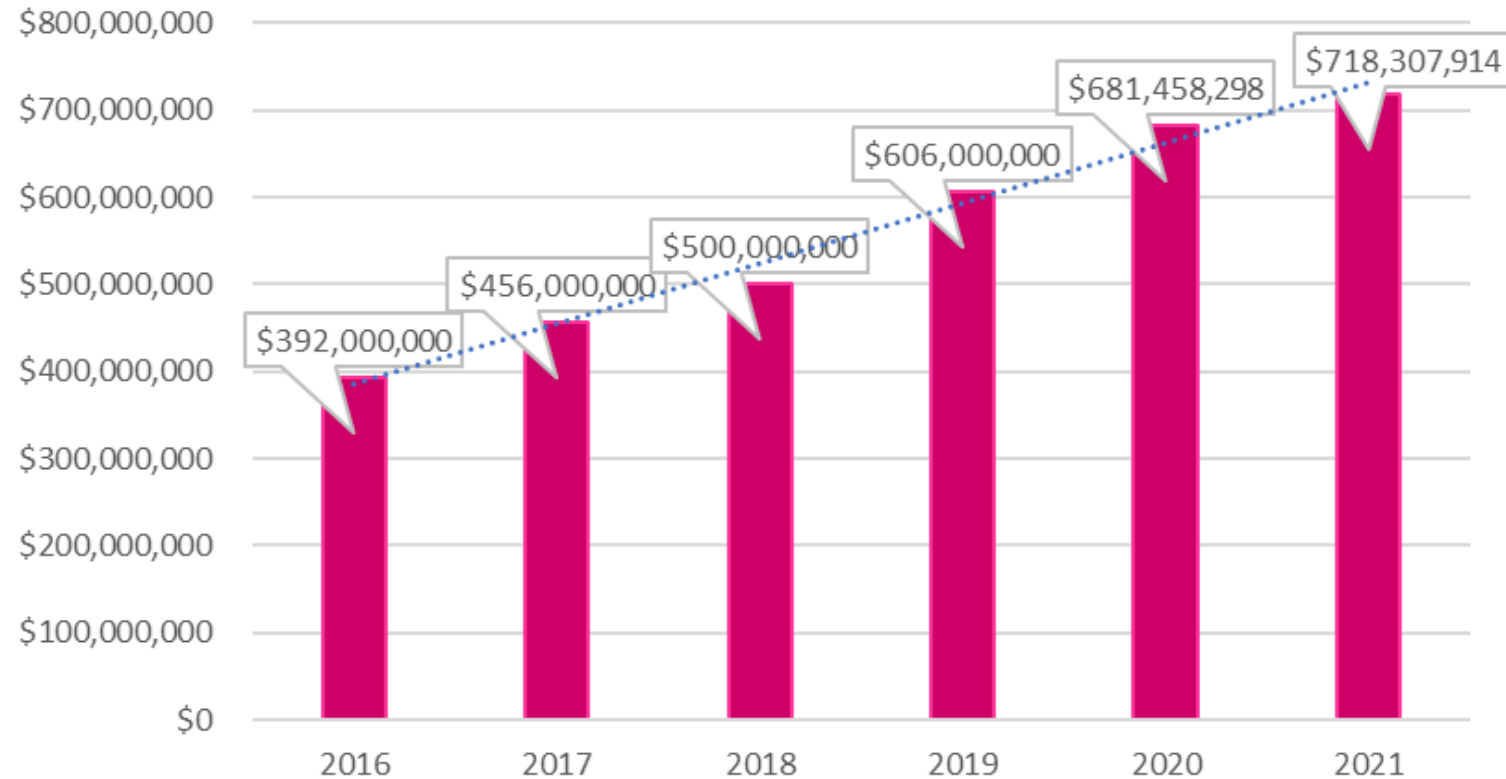
Le développement des opérations et la croissance des ventes au Canada

Croissance globale des ventes de produits Fairtrade dépasse celle de l'ensemble des produits alimentaires

Les ventes au détail de produits Fairtrade ont connu une croissance estimée à +5,4 % sur le marché. Ce résultat est supérieur à celui de l'ensemble des produits d'épicerie, qui a enregistré une croissance de 1,9 % en 2020, selon Statistique Canada.



\$718M de ventes de produits Fairtrade



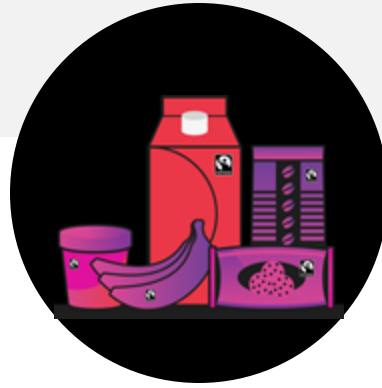
.Les valeurs des ventes au détail sont estimées et présentées en dollars canadiens.

Le café Fairtrade poursuit sa croissance au Canada



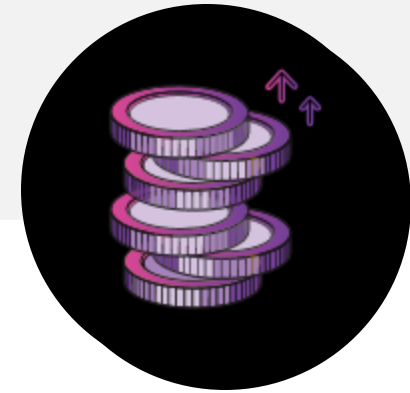
8,9 % de tout le café importé au Canada

a été étiqueté et vendu comme étant de Fairtrade par nos titulaires de licence de café



Croissance de 3,3 % du volume

de café Fairtrade vendu par les titulaires de licence au Canada



\$6.9M USD + \$8.8M USD

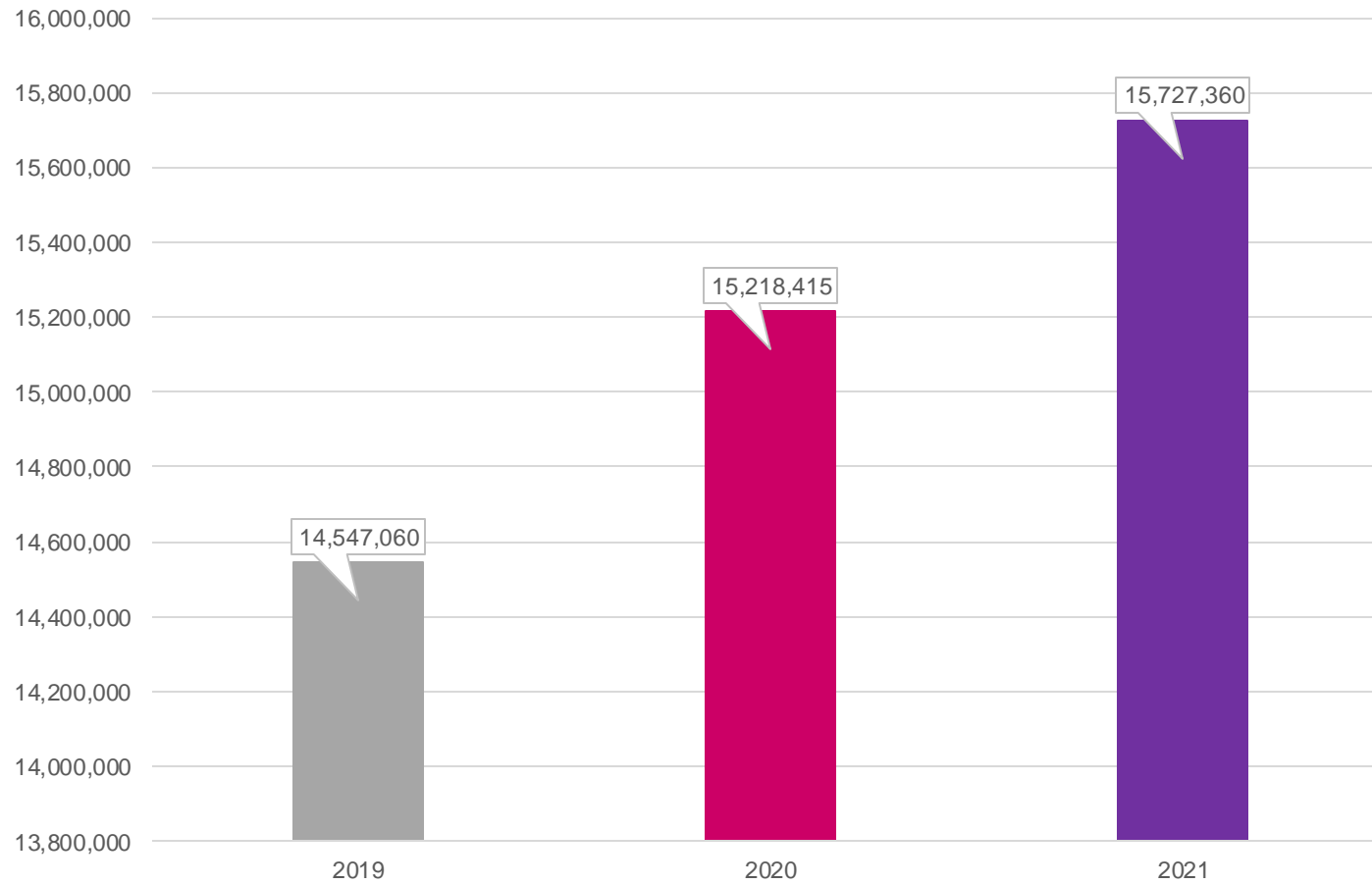
générés par les achats de café vert

générés en différentiel organique pour les productrices.eurs de café

\$15.7M USD

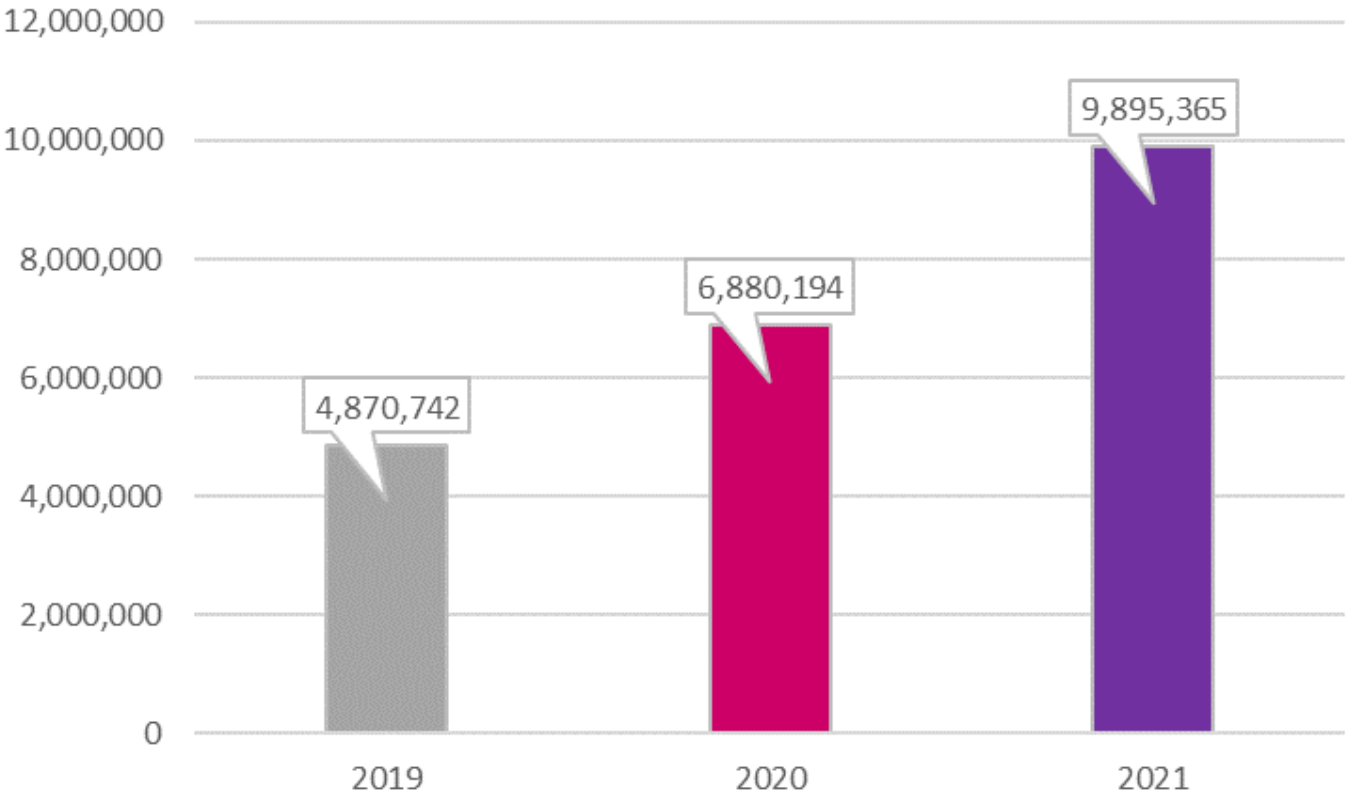
de Prime Fairtrade combinée ont été générés en 2021 !

Volumes de café certifié Fairtrade entre 2019-21



Augmentation de 44 % des ventes canadiennes de bananes certifiées Fairtrade en 2020

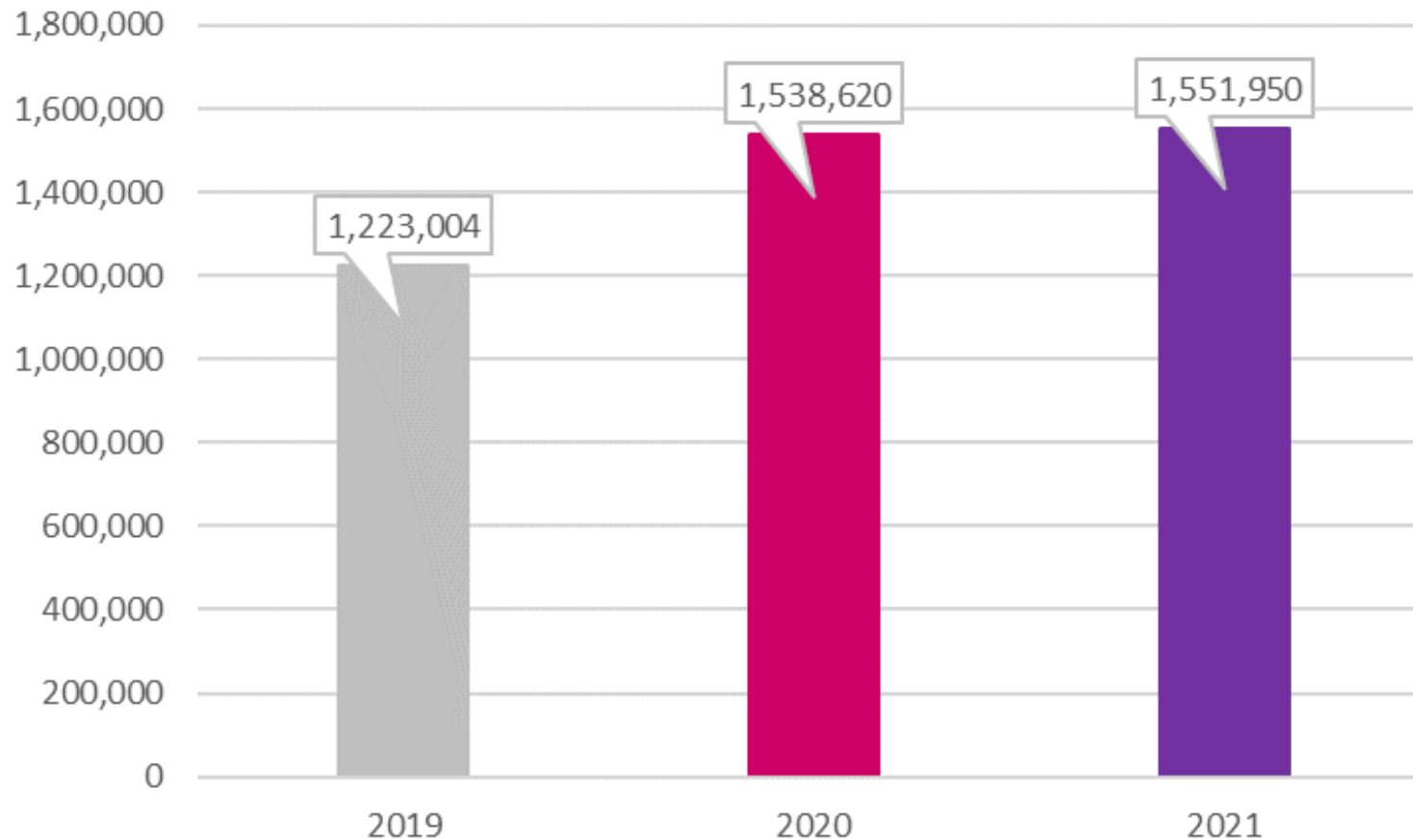
2021 a été une nouvelle année de croissance du volume de +40 %. Nous avons constaté de fortes ventes chez un certain nombre de titulaires de licence, avec une distribution au détail accrue, et le passage complet dans les magasins Longo's en Ontario au deuxième trimestre 2021 — le premier détaillant nord-américain à offrir des bananes conventionnelles et biologiques issues de Fairtrade. Costco Ontario (certains magasins) a procédé à son déploiement au quatrième trimestre 2021.



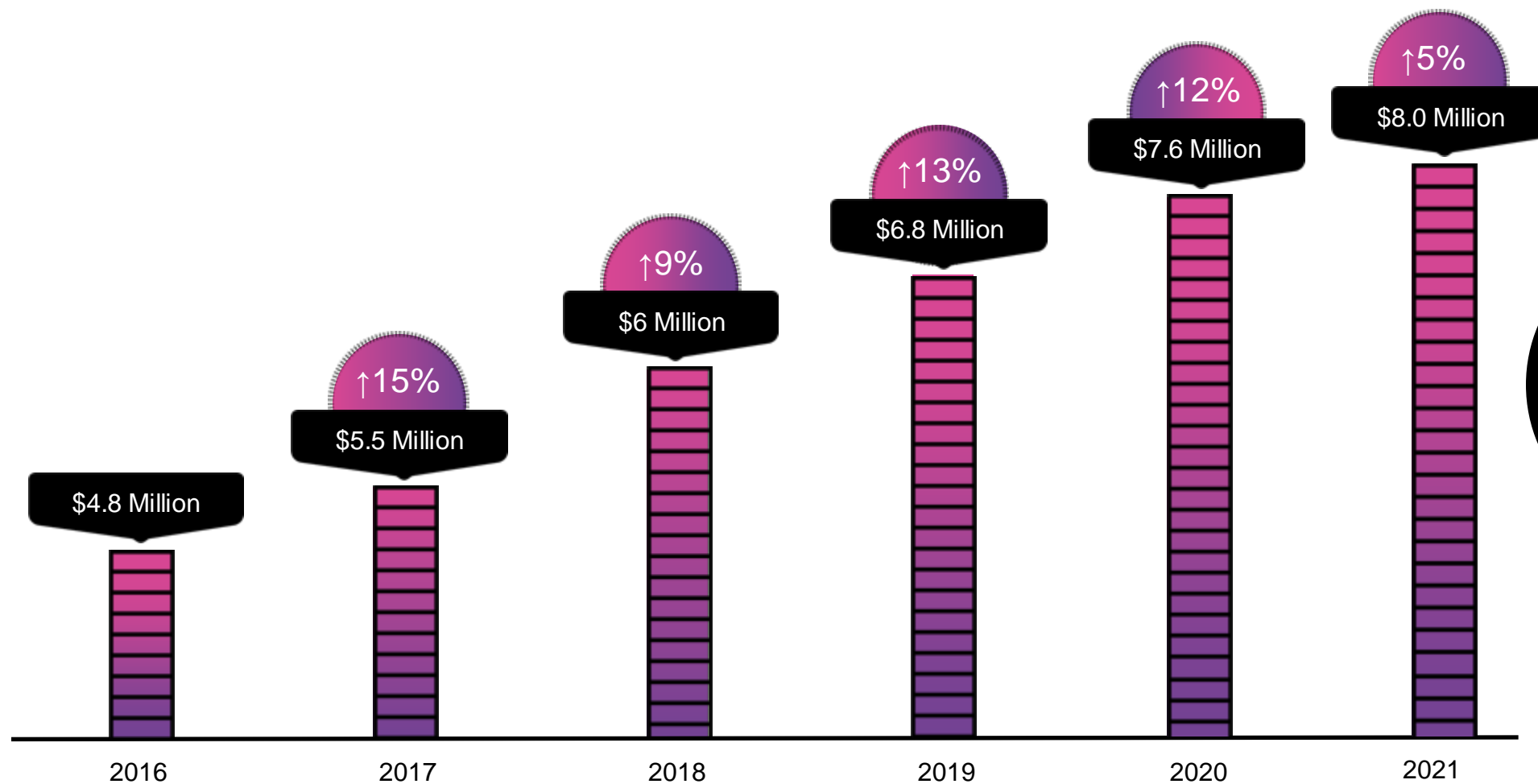
Volumes de bananes certifiées Fairtrade (Kg) 2020-2021

Une augmentation de 1 % des ventes canadiennes de cacao certifié Fairtrade en 2020

2020 a été marquée par une demande importante de la part des détaillants et par le lancement de nouveaux produits qui ont contribué à une forte croissance des volumes dans la catégorie du cacao. Face à cette bonne performance, nous avons constaté un plafonnement des ventes de cacao, en particulier au quatrième trimestre 2021.



La Prime équitable Fairtrade générée au Canada



Un total de \$8M généré par la Prime équitable Fairtrade

Les valeurs de la Prime équitable est estimée et présentée en dollars US.

États financiers 2021

Vous trouverez l'intégralité de nos états financiers contrôlés pour 2021 sur notre site web.



Fairtrade Canada
250 City Centre Ave
Suite 800
Ottawa K1R 6K7

Email / info@fairtrade.ca
Web / fairtrade.ca