



Le Mois du commerce équitable

Rapport 2022

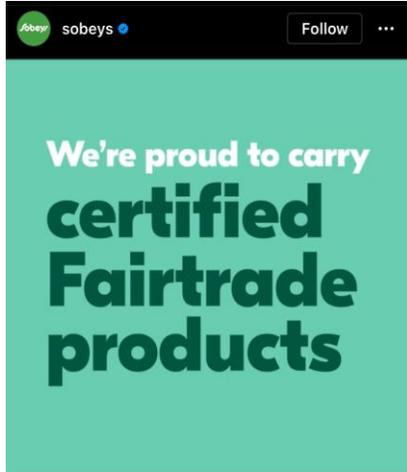
Engagement des détaillants



**Plus de 1,700 détaillants
ont participé au Mois du
commerce équitable 2022**



Nous avons constaté un engagement élevé des détaillants sur les médias sociaux



Lets do OurPart™ for future generations.



Caractéristiques et promotions du commerce de détail

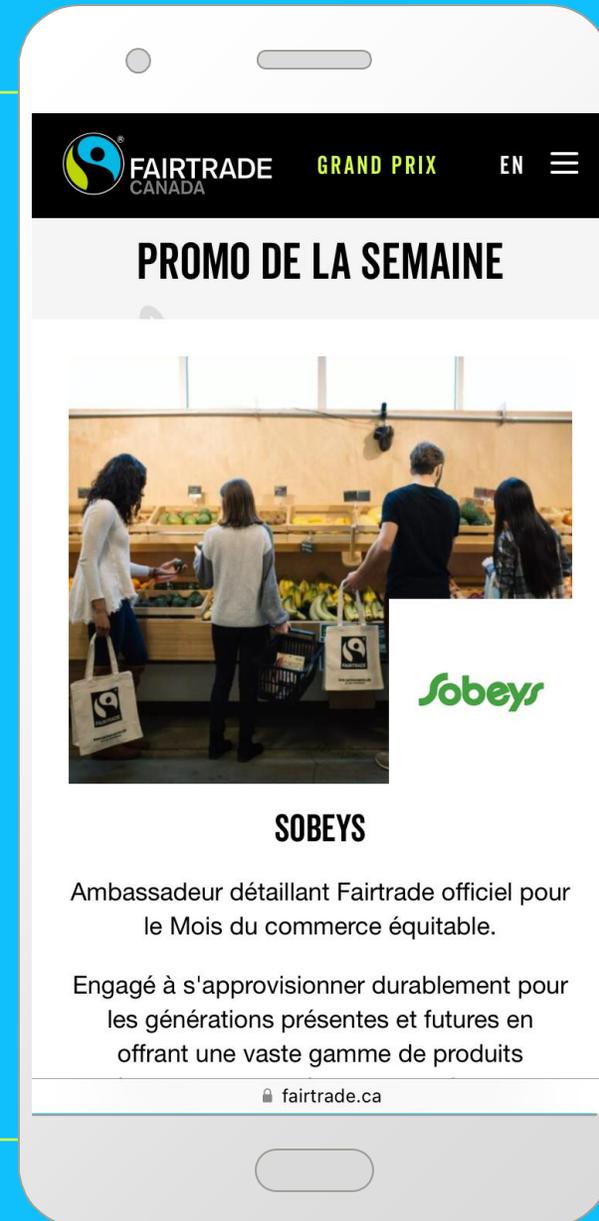
Nous avons utilisé la [page de promotion des détaillants](#) pour présenter les principaux partenaires et aider les consommateurs à trouver leurs détaillants locaux participant au Mois du commerce équitable.

Sobeys



Longo's

LONDON DRUGS



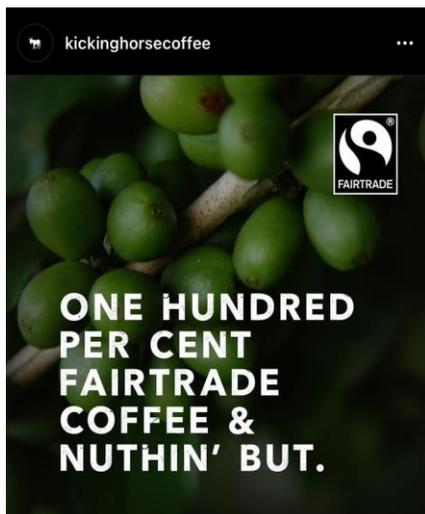
Engagement des détenteurs de licence

36 marques ont participé
aux activités du Mois du
commerce équitable



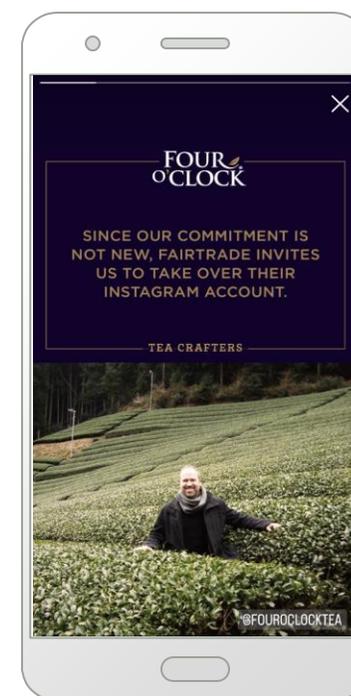
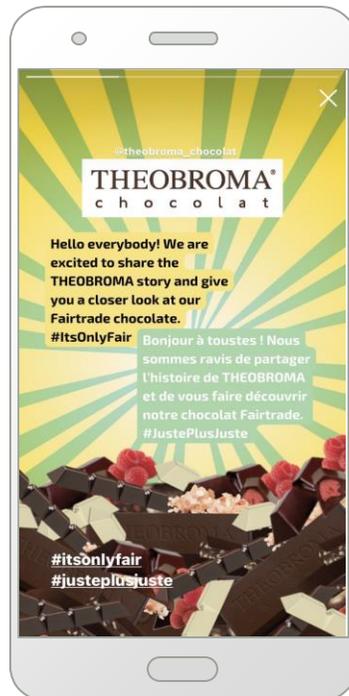


Nous avons constaté que les détenteurs de licence s'employaient activement à faire passer le message sur les médias sociaux



Prises de contrôle Instagram par les détenteurs de licence

Les marques ont partagé leur message, leurs valeurs et leur savoir-faire avec notre communauté tout au long du mois.



Un total de **5,3k utilisateurs uniques** ont vu nos histoires IG!

Caractéristiques et promotions des détenteurs de licence

Nous avons présenté **23 marques** et leurs promotions de commerce sur notre page de promotion des marques.

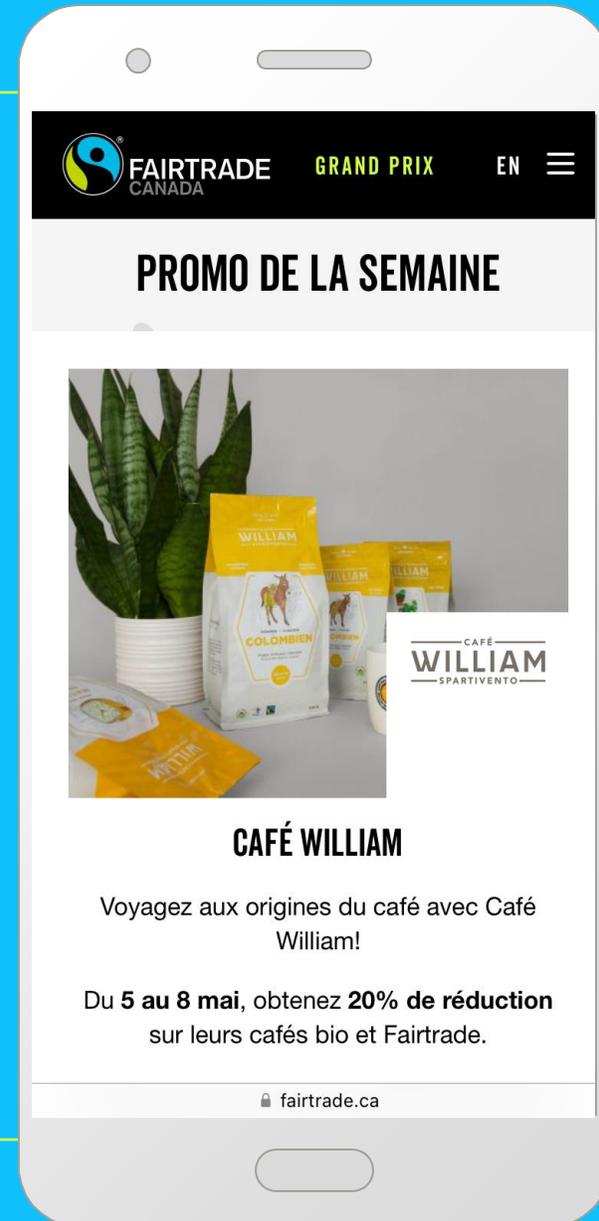
CAFÉ
WILLIAM
SPARTIVENTO

BEN & JERRY'S


SPIRIT BEAR
COFFEE COMPANY

fair trade  équitable
camino.ca


FAIRTRADE
CANADA





Tirages et concours

Tirages

Qui n'aime pas les concours? Nous avons collaboré avec des marques de la Colombie-Britannique, de l'Ontario et du Québec pour offrir à notre communauté une façon amusante et engageante de découvrir de nouvelles marques et de s'informer sur Fairtrade... et de gagner de superbes prix!



Au total, **4,9k mentions « J'aime »**, **1,2k commentaires** et **283k réactions** ont été atteints pour l'ensemble des tirages!

Le grand brassage: tirage édition C.-B



Pour donner le coup d'envoi du Mois du commerce équitable, nous nous sommes associés aux influenceurs foodie de la Colombie-Britannique [@foodgays](https://www.instagram.com/foodgays) pour offrir des produits certifiés Fairtrade provenant de détenteurs de licence basés en Colombie-Britannique.



2,2k « J'aime »
591 commentaires
94k réactions

Marques en vedette



Ça se prononce Café : Tirage édition QC



Pour cette édition, nous nous sommes associés à la blogueuse culinaire [@muriellebackanissa](#) pour faire gagner des produits certifiés Fairtrade provenant de marques basées au Québec.



2,2k « J'aime »

550 commentaires

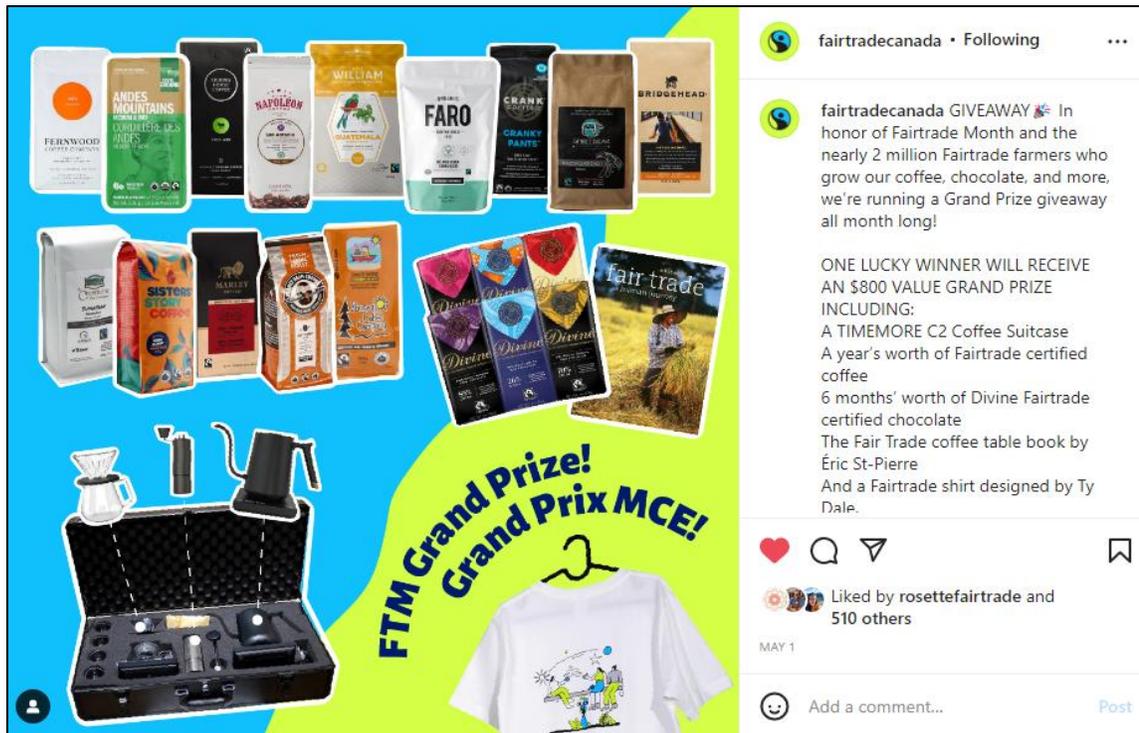
82k réactions

Marques en vedette



Grand prix du Mois du commerce équitable

Cette année, nous avons beaucoup investi en offrant à un.e gagnant.e un **grand prix d'une valeur de 800\$**. Cette activation nous a permis de promouvoir notre infolettre et de grandir notre liste d'abonnés. Pour participer, les participants devaient remplir un formulaire et choisir de s'abonner à notre infolettre.



2,5k personnes ont participé pour gagner le Grand prix du Mois du commerce équitable!!!

En collaboration avec

*Divine*TM
⇒ CO-OWNED BY COCOA FARMERS ⇐



Création de contenu



Engagement des influenceurs

Pour faire connaître davantage le Mois du commerce équitable, nous avons distribué des boîtes-cadeaux à des influenceurs de la Colombie-Britannique, de l'Ontario et du Québec dans le but qu'ils partagent de façon organique sur leurs Stories Instagram. Chaque boîte comprenait un récapitulatif des produits du Mois du commerce équitable, une carte postale de Fairtrade et un lot de produits locaux de Fairtrade.



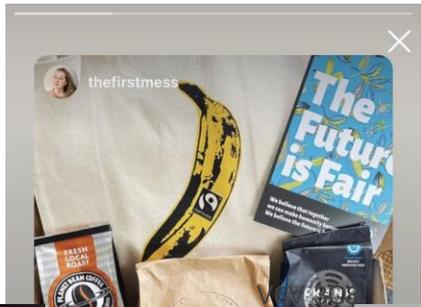
Sur les **26 boîtes d'influenceurs** distribuées dans les trois provinces, **65% des influenceurs ont partagé organiquement*** le contenu!



Nous avons vu des influenceurs se surpasser avec du contenu organique* pour le Mois du commerce équitable



Thank you @fairtradedcanada for the amazing gift pack filled with fair trade coffee and chocolate. 🍌❤️



Thank you to @fairtradedcanada for this box of fairtrade coffee and chocolate! They are doing so many cool giveaways in honour of fairtrade month! If you live in Canada, definitely tap over to their account to learn more!



So many great @fairtradedcanada options! Making humanity better with lots of (local) and delicious products. Thank you for the #gift @fairtradedcanada



- WHEN WE BUY FAIR TRADE PRODUCTS WE ARE:
1. Prioritizing Fair Pay
 2. Advocating for Workers' Rights
 3. Promoting Gender Equality
 4. Combating Child Labour
 5. Supporting Resilient Communities
 6. Fighting Climate Change



In honour of Fairtrade Month, @fairtradedcanada is hosting a giveaway so you can enter to win a Fairtrade Month mailer for yourself!

Head over to their profile to enter and learn more about how your purchasing of Fairtrade certified products helps ensure a fairer deal for farmers, fights climate change, combats child labour, and much more. 🍌💚



*gratuit



@foodgays

92.2k followers

Jeremy et Adrian, un duo de gastronomes de Vancouver, se sont associés à nous pour lancer notre premier concours du Mois du commerce équitable. Le tirage avait pour thème la côte ouest, avec des produits de la Colombie-Britannique.





@muriellebanackissa

21.2k followers

La blogueuse culinaire montréalaise Murielle Banackissa s'est associée à nous pour lancer le deuxième concours du Mois du commerce équitable. Pour ce concours, nous avons laissé place à certaines marques de détenteurs de licence Fairtrade québécois.

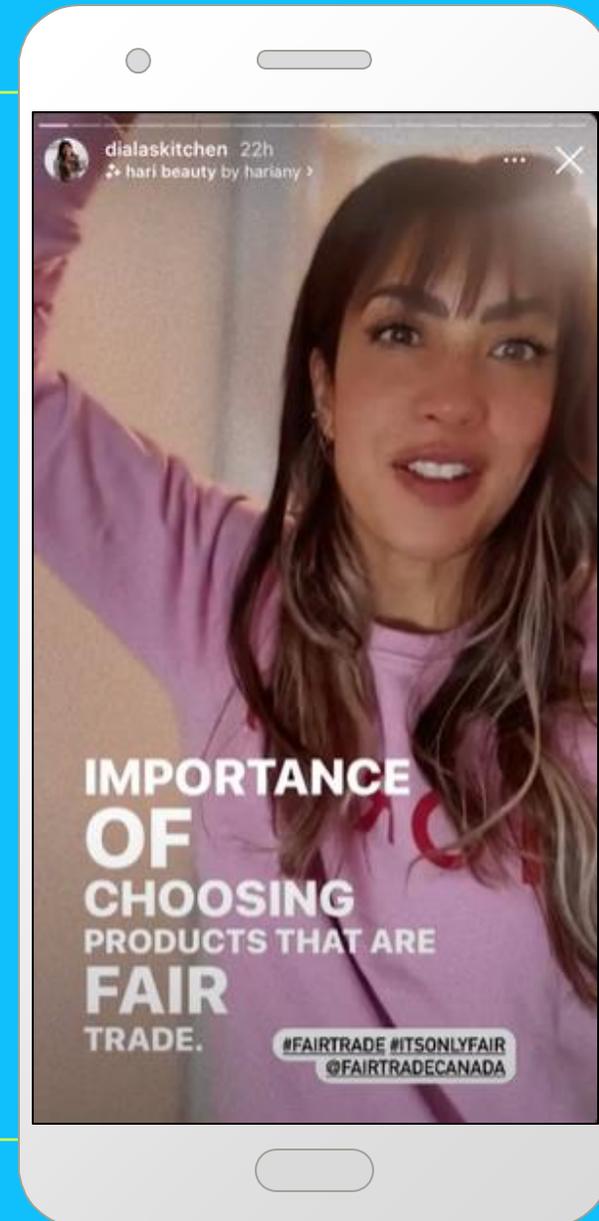




@dialaskitchen

150k followers

La chef pâtissière Diala Canelo a collaboré avec nous pour faire connaître le Mois du commerce équitable via ses Stories Instagram. Il s'agissait notamment d'un déballage de la boîte de cadeaux conçue pour les influenceurs de l'Ontario.



Secoué-quitale : Évènement EN DIRECT avec Bridgehead Coffee

Cet évènement a été organisé par la mixologue et créatrice de contenu [Kelsey Ramage](#), et l'invité spécial Bridgehead Coffee.

L'évènement s'est concentré sur la préparation de boissons à partir d'ingrédients Fairtrade tout en sensibilisant le public à l'importance de d'acheter des produits Fairtrade. L'évènement a vu plus de **30 participants en direct** et a atteint **253 comptes utilisateurs** après l'évènement.

Marques en vedette

CRANK[®]
COFFEE CO



SISTERS'
STORY
COFFEE
Empowering Women

THE
CREEMORE
COFFEE COMPANY

fair trade  équitable
camino.ca
Empowering Women

BRIDGEHEAD[®]



May 19 mai
3:30pm

**Coffee
mixology
event /
Évènement
mixologie
et café**

**Instagram LIVE
with/avec
Bridgehead Coffee
& Kelsey Ramage
(Trash Collective)**



Panel de discussion

Parlons banane: La crise bananière et le rôle du Canada dans sa résolution

Cette table ronde a réuni des experts du Canada et d'Amérique latine pour discuter des efforts et des solutions du Canada pour relever les défis de l'industrie bananière au niveau local et sur le terrain. L'évènement a reçu **plus de 120 inscriptions** et comptait **44 participants**.

Vous pouvez revoir l'enregistrement du panel et suivre la présentation [ici](#).



Discussion panel event about issues surrounding bananas in Canada

Évènement panel de discussion à propos des bananes Fairtrade au Canada

May 25 mai | 12pm



Canaux de marketing

Il s'est passé beaucoup de choses sur Instagram...

Comme il s'agit de notre principale plateforme de médias sociaux axée sur le consommateur, il était naturel que la plupart des activations aient lieu sur Instagram. Nous en avons profité pour élargir notre audience et sensibiliser les principaux influenceurs et les nouveaux abonnés.

10k

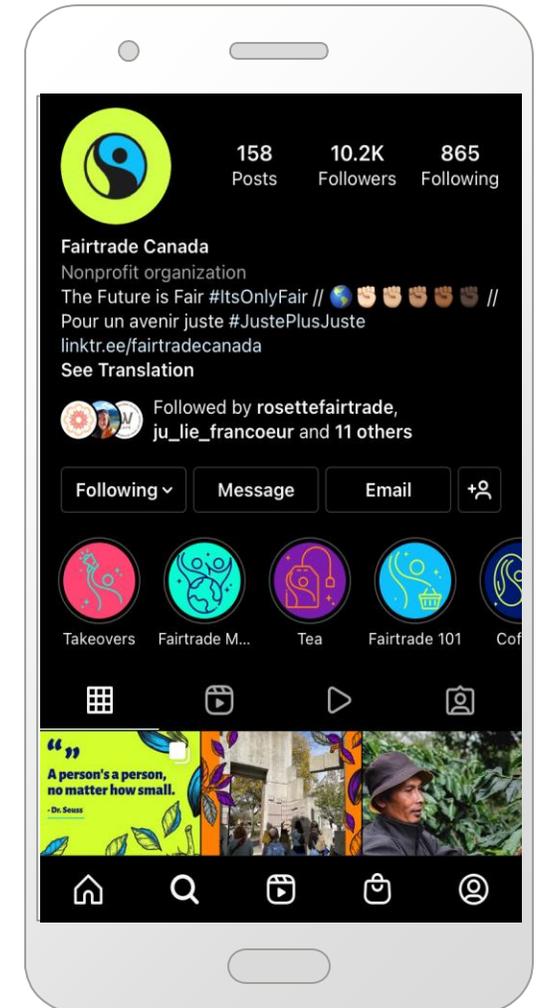
abonnés, atteignant notre objectif et progressant vers la vérification de notre compte!

17,54%

du taux d'engagement organique a été constaté sur l'ensemble des messages

18,8k

réactions organiques gagnées



Mesures de l'infolettre et du site web

2,5k nouveaux abonnés inscrits à
notre infolettre

≈ 1k a ouvert nos infolettres
hebdomadaires &

≈ 200 ont cliqué sur nos liens

≈ 40k ont visité notre page
sur le Mois du
commerce équitable





Engagement médiatique

Faire passer le mot...



Tout au long du Mois du commerce équitable, nous avons sensibilisé les consommateurs et les partenaires commerciaux par le biais d'une campagne médiatique proactive visant à obtenir des articles dans les médias nationaux et locaux.

- 1 [communiqué de presse du Mois du commerce équitable](#) distribué
- 8 articles des médias professionnels et grand public combinés ont été obtenus
- 1 [intégration des médias payant](#)

Consultez notre livret de couverture médiatique [ici](#)



SASKATOON
STARPHOENIX

grocery
BUSINESS 



THE WALRUS

Fresh
Plaza



worldtea
news

Perishable
News.com

*Articles et livret de couverture médiatique disponible seulement en anglais.



Merci!

Des questions? Veuillez contacter Maria Gallardo, Coordinatrice de marketing et des communications, à l'adresse suivante: maria.gallardo@fairtrade.ca