



Le Mois du commerce équitable

Rapport 2022

Engagement des détaillants



**Plus de 1,700 détaillants
ont participé au Mois du
commerce équitable 2022**



Nous avons vu de fortes promotions sur les prospectus dans les bannières de vente au détail

May is Fairtrade Month!

Lets do OurPart™
for future generations.



FAIRTRADE. FAIR PRICES.
WE CARRY ONLY FAIRTRADE BANANAS.

ORGANIC ECO-FRUIT 99¢/lb

FRUIT 129¢/lb

FRUIT 129¢/lb

FRUIT 129¢/lb

FRUIT 129¢/lb

FRUIT 129¢/lb

FRUIT 129¢/lb

FRUIT 129¢/lb

FRUIT 129¢/lb

FRUIT 129¢/lb

FAIRTRADE
Choose the world you want. Fairtrade Month May 1-31

Fairtrade works to raise the voices of farmers and workers and provides them with tools and training to respond to the environmental crises unfolding in already vulnerable communities. This Fairtrade Month, let's support the people who grow our food - it's Only Fair. #ItsOnlyFair

REN & JERRY'S ICE CREAM OR FROZEN DESSERT
5.99 ea.

KICKING HORSE COFFEE BEANS
28.99 ea.

GREEN & BLACKS GREEN & BLACKS OIG PHOENIXIA CHOCOLATE BAR
3.99 ea.

FOUR O'CLOCK ORGANIC HERBAL TEA
4.49 ea.

FOUR O'CLOCK ORGANIC HERBAL TEA
7.99 ea.

#ITSONLYFAIR Fairtrade Month | May 2022

Salt Spring Fair Trade Coffee 40kg All Kinds \$13.99

Camino Fair Trade Entire Line 25% OFF

Lily's Sweets Buy 2 For \$18

Lily's Sweets Buy 2 For \$10

PRANA 25% off on all Prana products including our NEW breakfast items

Level Ground Fair Trade Coffee Whole Bean 40kg \$8.99

JOLLY BEAMS LOLLIPOPS 25% off

mindful choices
SAVE UNTIL JUNE 1, 2022

the future is fair.
CHOOSE FAIR PRICES FOR SMALL FARMERS.

Alter Eco Organic Chocolate 2 for 6.99

Green & Black's Endangered Species Chocolate 2 for 7.99

Green & Black's Green & Black's Chocolate 2 for 7.99

Three Organic Chocolate Bar 2 for 2.29

Three Organic Chocolate Bar 2 for 7.99

Three Organic Chocolate Bar 2 for 9.99

Three Organic Chocolate Bar 2 for 7.99

Three Organic Chocolate Bar 2 for 10.99

Prana Chic Chewy Bites 2 for 8.99

Prana Sprinkles 2 for 7.99

Green & Black's Organic Hot Chocolate 9.99

Prana Organic Tea 6.99

Traditional Medicinals Organic Tea 4.99

Prana Coffee 7.99

Kicking Horse Organic Coffee 14.99

Prana Coffee 14.99

Kicking Horse Organic Coffee 15.99

Fairtrade certified products
that we are proud to carry.

Lets do OurPart™
for future generations.



#IT'S ONLY FAIR
Fairtrade Month | May 2022

LOOK FOR THE FAIRTRADE LOGO IN-STORE!

FOUR O'CLOCK ORGANIC HERBAL TEA

alter eco 60% CACAO QUINOA CRUNCH

WHOLE BEAN Colombian

FAIRTRADE ORGANIC CACAO POWDER

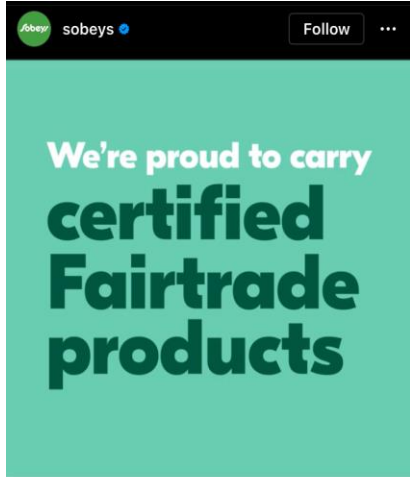
Wake up kicking

Kicking Horse Organic Coffee Fair Trade, 454g 12.99 ea.

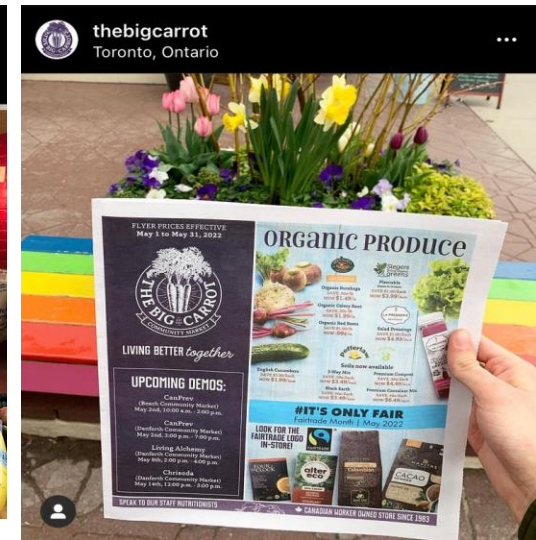
Kicking Horse Organic Coffee 200g 9.99 ea.

Kicking Horse Coffee 1 kg 25.99

Nous avons constaté un engagement élevé des détaillants sur les médias sociaux



Lets do OurPart™ for future generations.



Caractéristiques et promotions du commerce de détail

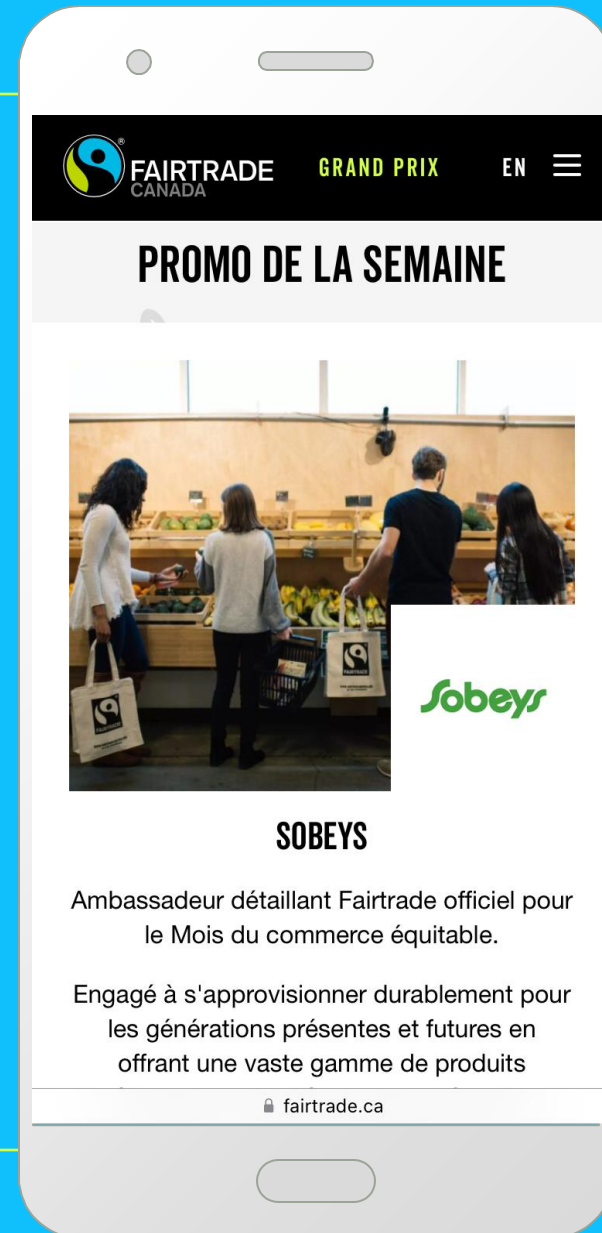
Nous avons utilisé la [page de promotion des détaillants](#) pour présenter les principaux partenaires et aider les consommateurs à trouver leurs détaillants locaux participant au Mois du commerce équitable.

Sobeys



Longo's

LONDON DRUGS



Engagement des détenteurs de licence

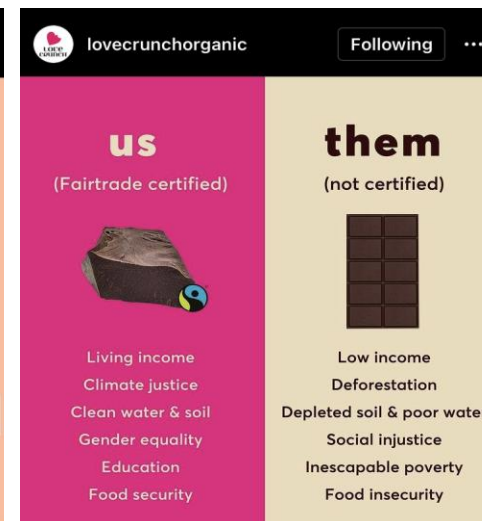
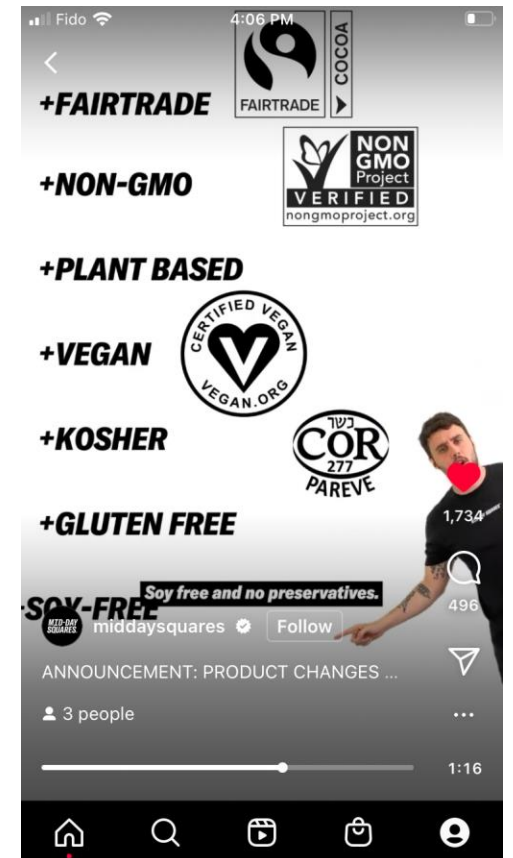


36 marques ont participé
aux activités du Mois du
commerce équitable



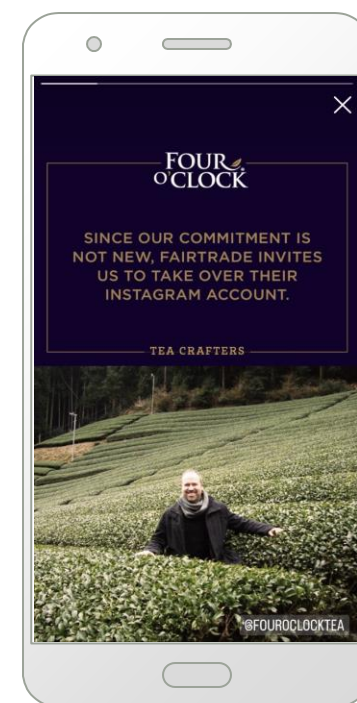


Nous avons constaté que les détenteurs de licence s'employaient activement à faire passer le message sur les médias sociaux



Prises de contrôle Instagram par les détenteurs de licence

Les marques ont partagé leur message, leurs valeurs et leur savoir-faire avec notre communauté tout au long du mois.



Un total de **5,3k utilisateurs uniques** ont vu nos histoires IG!

Caractéristiques et promotions des détenteurs de licence

Nous avons présenté **23 marques** et leurs promotions de commerce sur notre page de promotion des marques.

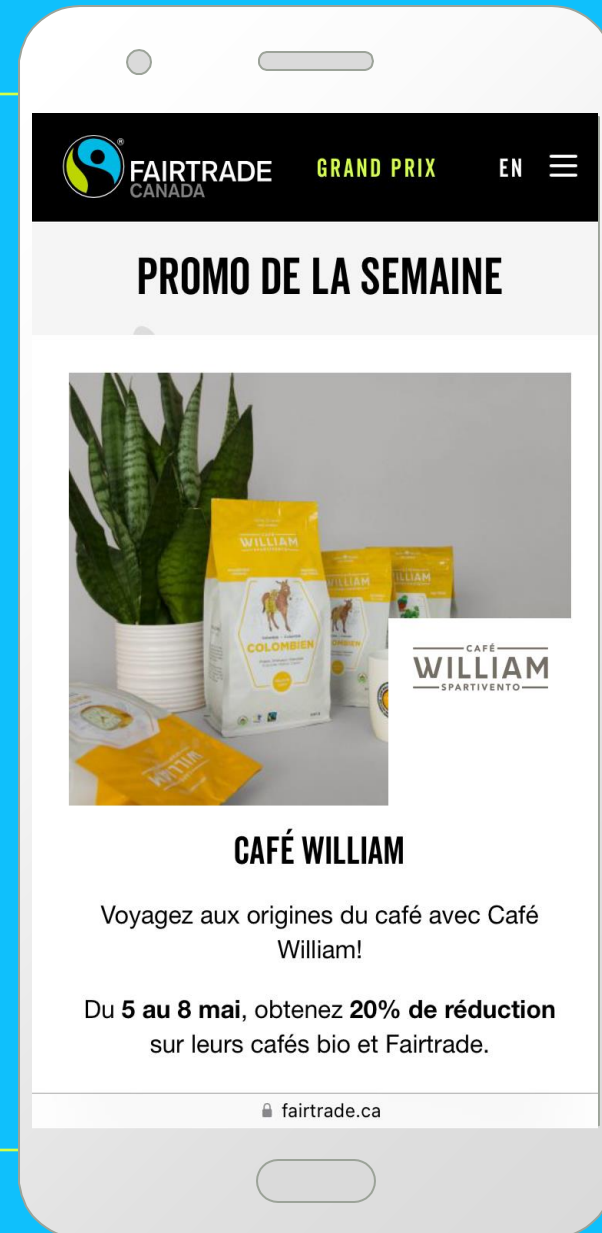
CAFÉ
WILLIAM
SPARTIVENTO

BEN & JERRY'S


SPIRIT BEAR
COFFEE COMPANY

fair trade  équitable
camino.ca


FAIRTRADE
CANADA





Tirages et concours

Tirages

Qui n'aime pas les concours? Nous avons collaboré avec des marques de la Colombie-Britannique, de l'Ontario et du Québec pour offrir à notre communauté une façon amusante et engageante de découvrir de nouvelles marques et de s'informer sur Fairtrade... et de gagner de superbes prix!



Au total, **4,9k mentions « J'aime »**, **1,2k commentaires** et **283k réactions** ont été atteints pour l'ensemble des tirages!

Le grand brassage: tirage édition C.-B



Pour donner le coup d'envoi du Mois du commerce équitable, nous nous sommes associés aux influenceurs foodie de la Colombie-Britannique [@foodgays](https://www.instagram.com/foodgays) pour offrir des produits certifiés Fairtrade provenant de détenteurs de licence basés en Colombie-Britannique.



2,2k « J'aime »

591 commentaires

94k réactions

Marques en vedette



Ça se prononce Café : Tirage édition QC



Pour cette édition, nous nous sommes associés à la blogueuse culinaire [@muriellebackanissa](#) pour faire gagner des produits certifiés Fairtrade provenant de marques basées au Québec.



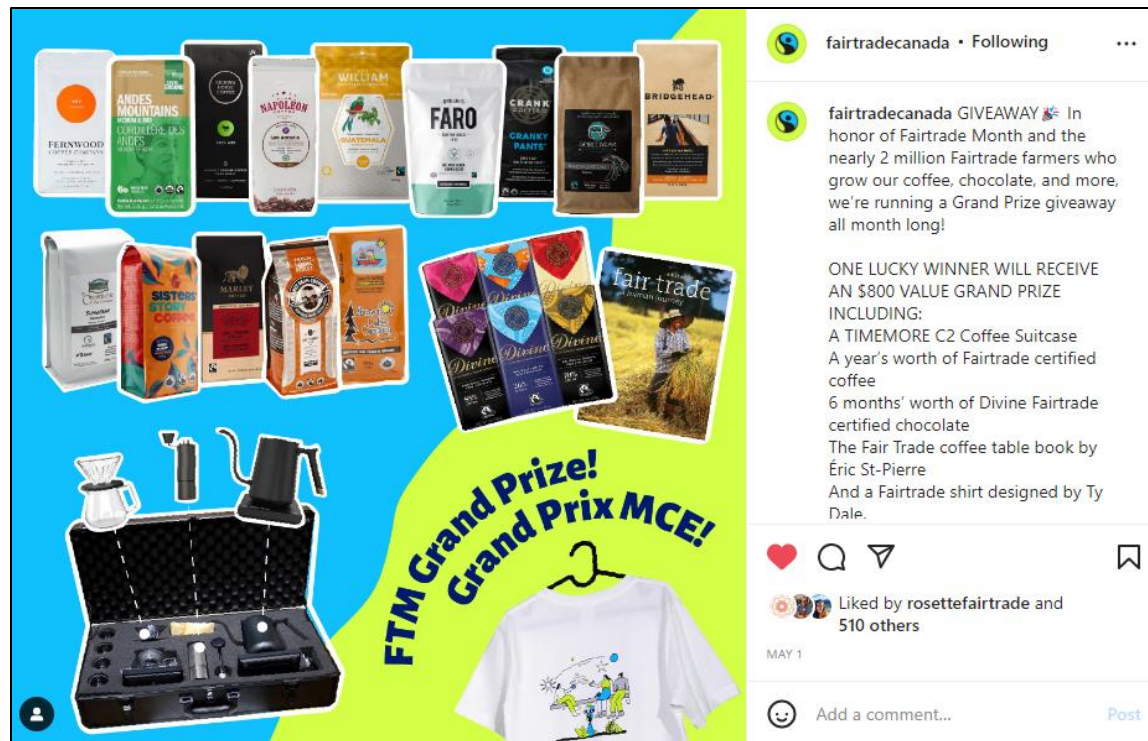
2,2k « J'aime »
550 commentaires
82k réactions

Marques en vedette



Grand prix du Mois du commerce équitable

Cette année, nous avons beaucoup investi en offrant à un.e gagnant.e un **grand prix d'une valeur de 800\$**. Cette activation nous a permis de promouvoir notre infolettre et de grandir notre liste d'abonnés. Pour participer, les participants devaient remplir un formulaire et choisir de s'abonner à notre infolettre.



2,5k personnes ont participé pour gagner le Grand prix du Mois du commerce équitable!!!

En collaboration avec

*Divine*TM
⇒ CO-OWNED BY COCOA FARMERS ⇒



Création de contenu



Engagement des influenceurs

Pour faire connaître davantage le Mois du commerce équitable, nous avons distribué des boîtes-cadeaux à des influenceurs de la Colombie-Britannique, de l'Ontario et du Québec dans le but qu'ils partagent de façon organique sur leurs Stories Instagram. Chaque boîte comprenait un récapitulatif des produits du Mois du commerce équitable, une carte postale de Fairtrade et un lot de produits locaux de Fairtrade.



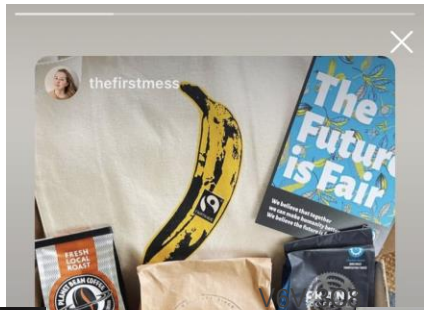
Sur les **26 boîtes d'influenceurs** distribuées dans les trois provinces, **65% des influenceurs ont partagé organiquement*** le contenu!



Nous avons vu des influenceurs se surpasser avec du contenu organique* pour le Mois du commerce équitable



Thank you @fairtradedcanada for the amazing gift pack filled with fair trade coffee and chocolate. 🍌❤️



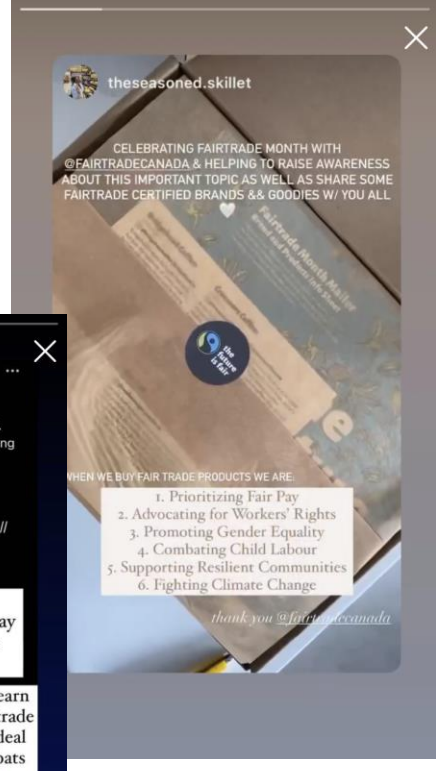
Thank you to @fairtradedcanada for this box of fairtrade coffee and chocolate! They are doing so many cool giveaways in honour of fairtrade month! If you live in Canada, definitely tap over to their account to learn more!



So many great @fairtradedcanada options! Making humanity better with lots of (local) and delicious products. Thank you for the #gift @fairtradedcanada



Choisir des produits fairtrade permet de défendre les droits des travailleurs, lutter contre le travail des enfants, soutenir des communautés... C'est parfois quelques dollars de plus qu'un autre produit équivalent, mais je trouve que ça vaut tellement la peine



CELEBRATING FAIRTRADE MONTH WITH @FAIRTRADECANADA & HELPING TO RAISE AWARENESS ABOUT THIS IMPORTANT TOPIC AS WELL AS SHARE SOME FAIRTRADE CERTIFIED BRANDS & GOODIES W/ YOU ALL

- WHEN WE BUY FAIR TRADE PRODUCTS WE ARE:
1. Prioritizing Fair Pay
 2. Advocating for Workers' Rights
 3. Promoting Gender Equality
 4. Combating Child Labour
 5. Supporting Resilient Communities
 6. Fighting Climate Change



In honour of Fairtrade Month, @fairtradedcanada is hosting a giveaway so you can enter to win a Fairtrade Month mailer for yourself!

Head over to their profile to enter and learn more about how your purchasing of Fairtrade certified products helps ensure a fairer deal for farmers, fights climate change, combats child labour, and much more. 🍌❤️



*gratuit



@foodgays

92.2k followers

Jeremy et Adrian, un duo de gastronomes de Vancouver, se sont associés à nous pour lancer notre premier concours du Mois du commerce équitable. Le tirage avait pour thème la côte ouest, avec des produits de la Colombie-Britannique.





@muriellebanackissa

21.2k followers

La blogueuse culinaire montréalaise Murielle Banackissa s'est associée à nous pour lancer le deuxième concours du Mois du commerce équitable. Pour ce concours, nous avons laissé place à certaines marques de détenteurs de licence Fairtrade québécois.





@dialaskitchen

150k followers

La chef pâtissière Diala Canelo a collaboré avec nous pour faire connaître le Mois du commerce équitable via ses Stories Instagram. Il s'agissait notamment d'un déballage de la boîte de cadeaux conçue pour les influenceurs de l'Ontario.



Secoué-quitale : Évènement EN DIRECT avec Bridgehead Coffee

Cet évènement a été organisé par la mixologue et créatrice de contenu [Kelsey Ramage](#), et l'invité spécial Bridgehead Coffee.

L'évènement s'est concentré sur la préparation de boissons à partir d'ingrédients Fairtrade tout en sensibilisant le public à l'importance de d'acheter des produits Fairtrade. L'évènement a vu plus de **30 participants en direct** et a atteint **253 comptes utilisateurs** après l'évènement.

Marques en vedette

CRANK[®]
COFFEE CO



SISTERS'
STORY
COFFEE
Empowering Women

THE
CREEMORE
COFFEE COMPANY

fair trade  équitable
camino.ca
Empowering Women

BRIDGEHEAD[®]



May 19 mai
3:30pm

**Coffee
mixology
event /
Évènement
mixologie
et café**

**Instagram LIVE
with/avec
Bridgehead Coffee
& Kelsey Ramage
(Trash Collective)**



Panel de discussion

Parlons banane: La crise bananière et le rôle du Canada dans sa résolution

Cette table ronde a réuni des experts du Canada et d'Amérique latine pour discuter des efforts et des solutions du Canada pour relever les défis de l'industrie bananière au niveau local et sur le terrain. L'évènement a reçu **plus de 120 inscriptions** et comptait **44 participants**.

Vous pouvez revoir l'enregistrement du panel et suivre la présentation [ici](#).



Discussion panel event about issues surrounding bananas in Canada

Évènement panel de discussion à propos des bananes Fairtrade au Canada

May 25 mai | 12pm



Canaux de marketing

Il s'est passé beaucoup de choses sur Instagram...

Comme il s'agit de notre principale plateforme de médias sociaux axée sur le consommateur, il était naturel que la plupart des activations aient lieu sur Instagram. Nous en avons profité pour élargir notre audience et sensibiliser les principaux influenceurs et les nouveaux abonnés.

10k

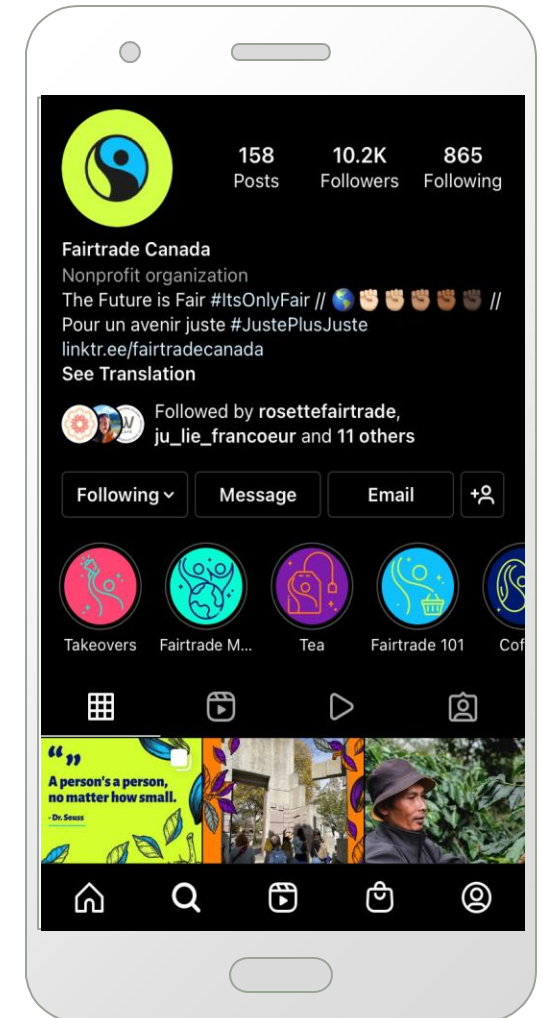
abonnés, atteignant notre objectif et progressant vers la vérification de notre compte!

17,54%

du taux d'engagement organique a été constaté sur l'ensemble des messages

18,8k

réactions organiques gagnées



Mesures de l'infolettre et du site web

2,5k nouveaux abonnés inscrits à
notre infolettre

≈ 1k a ouvert nos infolettres
hebdomadaires &

≈ 200 ont cliqué sur nos liens

≈ 40k ont visité notre page
sur le Mois du
commerce équitable





Engagement médiatique

Faire passer le mot...



Tout au long du Mois du commerce équitable, nous avons sensibilisé les consommateurs et les partenaires commerciaux par le biais d'une campagne médiatique proactive visant à obtenir des articles dans les médias nationaux et locaux.

- 1 [communiqué de presse du Mois du commerce équitable](#) distribué
- 8 articles des médias professionnels et grand public combinés ont été obtenus
- 1 [intégration des médias payant](#)

Consultez notre livret de couverture médiatique [ici](#)



SASKATOON
STARPHOENIX

grocery
BUSINESS 

Fresh
Plaza

 AndNowUKnow[®]
produce industry news

THE WALRUS



 worldtea
news

 Perishable
News.com

*Articles et livret de couverture médiatique disponible seulement en anglais.



Merci!

Des questions? Veuillez contacter Maria Gallardo, Coordinatrice de marketing et des communications, à l'adresse suivante: maria.gallardo@fairtrade.ca