

# Coffee Week 2022 // La semaine du café 2022

*(French will follow below)*

Thank you for using this toolkit.

Please find the various captions and instructions for the social media posts as well as the links to the Canva templates for customizable content. Certain assets have pre-written captions. For the rest, if they are not mentioned below, we suggest using the campaign slogan and hashtag:

**Love coffee? Love coffee farmers. #ItsOnlyFair**

## **INSTAGRAM STORIES**

### **How to use Instagram Story 2:**

The first story panel will need to be written manually.

1. Download the three story panels.
2. When uploading to Instagram Stories, open the first panel, and tap the sticker icon (a smiley face) at the top of the screen to open the Instagram Stories sticker tray.
3. Scroll until you see the "Poll" sticker.
4. Tap the text above the poll to type your question.
5. Copy and paste the following text for the poll question and (4) answer options:

Which province does your coffee come from?

Ontario

Quebec

BC

Nova Scotia

### **How to use Instagram Story 3:**

The first story panel will need to be written manually.

1. Download the three story panels.
2. When uploading to Instagram Stories, open the first panel, and tap the sticker icon (a smiley face) at the top of the screen to open the Instagram Stories sticker tray.
3. Scroll until you see the "Poll" sticker.
4. Tap the text above the poll to type your question.
5. Copy and paste the following text for the poll question and (3) answer options:

How many cups of coffee do you drink per day?  
One, tops!  
Around 3  
Who's counting?

### **Captions for REELS**

**Reel 2:** As one of the most frequently traded commodities in the world, the price of coffee changes every three minutes. These fluctuations cause instability for coffee farmers. By buying Fairtrade coffee, you contribute to paying farmers a guaranteed Minimum Price. Love coffee? Love coffee farmers. #ItsOnlyFair

### **Captions for INSTAGRAM SQUARE POSTS in Newsfeed**

**Post 1:** Which coffee are you?

**Post 7:** When you buy your coffee, you have the choice to just buy coffee or to buy coffee that improves the lives of entire farmer communities.  
Love coffee? Love coffee farmers. #ItsOnlyFair

**Post 8:** According to a study by the International Coffee Organization in 2018, 70% of labour in coffee production is provided by women. Women's empowerment is a key part of Fairtrade's mission because when women can claim their rights, have access to land, and take up leadership positions, the consequences positively impact entire communities. When you choose Fairtrade coffee, farmers can continue to grow coffee sustainably and provide opportunities for women and girls!  
Love coffee? Love coffee farmers. #ItsOnlyFair

**Post 9:** You might see that as just a lot of coffee. We see that as a lot of fair and sustainable choices made by coffee lovers that care about people and the planet.  
Love coffee? Love coffee farmers. #ItsOnlyFair

**Post 10:** Over and above the Fairtrade price, the Fairtrade Premium is an additional sum of money which goes into a communal fund at the coops for workers and farmers to use to improve their social, economic, and environmental conditions.  
It's another way that Fairtrade is unique. For better housing, education, clean water, or healthcare - we believe that farmers know best how to spend this money.  
Love coffee? Love coffee farmers. #ItsOnlyFair

### **CANVA customizable templates:**

Canva is a free design tool to personalize the followign assets. Click/copy-paste he links below to be directed to a template you can use to add your logo and modify text for your use.

1. LinkedIn/Facebook - EN/FR 1 >> <https://bit.ly/3em555L>
2. LinkedIn/Facebook - EN/FR 2 >> <https://bit.ly/3cGd1yi>
3. Instagram EN/FR >> <https://bit.ly/3wTJisi>
4. Banner/Bannière EN/FR >> <https://bit.ly/3wNEJjp>

### **PRODUCER PHOTO captions and copyrights**

1. Sergio Romero is a producer at CAFICO, Honduras.
2. Juan Pineda is president of CABRIPEL, Honduras.
3. Coffee beans drying at CAFESUL, Brazil.
4. Ripe coffee cherries from CAFESUL, Brazil.
5. Coffee bushes in bloom,Brazil.
6. Luiz Cláudio de Souza and Talles da Silva de Souza with dry coffee beans from CAFESUL in Brazil.
7. Luiz Cláudio de Souza with dry coffee beans from CAFESUL in Brazil.
8. Coffee cherries in Brazil.
9. Coffee cherries in Brazil.
10. A worker loading coffee bags at CENFROCAFE, Peru.
11. A worker loading coffee bags at CENFROCAFE, Peru.
12. A coffee taster at CENFROCAFE, Peru.
13. A coffee taster at CENFROCAFE, Peru.
14. Edgar Chasquero Ocaña, coffee farmer, CENFROCAFE,Peru 2020.
15. Edgar Chasquero Ocaña harvesting coffee cherries for the CENFROCAFE coop, Peru.
16. A producer harvesting coffee cherries for CENFROCAFE coop, Peru
17. Edgar Chasquero Ocaña harvesting coffee cherries for the CENFROCAFE coop, Peru.
18. Genera Campos García harvesting coffee cherries for the CENFROCAFE coop, Peru.
19. Raihan Fitriana working at the coffee tree nursery for the Koptan Gayo Megah Berseri coop, Indonesia © Rosa Panggabean.
20. Coffee cherries in Indonesia.
21. Mardiana Mandasari harvesting coffee cherries for the Koptan Gayo Megah Berseri coop, Indonesia © Rosa Panggabean.
22. Mardiana Mandasari harvesting coffee cherries for the Koptan Gayo Megah Berseri coop, Indonesia © Rosa Panggabean.

23. Mardiana Mandasari harvesting coffee cherries for the Koptan Gayo Megah Berseri coop, Indonesia © Rosa Panggabean.
24. Raihan Fitriana working at the coffee tree nursery for the Koptan Gayo Megah Berseri coop, Indonesia © Rosa Panggabean.
25. Sumardi and Seman using a pulper machine from Fairtrade at the Koptan Gayo Megah Berseri coop, Indonesia © Rosa Panggabean.
26. Coffee cherries in Indonesia.
27. Sumardi and Seman using a pulper machine from Fairtrade at the Koptan Gayo Megah Berseri coop, Indonesia © Rosa Panggabean.
28. Mardiana Mandasari harvesting coffee cherries for the Koptan Gayo Megah Berseri coop, Indonesia © Rosa Panggabean.
29. Mardiana Mandasari harvesting coffee cherries for the Koptan Gayo Megah Berseri coop, Indonesia © Rosa Panggabean.

# Coffee Week 2022 // La semaine du café 2022

Merci pour votre utilisation de cette trousse à outils.

Veillez trouver les différentes légendes et instructions pour les publications sur les médias sociaux ainsi que les liens vers les modèles Canva pour un contenu personnalisable. Certains contenus ont des légendes pré-écrites, pour les autres, si elles ne sont pas mentionnées ci-dessous, nous vous suggérons d'utiliser le slogan et le hashtag de la campagne: :

**Pas de café sans fermiers. #JustePlusJuste**

## **STORIES INSTAGRAM**

### **Story Instagram 2:**

Le premier panneau de la Story devra être créé manuellement.

1. Téléchargez les trois panneaux de la Story.
2. Lors du téléversement sur Instagram Stories, ouvrez le premier panneau, puis appuyez sur l'icône de l'autocollant (un smiley) en haut de l'écran pour ouvrir le plateau des autocollants d'Instagram Stories.
3. Faites défiler jusqu'à ce que vous voyiez l'autocollant « Sondage/POLL ».
4. Appuyez sur le texte au-dessus du sondage pour saisir votre question. Copiez et collez le texte suivant pour la question du sondage et les (4) options de réponse :

De quelle province provient votre café ?

Ontario

Québec

CB

Nouvelle-Écosse

### **Story Instagram 3:**

Le premier panneau de la Story devra être créé manuellement.

1. Téléchargez les trois panneaux de la Story.

2. Lors du téléversement sur Instagram Stories, ouvrez le premier panneau, puis appuyez sur l'icône de l'autocollant (un smiley) en haut de l'écran pour ouvrir le plateau des autocollants d'Instagram Stories.
3. Faites défiler jusqu'à ce que vous voyiez l'autocollant « Sondage/POLL ».
4. Appuyez sur le texte au-dessus du sondage pour saisir votre question. Copiez et collez le texte suivant pour la question du sondage et les (3) options de réponse :

Combien de tasses de café buvez-vous par jour ?

Une, au maximum !

Environ 3

Je ne les compte plus

### **Légendes pour REELS**

**Reel 2 :** Le café est l'une des matières premières les plus négociées au monde et son prix varie toutes les trois minutes. Ces fluctuations sont source d'instabilité pour les producteurs de café. En achetant du café Fairtrade, vous contribuez à payer aux agriculteurs un prix minimum garanti. Pas de café sans fermiers. #JustePlusJuste

### **Légendes pour les PUBLICATIONS INSTAGRAM**

**Publication 1 :** Quel café êtes-vous ?

**Publication 7 :** Lorsque vous achetez votre café, vous avez le choix d'acheter simplement du café ou d'acheter du café qui améliore la vie de communautés entières d'agriculteur·e·s. Pas de café sans fermiers. #JustePlusJuste

**Publication 8 :** Selon une étude de l'Organisation internationale du café en 2018, 70 % de la main-d'œuvre dans la production de café est fournie par les femmes. L'autonomisation des femmes est un élément clé de la mission de Fairtrade, car lorsque les femmes peuvent faire valoir leurs droits, avoir accès à la terre et occuper des postes de direction, les conséquences ont un impact positif sur des communautés entières. Lorsque vous choisissez du café Fairtrade, les fermière·ier·s peuvent continuer à cultiver du café de manière durable et offrir des opportunités aux femmes et aux jeunes filles ! Pas de café sans fermiers. #JustePlusJuste

**Publication 9 :** Vous pourriez penser que c'est juste beaucoup de café. Pour nous, il s'agit d'un grand nombre de choix équitables et durables faits par des passionné·e·s du café qui se soucient des gens et de la planète. Pas de café sans fermiers. #JustePlusJuste

**Publication 10** : En plus du Prix Fairtrade, la Prime équitable Fairtrade est une somme d'argent supplémentaire qui est versée dans un fond commun aux coopératives et que les agricultrices et les travailleurs peuvent utiliser pour améliorer leurs conditions sociales, économiques et environnementales.

C'est une autre façon pour Fairtrade d'être unique. Pour de meilleurs logements, l'éducation, l'eau potable ou les soins de santé - nous pensons que les fermière·ier·s savent mieux que quiconque comment dépenser cet argent.

Pas de café sans fermiers. #JustePlusJuste

### **Modèles personnalisables CANVA :**

Canva est un outil de design gratuit permettant de personnaliser les éléments suivants.

Cliquez/copiez-collez les liens ci-dessous pour être dirigé vers un modèle que vous pouvez utiliser pour ajouter votre logo et modifier le texte pour votre usage.

1. LinkedIn/Facebook - EN/FR 1 >> <https://bit.ly/3em555L>
2. LinkedIn/Facebook - EN/FR 2 >> <https://bit.ly/3cGd1yi>
3. Instagram EN/FR >> <https://bit.ly/3wTJisi>
4. Banner/Bannière EN/FR >> <https://bit.ly/3wNEJjp>

### **Légendes et droits d'auteur de PHOTO DES FERMIÈRE·IER·S**

1. Sergio Romero est un producteur de CAFICO, Honduras.
2. Juan Pineda est président de CABRIPEL, Honduras.
3. Séchage des grains de café à CAFESUL, Brésil.
4. Cerises de café mûres à CAFESUL, Brésil.
5. Cafésiers en fleurs, Brésil.
6. Luiz Cláudio de Souza et Talles da Silva de Souza avec des grains de café secs provenant de CAFESUL au Brésil.
7. Luiz Cláudio de Souza avec des grains de café secs provenant de CAFESUL au Brésil.
8. Cerises de café provenant du Brésil.
9. Cerises de café provenant du Brésil.
10. Un travailleur chargeant des sacs de café à CENFROCAFE, Pérou.
11. Un travailleur chargeant des sacs de café à CENFROCAFE, Pérou.
12. Une goûteuse de café à CENFROCAFE, Pérou.
13. Une travailleuse de café à CENFROCAFE, Pérou.
14. Edgar Chasquero Ocaña, producteur de café, CENFROCAFE, Pérou 2020.
15. Edgar Chasquero Ocaña récoltant des cerises de café pour la coopérative CENFROCAFE, Pérou.
16. Un producteur récoltant des cerises de café pour la coopérative CENFROCAFE, Pérou.
17. Edgar Chasquero Ocaña récoltant des cerises de café pour la coopérative CENFROCAFE, Pérou.

18. Genera Campos García récoltant des cerises de café pour la coopérative CENFROCAFE, Pérou.
19. Raihan Fitriana travaillant à la pépinière de caféiers pour la coopérative Koptan Gayo Megah Berseri, Indonésie © Rosa Panggabean.
20. Cerises de café en Indonésie.
21. Mardiana Mandasari récolte des cerises de café pour la coopérative Koptan Gayo Megah Berseri, Indonésie © Rosa Panggabean.
22. Mardiana Mandasari récolte des cerises de café pour la coopérative Koptan Gayo Megah Berseri, Indonésie © Rosa Panggabean.
23. Mardiana Mandasari récolte des cerises de café pour la coopérative Koptan Gayo Megah Berseri, Indonésie © Rosa Panggabean.
24. Raihan Fitriana travaillant à la pépinière de caféiers pour la coopérative Koptan Gayo Megah Berseri, Indonésie © Rosa Panggabean.
25. Sumardi et Seman utilisant une machine à pulper provenant de Fairtrade à la coopérative Koptan Gayo Megah Berseri, Indonésie © Rosa Panggabean.
26. Cerises de café en Indonésie.
27. Sumardi et Seman utilisant une machine à pulper provenant de Fairtrade à la coopérative Koptan Gayo Megah Berseri, Indonésie © Rosa Panggabean.
28. Mardiana Mandasari récolte des cerises de café pour la coopérative Koptan Gayo Megah Berseri, Indonésie © Rosa Panggabean.
29. Mardiana Mandasari récolte des cerises de café pour la coopérative Koptan Gayo Megah Berseri, Indonésie © Rosa Panggabean.