



**pour
un
avenir
juste**

La Semaine du café

Rapport 2022

Engagement des détenteurs de licence

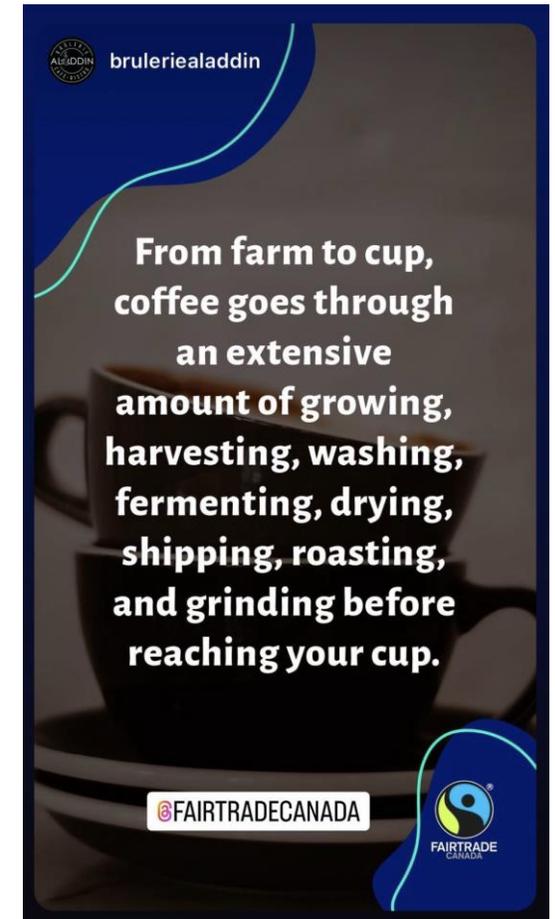


Plus de 15 marques ont participé
aux activités de la **Semaine du**
café 2022¹



1. La Semaine du café a eu lieu du 26 septembre jusqu'au 1er octobre 2022.

Nous avons constaté que les détenteurs de licence s'employaient activement à faire passer le message sur les médias sociaux





Canaux de marketing

Tirage de la Semaine du café

Pour donner le coup d'envoi de la Semaine du café, nous nous sommes associés à des marques de café Fairtrade pour offrir des prix comprenant des cafés certifiés Fairtrade, un kit de café, ainsi qu'une affiche et un t-shirt Fairtrade illustrés par l'artiste Ty Dale.



4,2k « J'aime »

560 commentaires

101k réactions

Marques en vedette

VAN HOUTTE



ONE COFFEE

CAFÉ **BROSSARD**

Recette de café Fairtrade

Il n'y a rien de mieux que du café et du chocolat Fairtrade ! En utilisant du café Honduras San Luis Planes de Van Houtte et le chocolat noir espresso de Galerie au chocolat, nous avons créé une boisson au café savoureuse à essayer à la maison.

Marques en vedette

**VAN
HOUTTE®**




GALERIE
au chocolat

GOURMET INGREDIENTS, INDULGENT CHOCOLATE
INGRÉDIENTS DE QUALITÉ, CHOCOLAT IRRÉSISTIBLE



Instagram Reel sur le café Fairtrade

Êtes-vous obsédé par le café Fairtrade? Nous avons créé cette amusante vidéo sur Instagram présentant quelques marques de café Fairtrade.

Marques en vedette

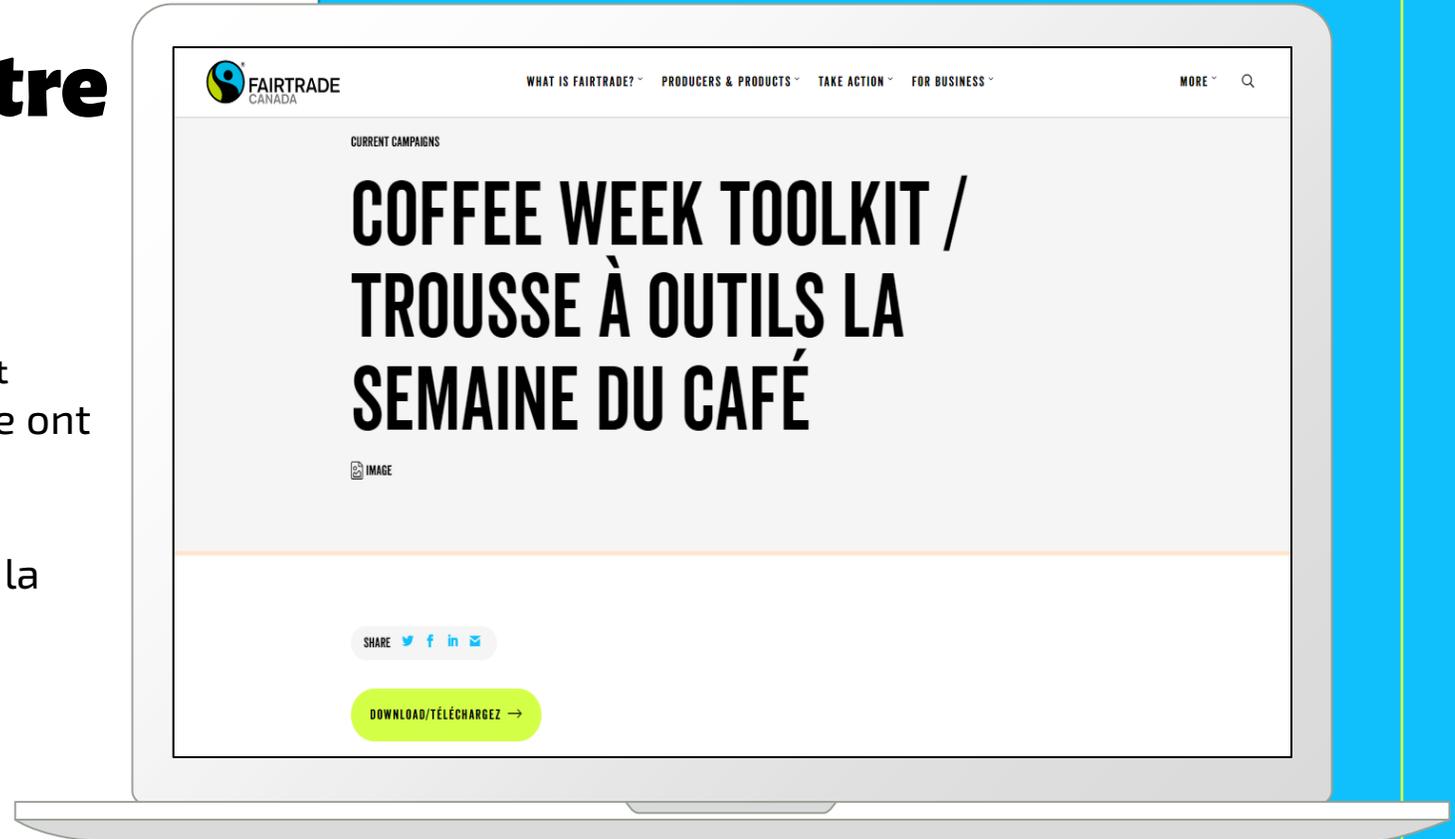


Mesures de l'infolettre et du site web

≈ 100 de marchands de café &
de détenteurs de licence ont
ouvert notre infolettre

≈ 45 ont cliqué & téléchargé la
trousse à outils de la
Semaine du café

≈ 200 ont visité la page de la
trousse à outils de
la Semaine du café



Visitez notre trousse à outils [ici](#)

Merci!

Des questions ? Veuillez contacter Maria Gallardo, Coordonnatrice de marketing et des communications à : maria.gallardo@fairtrade.ca