

L'avenir est juste

Fairtrade et le café

Depuis plus de 30 ans, Fairtrade défend la justice sociale par le biais du commerce. Fairtrade demeure le label le plus reconnu et le plus fiable au monde. Les consommatrices canadiennes indiquent plus que jamais qu'elles ont une impression positive d'une marque portant le label FAIRTRADE.

Les Normes Fairtrade sont un ensemble d'exigences strictes qui couvrent les 3 domaines clés de la durabilité, en répondant aux objectifs sociaux, économiques et environnementaux. Les Normes font l'objet d'un audit indépendant tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Fairtrade est le seul système global durable qui est détenu à 50% par les productrices.

Pourquoi le café Fairtrade?

Fairtrade est meilleur pour tous: des produits de qualité qui améliorent la qualité de vie de tous. Fairtrade établit des relations mutuellement bénéfiques qui conduisent à des pratiques durables dans des chaînes d'approvisionnement plus solides. Les petites agricultrices de café sont confrontées à de faibles revenus dus à la volatilité perpétuelle des prix, à des phénomènes météorologiques extrêmes qui menacent la production du café et à l'abandon de l'agriculture par les jeunes, mettant en jeu l'avenir du café.

Fairtrade vise à assurer la stabilité des agricultrices par le biais du **Prix minimum équitable** - un filet de sécurité essentiel pour les productrices et un moyen de renforcer leur résilience face à l'augmentation des coûts et à la baisse persistante des prix du marché. Les productrices de café Fairtrade bénéficient également de la **Prime équitable Fairtrade**, versée en plus du prix de vente, qu'elles investissent dans des projets de leur choix pour améliorer leurs entreprises, leurs communautés et leurs moyens de subsistance.

Lorsque vous choisissez de vous procurer et de vendre du café Fairtrade, les agricultrices peuvent améliorer la qualité de vie de leurs familles et de leurs communautés. Vous les aidez à investir dans la culture du café et à relever des défis tels que les effets du changement climatique. C'est gagnant-gagnant.

Fairtrade en chiffres

663

organisations de productrices et producteurs regroupent 872,916 agricultrices et travailleuses

646 million

USD des Primes équitables Fairtrade ont été générés par les ventes mondiales depuis 2015

18%

des agricultrices de café Fairtrade sont des femmes

59%

des Primes équitables Fairtrade sont investies dans l'amélioration de la production agricole et le développement organisationnel

L'équité, c'est travailler ensemble

Fairtrade offre de multiples façons aux entreprises et aux marques de mettre leurs valeurs en pratique. Travaillez avec nous pour transformer votre chaîne d'approvisionnement et découvrir ce qui est juste. Pour en savoir plus sur Fairtrade, visitez: fairtrade.ca ou envoyez un courriel à: cafe@fairtrade.ca

