



Équitables ensemble

Mois du commerce équitable 2023 – Programme de campagne

ÉQUITABLES
ENSEMBLE

Fairtrade est la vraie affaire

En tant que leader du mouvement mondial visant à rendre le commerce équitable, Fairtrade soutient et met au défi les entreprises et les gouvernements, tout en mettant en relation les agriculteurs et les travailleurs avec les gens qui achètent leurs produits.

En choisissant Fairtrade, les gens peuvent créer un changement à travers leurs actions quotidiennes. Un produit portant le label Fairtrade signifie que les producteurs et les entreprises ont respecté les normes internationalement reconnues et qui ont été certifiées de manière indépendante.

Les agriculteurs et les travailleurs ont une voix forte à tous les niveaux de Fairtrade, qu'il s'agisse de la manière dont ils investissent et gèrent leurs organisations locales ou de la manière dont ils ont leur mot à dire dans le processus décisionnel mondial de Fairtrade.



Qu'est-ce qui distingue Fairtrade ?



Détenu à 50 % par les producteurs

Fairtrade est détenue à 50 % par les fermières.iers et travailleuses.eurs, leur permettant ainsi d'avoir leur mot à dire dans le processus décisionnel du système.



Prime équitable Fairtrade

Fairtrade offre des primes aux productrices et producteurs parmi les plus élevées dans le secteur, leur permettant d'investir dans leurs entreprises et leurs communautés.



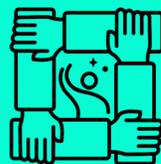
Prix minimum

Fairtrade propose une stabilité des prix en établissant un prix minimum pour la plupart des produits de base.



Coopératives

Les productrices et producteurs de Fairtrade s'organisent collectivement selon une structure démocratique afin d'avoir un plus grand pouvoir de négociation et de contrôle sur leurs entreprises.



Soutien au producteurs

Les frais de licence de Fairtrade contribuent à appuyer les services directs aux producteurs, de l'amélioration des pratiques agricoles à une meilleure gestion des affaires.



Plaidoyer

Fairtrade plaide auprès des gouvernements et de ses partenaires pour s'attaquer aux défis mondiaux et renforcer l'engagement envers la production et la consommation durable.



Reconnue mondialement

Le label Fairtrade est le label de certification éthique le plus reconnu à l'échelle mondiale.

Bien faire l'essentiel

Fairtrade adopte une approche globale en matière de durabilité, grâce à ses trois piliers



Personnes

ORGANISATION DES FERMIÈRES.IERS
ET DES TRAVAILLEUSES.EURS

AUCUN TRAVAIL DES ENFANTS
OU TRAVAIL FORCÉ

SANTÉ ET SÉCURITÉ

ÉGALITÉ DES DROITS ET DÉMOCRATIE

LIBERTÉ DES SYNDICATS



Planète

PROTECTION DES SOLS ET DE L'EAU

GESTION DES DÉCHETS ET DE

RECYCLAGE

AUCUN OGM NI PESTICIDES

RÉDUCTION DU CO2

BIODIVERSITÉ

PROMOTION DES CULTURES BIOLOGIQUES



Prospérité

PRIX MINIMUM

PRIME DE DÉVELOPPEMENT
NON NÉGOCIABLE

PRÉFINANCEMENT

STIMULER LES ENGAGEMENTS ET LES
PARTENARIATS À LONG TERME



Mois du commerce équitable 2023

**ÉQUITABLES
ENSEMBLE**

Célébrer tout ce qui est Fairtrade

Le Mois du commerce équitable est une campagne d'un mois destinée à faire connaître la mission, les produits et les partenaires Fairtrade en organisant des événements, en mettant à l'avant des promotions et en célébrant l'engagement de la communauté.

Se déroulant pendant tout le mois d'octobre, le Mois du commerce équitable est une célébration des engagements durables pris par nos détenteurs de licence, des groupes de plaidoyer et de l'engagement des consommateurs canadiens à acheter selon leurs valeurs.

Ensemble, nous célébrons le mouvement Fairtrade et nous nous appuyons sur l'élan que nous avons acquis au fil des ans dans un effort continu pour faire de la rémunération équitable des producteurs une réalité.



Équitables ensemble

Que signifie incarner une idée ? Nous nous définissons par les valeurs qui nous tiennent le plus à coeur. Lorsque nous choisissons Fairtrade, nous devenons plus qu'une marque, un agriculteur, un épicier ou un consommateur. Nous incarnons la vision d'un monde meilleur, où les agricultrices.eurs et travailleuses.eurs ont un siège à la table. Nous faisons alors partie d'un mouvement de changement qui fait une différence grâce à nos choix. Nous nous définissons par les valeurs de Fairtrade que sont l'égalité, la dignité et le respect de Fairtrade. Nous sommes équitables ensemble.

#ÉquitablesEnsemble

ÉQUITABLES
ENSEMBLE





**Ressources pour le
Mois du commerce
équitable**

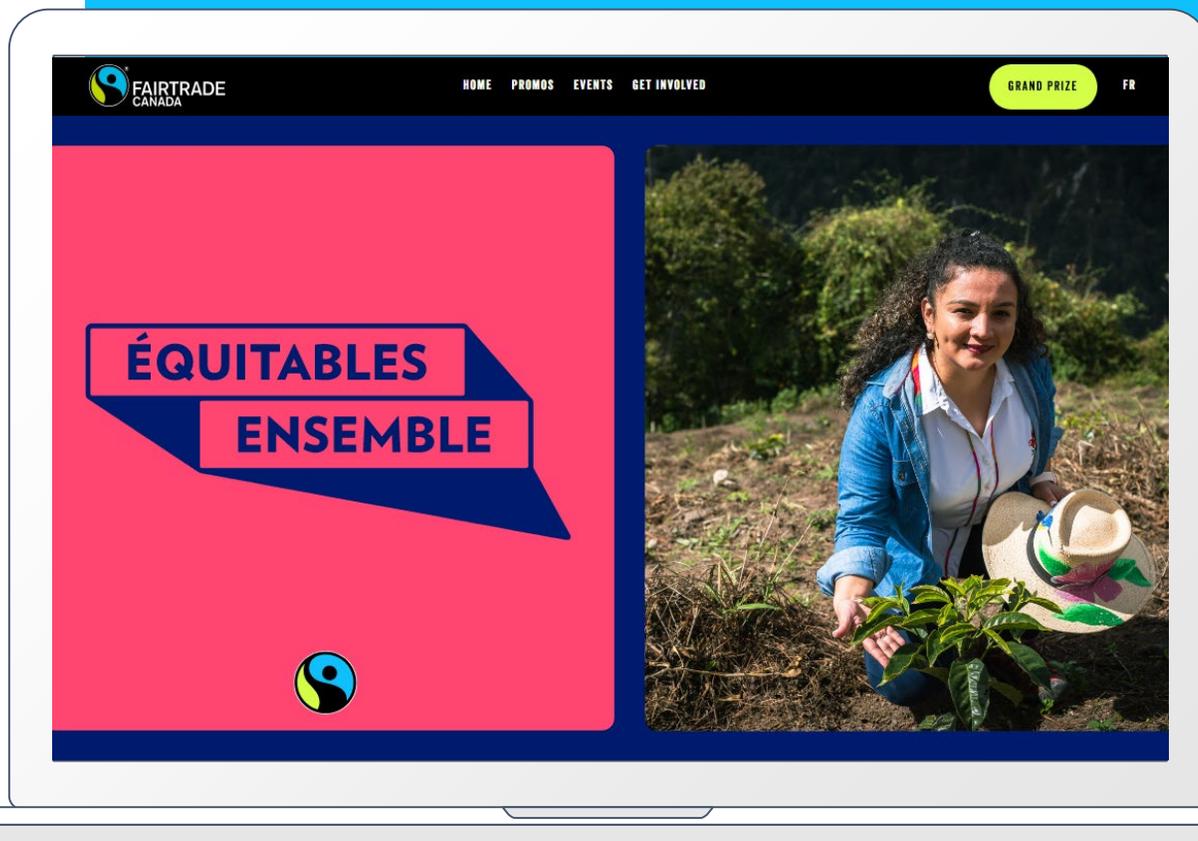
ÉQUITABLES

ENSEMBLE

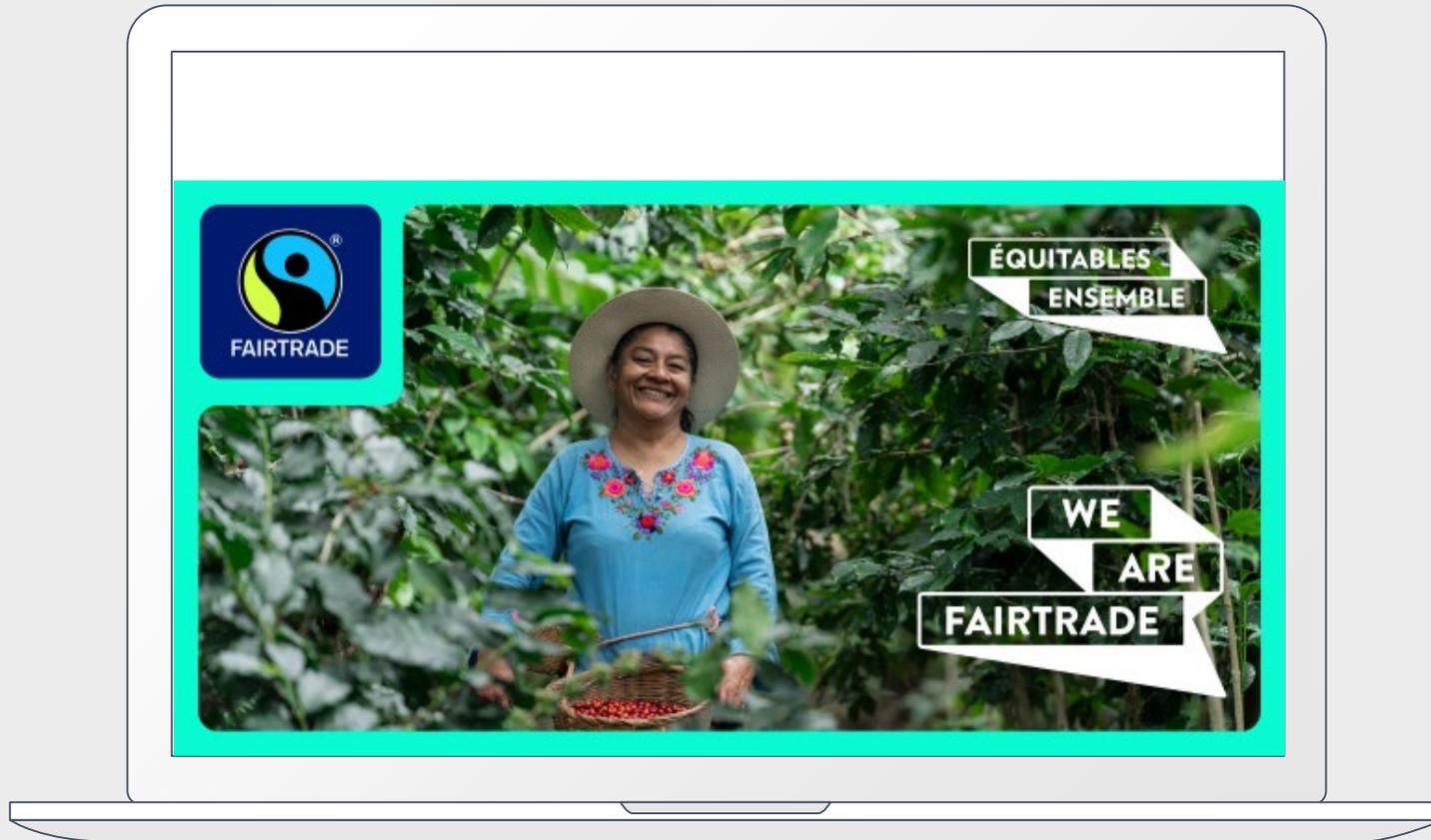
Page d'atterrissage du Mois du commerce équitable

Vous trouverez tout ce dont vous avez besoin sur la page d'accueil de notre campagne, depuis notre boîte à outils numérique jusqu'au calendrier des principales activités.

[Accéder à la page](#)



Trousse à outils numérique du Mois du commerce équitable



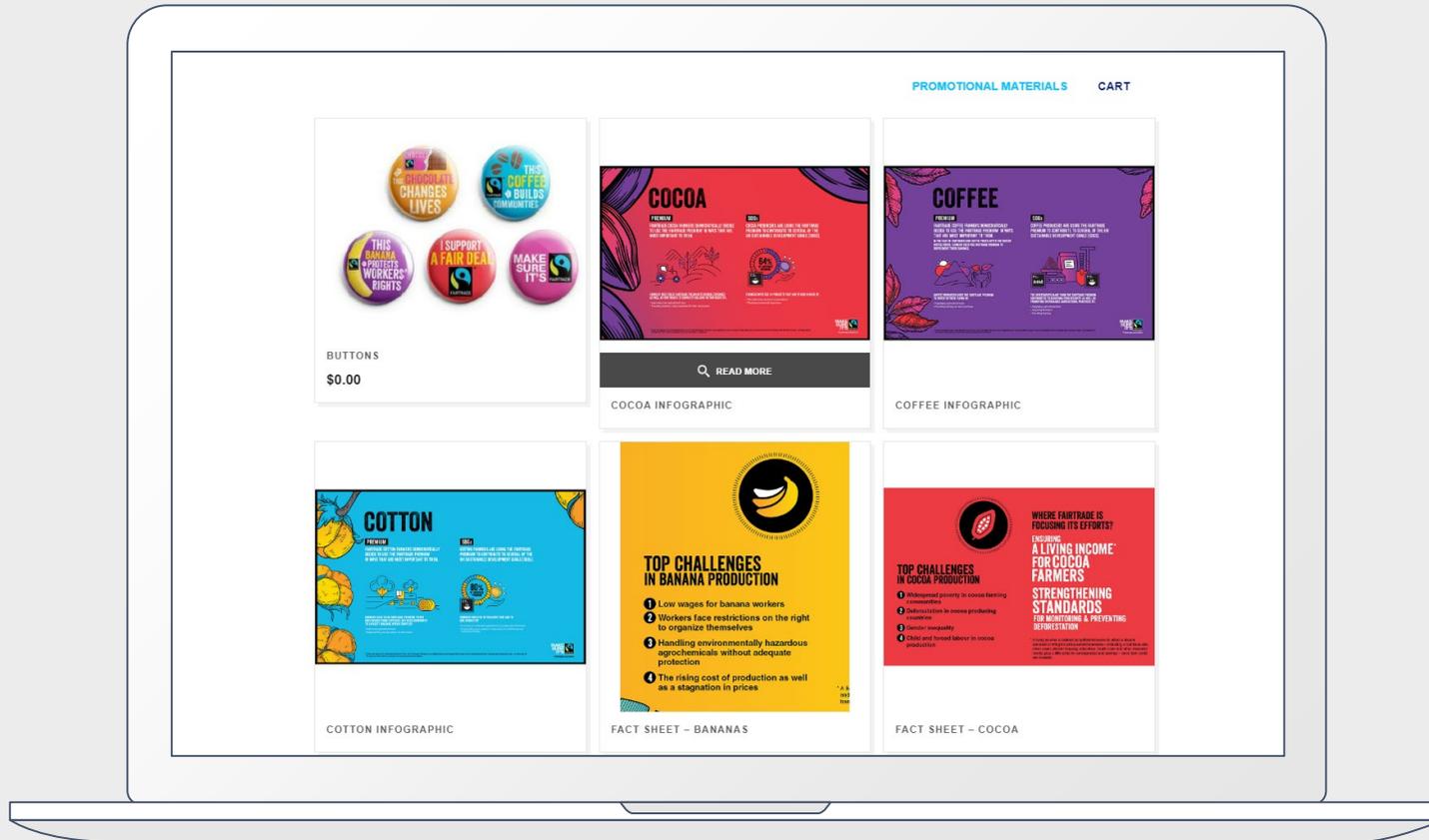
Des ressources numériques pour vous aider à parler de vos activités dans le cadre du Mois du commerce équitable. Les ressources numériques seront disponibles en format modifiable dans Canva afin que vous puissiez les personnaliser pour vos canaux.

La trousse à outils comprendra :

- Visuels et textes pour les médias sociaux
- Bannières pour les courriels et les lettres d'information
- Galeries de photos
- Reels Instagram
- Logo de la campagne

[Accéder à la trousse à outils ici](#)

Commander des matériaux promo Fairtrade

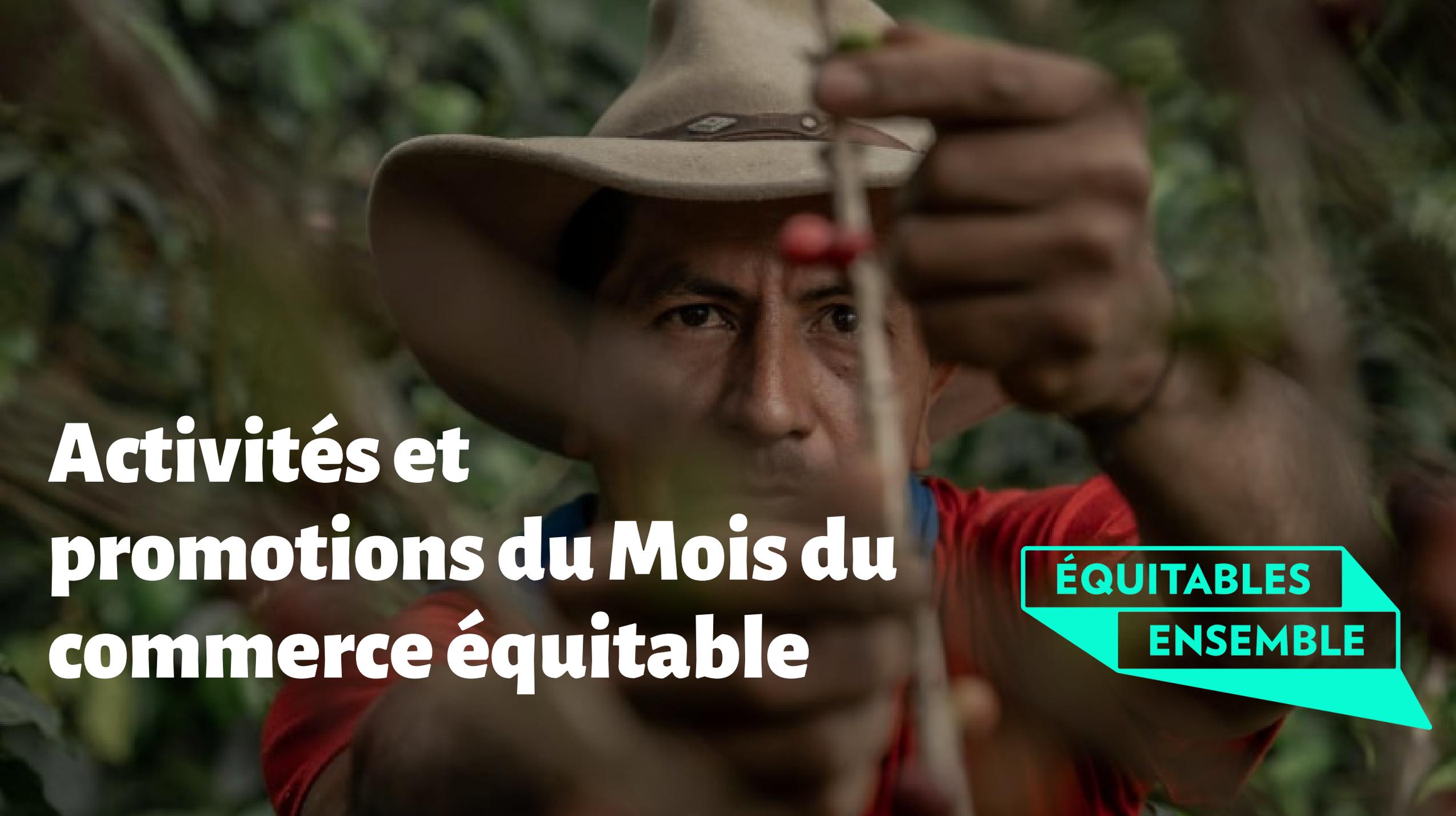


Fairtrade Canada offre **du matériel GRATUIT** que vous pouvez commander pour aider à amplifier votre activation du Mois du commerce équitable et à éduquer votre communauté.

Dans notre boutique en ligne, vous trouverez :

- Épingles
- Autocollants
- Fiches d'information
- Infographie
- Signets
- Tee-shirts (payés)
- Sacs fourre-tout (payé)

[Accéder à la page](#)



**Activités et
promotions du Mois du
commerce équitable**

ÉQUITABLES

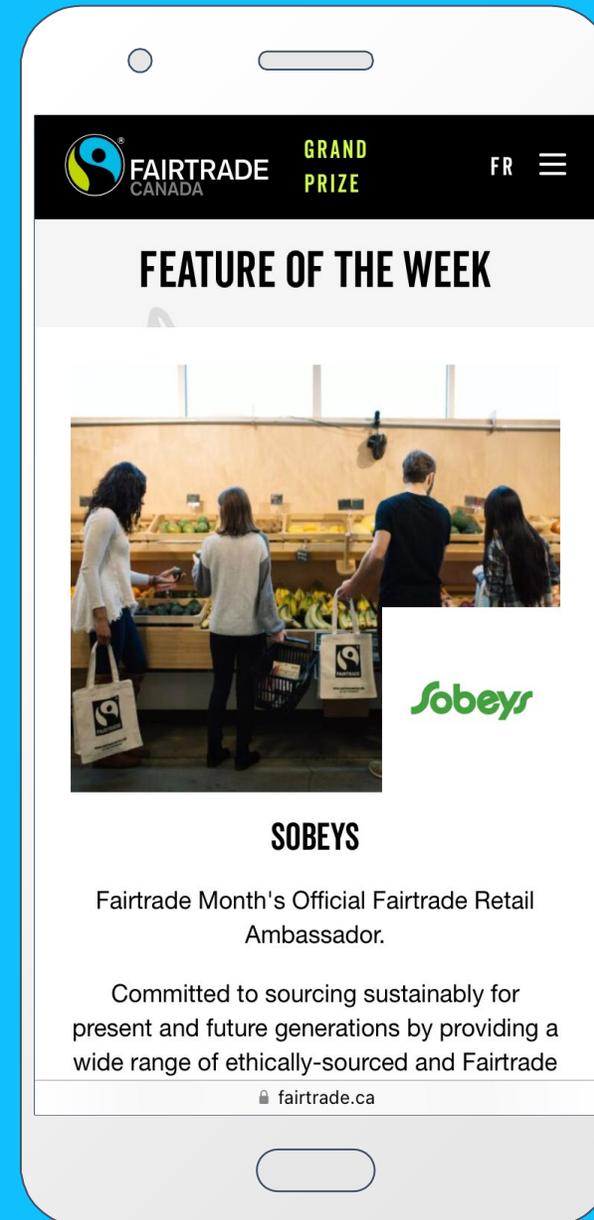
ENSEMBLE

Promotions des marques et du commerce de détail

Nos marques partenaires proposeront des promotions exclusives tout au long du Mois du commerce équitable, toutes présentées sur notre page de promotion des marques.

Vous vous demandez où trouver des produits Fairtrade en promotion pour le Mois du commerce équitable dans votre région ? Utilisez la page Promo détaillants pour trouver un détaillant partenaire.

Date de lancement : 25 septembre 2023



Concours hebdomadaires

Nous organiserons des concours hebdomadaires et nous sélectionnerons au hasard les personnes qui commentent nos publications en octobre pour leur offrir des cadeaux « surprises et délicieux ».

Tous les concours se dérouleront sur Instagram. Ouvert aux résident.es canadien.nes uniquement.

[Suivez-nous sur Instagram](#)



Le grand prix

Voici l'occasion d'améliorer votre jeu de café! Le.a gagnant.e du grand prix recevra :

- Une cafetière De'Longhi, d'une valeur de 700 \$
- Une carte-cadeau de 200 \$ de Sobeys
- Produits de Café William, Kicking Horse, Level Ground Coffee, Mid-Day Squares, Love Crunch, Prana et Takasa
- Un tee-shirt et un imprimé Fairtrade en édition limitée
- Un sac fourre-tout de Fairtrade

Pour participer au tirage au sort, entrez votre adresse électronique. Vous êtes déjà abonné.e à Fairtrade ? Pas de problème ! Vous serez toujours éligible lorsque vous saisissez votre adresse électronique. Ouvert aux résidents canadiens uniquement.

Le concours sera lancé en juillet sur notre page d'accueil



Les prises de contrôle sur Instagram

Rejoignez les marques et campus partenaires pour des [prises de contrôle sur Instagram](#) hebdomadaires pour savoir comment ils agissent en faveur du développement durable.



Calendrier des prises de contrôle

Invité	Date
Prana	2 octobre
Université de Concordia	4 octobre
Bridgehead	9 octobre
Université Simon Fraser	11 octobre
Level Ground Coffee	16 octobre
Université Saint Mary's	18 octobre
Université de York	25 octobre

L'AVENIR DE L'AGRICULTURE: UNE CONVERSATION AVEC LA RELÈVE

Qu'ont en commun une productrice de bananes, un cultivateur de cacao, une caféicultrice et une écocommunicatrice américaine?

L'espoir d'un monde meilleur.

La prochaine génération de la gérance agricole est là, optimiste pour l'avenir.

Joignez-vous à nous pour un entretien franc avec Ana Polo Aguilar, une productrice de bananes de l'Équateur; Felix Tetteh, un cultivateur de cacao du Ghana; et Zuly Granados, une caféicultrice du Guatemala.

Trois personnes, trois réalités, une vision : un avenir où règne le respect des gens et de la planète.

Présentée par **Fairtrade America** et Fairtrade Canada, cette séance sera animée par **Leah Thomas**, organisatrice communautaire et écocommunicatrice.

Inscrivez-vous maintenant et entrez en lice aussitôt pour le **grand prix** du Mois du commerce équitable, d'une valeur de plus de 1 500 \$!

Cette séance est ouverte à tout le monde et sera présentée en anglais, en français et en espagnol.

INSCRIVEZ-VOUS

L'AVENIR DE L'AGRICULTURE



ZULY GRANADOS

Caféicultrice,
Guatemala



ANA BEATRIZ AGUILAR

Productrice de
bananes, Équateur



FELIX TETTEH

Cultivateur de cacao,
Ghana



LEAH THOMAS

Écocommunicatrice



**Mois du commerce
équitable - Défi campus**

ÉQUITABLES

ENSEMBLE

Il est temps pour les campus de faire preuve de créativité !

ÉQUITABLES

ENSEMBLE



Il est temps d'être créatif. Nous voulons voir toutes les façons créatives dont vous défendez et promouvez Fairtrade sur votre campus.

Ouvert à tous les campus, qu'ils soient ou non désignés comme campus du commerce équitable, nous offrons une chance de gagner GROS pendant le Mois du commerce équitable grâce au Défi Campus, organisé en partenariat avec **Equifruit**.

Montrez-nous comment vous éduquez votre communauté sur le travail important que fait Fairtrade pour promouvoir l'équité et la justice sociale et vous aurez une chance de gagner un prix en espèces de 500 \$ et une tonne de cadeaux Fairtrade.

[Détails et critères du défi](#)

EQUIFRUIT
100% Fairtrade

**En partenariat
avec Equifruit**



Idées pour des activités

ÉQUITABLES

ENSEMBLE

Laissez-vous inspirer par les activités que nous avons organisées au fil des ans



Jeopardy ou Trivia de Fairtrade

Dans quelle mesure votre communauté connaît-elle Fairtrade et les causes que nous défendons ? Saviez-vous par exemple qu'environ 60 à 80 % de la nourriture produite dans le monde est cultivée par des femmes ? Vous trouverez des informations intéressantes sur notre site web.



Cadeaux, tirages au sort et concours

Qui n'aime pas les choses gratuites ? Les cadeaux et les concours sont d'excellents moyens d'impliquer votre communauté, de partager différentes marques Fairtrade et de l'éduquer au passage.



Kiosque éducatif

L'éducation, c'est le pouvoir ! Montez un kiosque avec le matériel pédagogique GRATUIT de notre magasin et expliquez aux gens pourquoi il est important de choisir Fairtrade.



Petit-déjeuner Fairtrade et dégustation de café

Organisez un petit-déjeuner avec du café, du thé, des bananes et des céréales certifiés Fairtrade ! Vous pouvez également organiser une dégustation de différents cafés Fairtrade. Vous trouverez des marques de café Fairtrade sur notre page « Fairtrade chez vous ».

ÉQUITABLES

ENSEMBLE



Rendez-vous en octobre !

Fairtrade Canada
250 City Centre Ave
Suite 800
Ottawa K1R 6K7

Web / fairtrade.ca