

ÉQUITABLES

ENSEMBLE

Mois du commerce équitable

Rapport 2023



FAIRTRADE





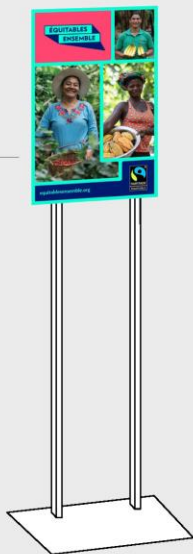
L'engagement des détaillants





**Près de 1,700 détaillants ont
participé au Mois du commerce
équitable 2023**

Plus de 600 partenaires ont commandé la trousse de point de vente.



1 Petite affiche (x1)

Cette affiche peut être utilisée dans une fenêtre, un présentoir ou à l'entrée pour souligner que vous soutenez Fairtrade.
(11x17 pouces)

2 Un mise en avant (x1)

Nous vous suggérons de l'utiliser au-dessus d'un présentoir clé où vous pouvez mettre en évidence toutes vos offres promotionnelles clés Fairtrade ; cela attirera l'attention, la circulation piétonnière et les ventes ! (23x35 pouces)

3 Étiquettes promotionnelles suspendues (x10)

Utilisez ces matériaux attrayants à travers votre magasin pour mettre en valeur les produits Fairtrade ainsi que tout autre prix promotionnel proposé.
(3.5x3.5 pouces)

Détaillants en vedette et promotions

Notre outil de recherche orientait les consommatrices·eurs vers les détaillants participants locaux qui proposaient des promotions en magasin et en ligne durant le Mois du commerce équitable 2023.

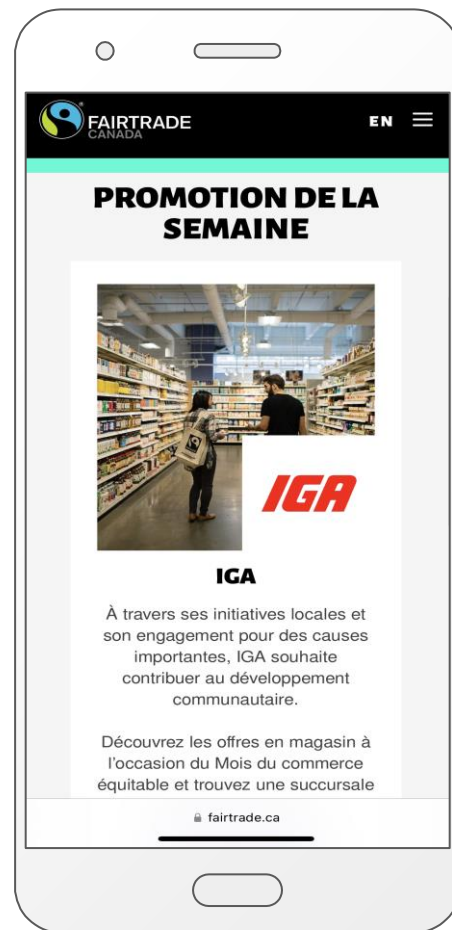
Promotion de la semaine

Sobeys

Longo's

IGA

save
on
foods





Nous avons vu 13 bannières de vente au détail proposant des promos en circulaire dans 1,265 magasins.

FAIRTRADE. FAIR PRICES.

100% FAIRTRADE Certified Bananas. Organic Bananas with a minimum of 10% Fairtrade Certified Bananas per 100% Fairtrade Certified Bananas. Organic Bananas with a minimum of 10% Fairtrade Certified Bananas per 100% Fairtrade Certified Bananas. Organic Bananas with a minimum of 10% Fairtrade Certified Bananas per 100% Fairtrade Certified Bananas.

EQUIFRUIT 99¢/LB (100% Fairtrade Certified Bananas)

ORGANICS EQUIFRUIT 1.49/lb (100% Fairtrade Certified Bananas)

11.99 SAVE UP TO \$1 (Organic Bananas)

5.99 SAVE \$1 (Organic Bananas)

2 FOR \$10 SAVE \$4.00 (Organic Bananas)

4.99 SAVE \$2 (Organic Bananas)

2 FOR \$4 SAVE 90¢ (Organic Bananas)

3.99 SAVE \$1 (Organic Bananas)

PRICES ON THIS PAGE EFFECTIVE FROM THURSDAY OCTOBER 27th TO WEDNESDAY OCTOBER 31st, 2015.

Éthique et délicieux!

1.29 \$/lb (Bananas)

12.49 (William's Italiano)

19.99 (Huile d'Argan)

4.99 (Chocolat)

Gâteau moelleux au chocolat (3.99)

Célébrons le mois du commerce équitable

4.99 (Café moulu)

4.99 (Café moulu)

3.49 (Kashi)

3.79 (Lait de soja)

14.99 (Café moulu)

8.99 (Café moulu)

8.99 (Café moulu)

5.49 (Café moulu)

5.99 (Café moulu)

5.49 (Café moulu)

4.99 (Café moulu)

2.49 (Café moulu)

10% off (Camino Chocolate Chips)

8.99 (Camino Nut Butter)

5.99 (Camino Peanut Butter)

1000 POINTS (Lily's Chocolate)

7.99 (Prana Chia Seeds)

Organic Fairtrade K-Cup Coffee Pods

Fresh and fully recyclable, enjoy your favourite Farm Boy Fairtrade Organic Coffee in convenient single cup coffee pods. Roasted right here in Ontario with shade grown beans, preserving their natural habitat. Available in Breakfast Blend, City Roast, Decaf, or French Roast.

Organic Fairtrade Bananas

First launched 7 years ago in Ontario with Farm Equifruit is a Fairtrade Organic Banana program that ensures fair pay and safe working conditions for banana farmers. Being 100% Fairtrade certified means that Equifruit knows where they were picked, who picked them, and exactly when! Keep an eye out for the Equifruit sticker on our organic bananas!

Plus more brands you know & love in-store!

We Are Farmers

We Are Brands

We Are Shops

We Are Community

WE ARE FAIRTRADE

Nous avons aussi vu des centaines de présentoirs de point de vente en magasin.



Nous avons constaté un fort engagement de la part de nos détaillants sur les réseaux sociaux: en tout, 16 publications ont rejoint près de 200,000 personnes.





L'engagement des marques



40 marques ont participé aux activités du Mois du commerce équitable 2023

Il s'agit d'une
augmentation de 11%
par rapport à 2022.

Marques en vedette et promotions

La page promo des marques présentait **40 marques** qui offraient des promotions exclusives sur leurs produits certifiés Fairtrade pour le Mois du commerce équitable. Tout au long du mois, nous avons activement dirigé les consommatrice-eurs vers cette page via nos réseaux sociaux, nos infolettres et nos publicités en ligne.

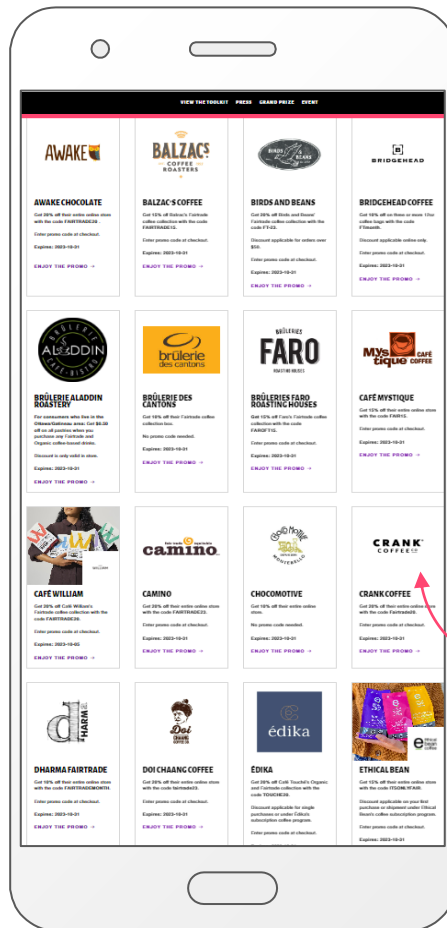
Promotion de la semaine

CAFE
WILLIAM

PRANA
ORGANIC

e ethical
bean
coffee

**MID-DAY
SQUARES.**



**Il s'agit d'une
augmentation
de 74% par
rapport à 2022.**

Nous avons fait l'annonce de la « promotion de la semaine » sur nos réseaux sociaux, dans nos infolettres et sur notre site web.



Promo de la semaine avec **WILLIAM**
Rabais de 20% sur tous leurs produits Fairtrade

fairtradecanada Have we got a deal for you! 🎉

But seriously, we love partnering with brands during Fairtrade Month to bring you great deals on some of your favourite Fairtrade products. With over 40 brands offering promotions all month long, you'll find them all listed on our brand promo page (link in bio, as usual).

This week's feature deal is brought to you by @cafevilliam, who are committed to reducing the footprint of your favorite ritual by producing the most sustainable coffee there is. ❤️

Valid October 1st to 5th, get 20% off their...

Liked by worldofpipp and 66 others
 October 2

Add a comment...

Concours spécial de la part de OneCoffee

À ne pas manquer ce mardi 10 octobre: un concours exclusif avec OneCoffee. (Prest ça peut inclure une machine à café Keurig)...

SUBS ONECOFFEE



Ressentez l'amour de l'Ontario

En collaboration avec Karishma Porwal, alias @karishmacclimategirl, on fait tirer un prix d'une valeur de 400\$. Une carte-cadeau de 200\$ chez Longo's, une carte-cadeau de LCBO de 50\$ et des produits certifiés Fairtrade de Batzac's, Bridgehead, Birds and Beans, The Better Chocolate et Crank Coffee. Le concours aura lieu le 12 octobre. Une exclusivité réservée aux résidents de l'Ontario.

SUBS @KARISHMACCLIMATEGIRL

Promo de la semaine: Prana

Envie d'une gâterie Fairtrade? Ça tombe bien: jusqu'à la fin octobre, Prana offre 20% de rabais sur tous ses produits certifiés Fairtrade. Pour l'obtenir, utilisez le code PRANAFAIRTRADE.

MAGASINEZ DÈS MAINTENANT




TIENS TIENS, DES INVITÉ-ES SUR NOTRE INSTAGRAM!

On a invité quelques ami-es à prendre le contrôle de notre Instagram pour parler de leurs efforts pour rendre le commerce plus équitable. À

email.fairtrade.ca

FAIRTRADE CANADA EN

PROMOTION DE LA SEMAINE



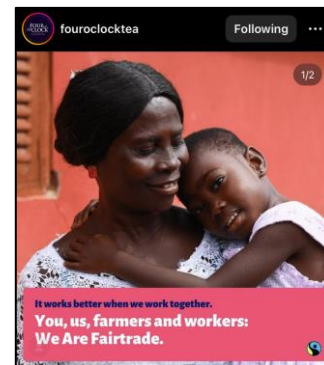
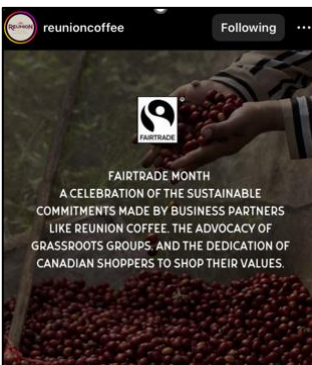
MID-DAY SQUARES

La promesse de Mid-Day Squares: des barres de chocolat fonctionnelles, qui ont tout ce qui manque aux barres classiques.

Obtenez **15% de réduction** sur tous les produits en ligne avec le code **FAIRTRADE**.

fairtrade.ca

Plus de 40 marques ont célébré le Mois du commerce équitable sur leurs réseaux sociaux.



Les marques ont aussi parlé du Mois du commerce équitable dans leurs infolettres.



level ground



OCTOBER IS FAIRTRADE MONTH

SUPPORTING FAIRTRADE FARMERS AND THEIR FAMILIES SINCE 1997




If you cannot see images, please click here

e^{thical} bean coffee

whole bean ground pods bundles

free shipping for all orders over \$99



We're proud to be **fairtrade certified**

Fairtrade is not a marketing slogan - it's part and parcel of who we are since day one.

To celebrate fairtrade month, we're having a little sale... choose your savings and add the corresponding code at checkout.

AWAKE
CAFFEINATED CHOCOLATE



DID YOU KNOW OCTOBER IS FAIRTRADE MONTH?

When we choose Fairtrade, we become more than just a brand, or a farmer, or a grocer, or a shopper.

We become the embodiment of a vision for a better world – a world where farmers and workers have an equal seat at the table.

#WeAreFairtrade



VAN HOUTTE
COFFEE SERVICES


Your partner for business coffee solutions



MAKE AN IMPACT WITH EVERY BREW

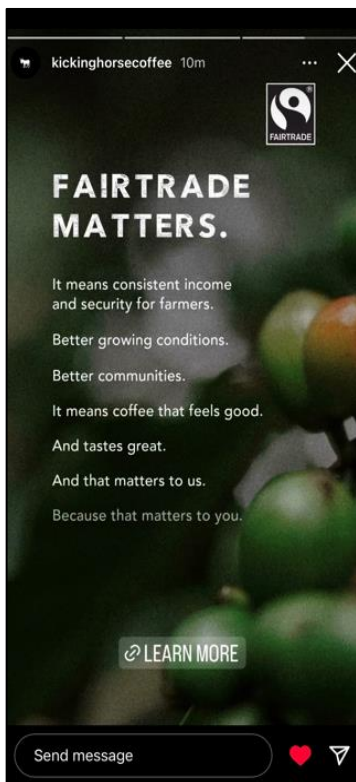
To celebrate Fairtrade Month this October, we're showcasing our certified coffee brands that help make a difference, whether it's in terms of environmental sustainability or community development.

[Discover our Fairtrade and ethically sourced coffee brands.](#)



Fairtrade is a global system committed to protecting the interests of coffee farmers and communities by creating long-term business partnerships based on fairness and mutual respect.

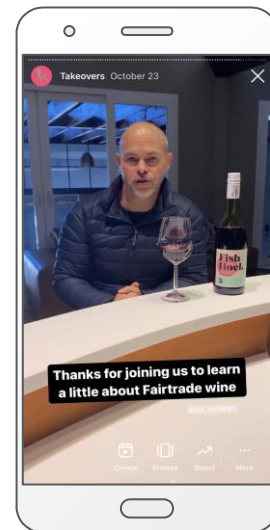
Pour le Mois du commerce équitable, Kicking Horse Coffee a lancé une page dédiée à leur engagement envers Fairtrade.



Pour voir comment Kicking Horse parle de son engagement envers Fairtrade, cliquez [ici](#).

Prises de contrôle Instagram de la part de nos marques partenaires

Les marques se sont connectées à notre communauté en prenant le contrôle de notre compte Instagram et en partageant leurs valeurs et leur engagement envers Fairtrade.





L'engagement des campus





L'engagement des campus canadiens était un objectif en 2023.

**Plus de 30 campus ont
participé au Mois du
commerce équitable 2023**

Défi campus

En partenariat avec **Equifruit**, juge invité pour l'occasion, nous avons lancé le Défi campus du Mois du commerce équitable 2023.

Les campus ont eu l'occasion de montrer toutes les façons dont ils peuvent défendre et promouvoir Fairtrade sur leurs campus.

En tout, nous avons reçu huit candidatures de la part des campus. **L'Université Wilfrid-Laurier** a su sortir des sentiers battus pour sensibiliser son campus, ce qui lui a valu le titre gagnant du premier Défi campus.

En collaboration avec

EQUIFRUIT
100% Fairtrade



Partenariat campus avec Awake Chocolate

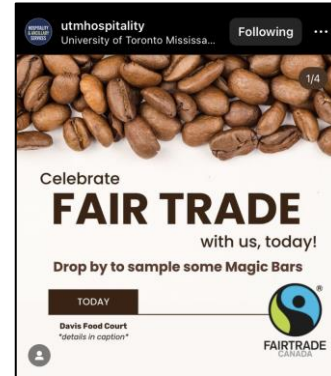
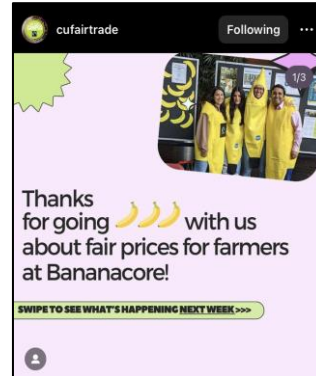
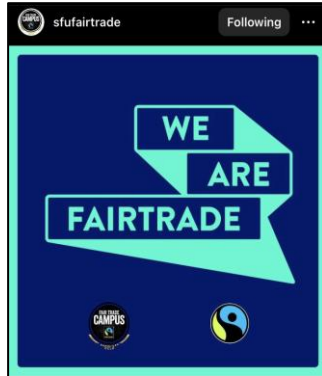
Pour donner le goût aux gens de célébrer avec nous, **Awake Chocolate** a offert aux campus des coupons à utiliser lors de leurs activités.

En tout, 500 coupons ont été distribués sur **16 campus**. L'objectif: faire la promotion des événements, des kiosques et des concours.

Partenaire en vedette

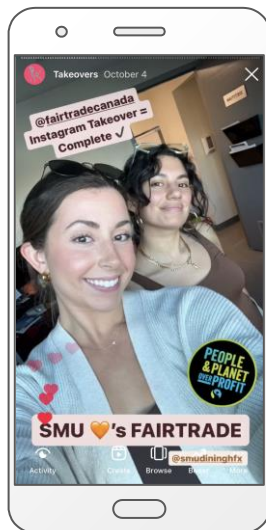


18 campus ont célébré le Mois du commerce équitable sur les réseaux sociaux.



Prises de contrôle Instagram de la part des campus

Tout au long du mois, les campus ont montré leur engagement envers la durabilité et Fairtrade en prenant le contrôle de notre compte Instagram.





L'engagement des influenceurs



@karishmaclimategirl

63,700 personnes abonnées



La défenseuse de la durabilité
 Karishma Porwal a collaboré avec nous pour
 lancer le premier concours du Mois du
 commerce équitable, mettant en vedette des
 marques certifiées Fairtrade et des
 détaillants partenaires basés en Ontario.

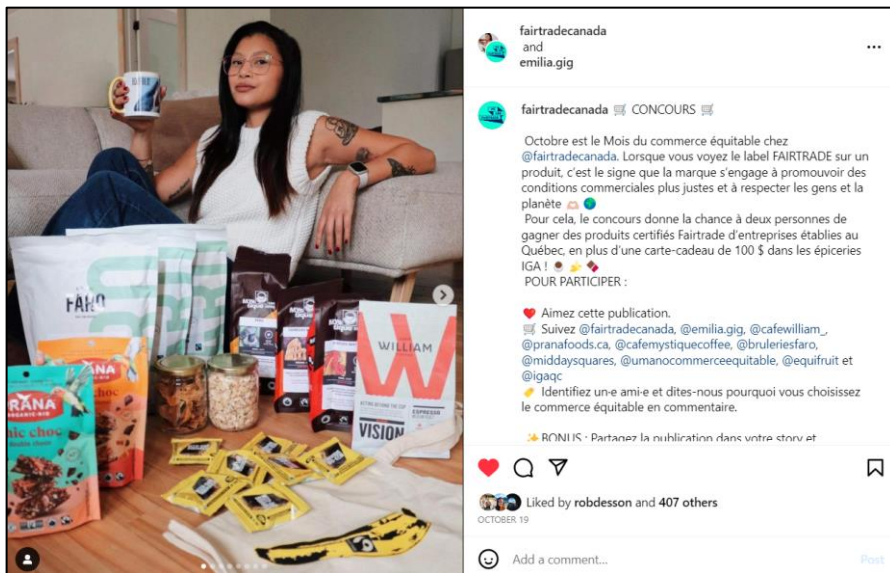
504 mentions «j'aime»
345 commentaires
7,500 impressions

Partenaires en vedette



@emilia.gig

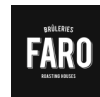
31,200 personnes abonnées



La maman influenceuse Émilia Giguère a collaboré avec nous pour lancer le deuxième concours du Mois du commerce équitable. Cette fois, les marques certifiées Fairtrade et les détaillants partenaires du Québec étaient à l'honneur.

409 mentions « j'aime »
618 commentaires
70,000 impressions

Partenaires en vedette



@thisrawsomeveganlife

89,200 personnes abonnées



Pour le dernier concours local du Mois du commerce équitable, nous avons collaboré avec Em von Euw (auteure d'un blogue et de livres de recettes véganes) pour promouvoir les marques certifiées Fairtrade et les détaillants partenaires de la Colombie-Britannique.

1,800 mentions « j'aime »
123 commentaires
35,000 impressions

Partenaires en vedette



@une.maman.vegane

22,900 personnes abonnées



En partenariat avec **Édika** et avec Marie-Michelle Chouinard, cheffe et blogueuse végane, nous avons lancé un concours autour de la gamme bio-équitable de Café Touché.

1,900 mentions «j'aime»
762 commentaires
16,000 impressions

Partenaire en vedette



Collaboration avec @queerbrownvegan

L'éducateur en environnement Isaias Hernandez s'est joint à Fairtrade Canada et à Fairtrade America pour sensibiliser le public à l'importance d'opter pour les produits certifiés Fairtrade et du principe « acheter, c'est voter ». En tout, **5,400 personnes** ont vu ses stories et son reel sur son compte Instagram.

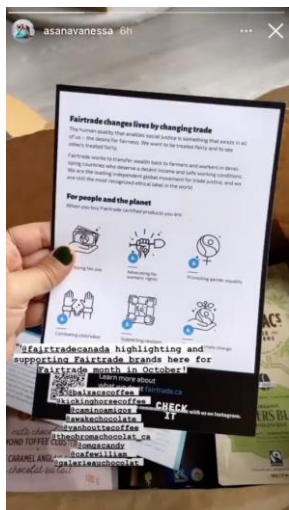
Cliquez [ici](#) pour voir le reel.



Les influenceurs organiques (non rémunérés)

Pour mieux faire passer le message sur le Mois du commerce équitable, nous avons distribué des boîtes-cadeaux rempli de produits certifiés Fairtrade, tels que **Balzac's Coffee, Café William, Kicking Horse Coffee, Awake Chocolate, Galerie au chocolat, Van Houtte, Camino, Theobroma et OMGs Candy** à des influenceuse-urs de partout au Canada. L'objectif: qu'elle-ils partagent de façon organique sur leurs stories Instagram. Nous avons distribué 7 boîtes en Colombie-Britannique, 5 en Ontario, 7 au Québec et 1 en Nouvelle-Écosse.

Sur les 20 boîtes-cadeaux distribuées, **65% des influenceuse-urs ont partagé de façon organique avec leurs communautés** pour une portée totale potentielle de **presque 2 millions de personnes!**





Concours et le grand prix



Le grand prix du Mois du commerce équitable

Cette année, nous avons vu GRAND avec un concours permettant de gagner un luxueux ensemble « Au réveil avec Fairtrade » **d'une valeur de plus de 1,400\$!** L'ensemble comprenait une cafetière De'Longhi, une carte-cadeau de Sobey's de 200\$ et des produits de Café William, Kicking Horse Coffee, Level Ground Coffee Roasters, Mid-Day Squares, Prana et Takasa.



5,300 personnes
ont participé au
grand prix du Mois
du commerce
équitable!

Partenaires en vedette

CAFÉ
WILLIAM

PRANA
ORGANIC

KICKING
HORSE
COFFEE

level
ground
COFFEE ROASTERS

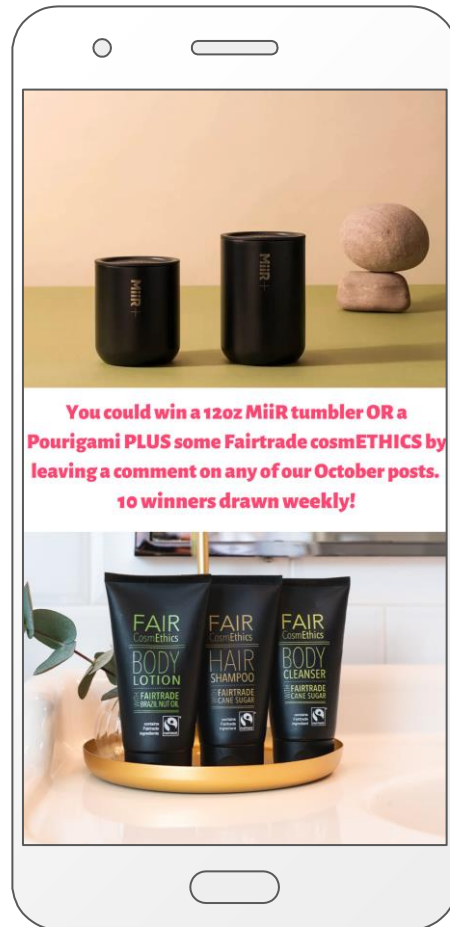
MID-DAY SQUARES™

Takasa

Surprises et plaisirs

Chaque semaine, nous avons tiré au sort 10 personnes ayant commenté sur nos publications Instagram afin de gagner une lotion et un nettoyant pour le corps certifiés Fairtrade ET une tasse de voyage MiiR. Cela nous a permis d'approfondir l'engagement avec notre communauté tout en apportant de la joie à nos abonnés.

Au total, nos publications Instagram ont suscité **presque 8,000 commentaires**.



Concours exclusif avec OneCoffee



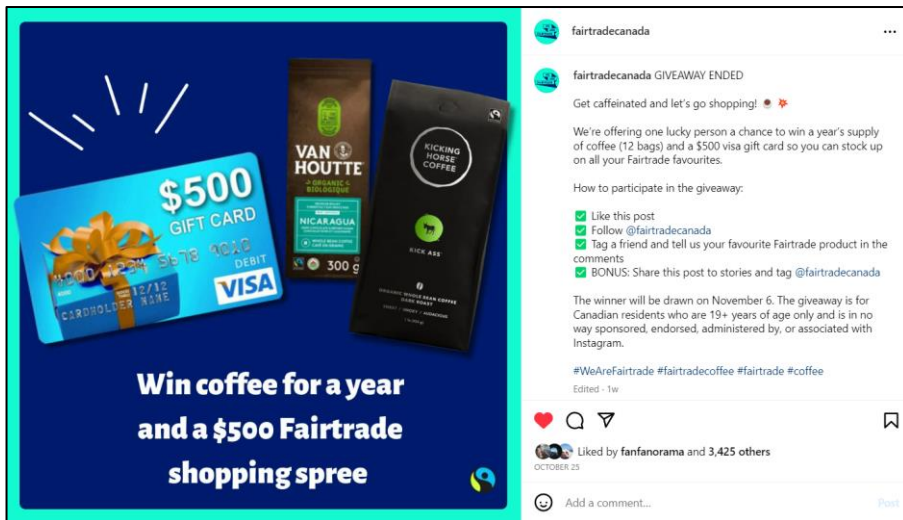
Pour ce concours exclusif, nous avons collaboré avec OneCoffee afin d'offrir à une personne un ensemble de café Fairtrade incluant une cafetière Keurig et des capsules OneCoffee.

1,900 mentions « j'aime »
1,600 commentaires
19,000 impressions

Partenaire en vedette

**ONE
COFFEE™**

Magasinage Fairtrade et un an de café



Pour clôturer le Mois du commerce équitable, nous avons offert la chance à une personne de gagner un an de café offert par nos partenaires chez Van Houtte et Kicking Horse Coffee, ainsi qu'une carte-cadeau Visa de 500\$ afin de magasiner Fairtrade.

3,500 mentions « j'aime »

3,500 commentaires

35,000 impressions

Partenaires en vedette





**Performance:
infolettre, réseaux
sociaux et site web**

Performance de l'infolettre

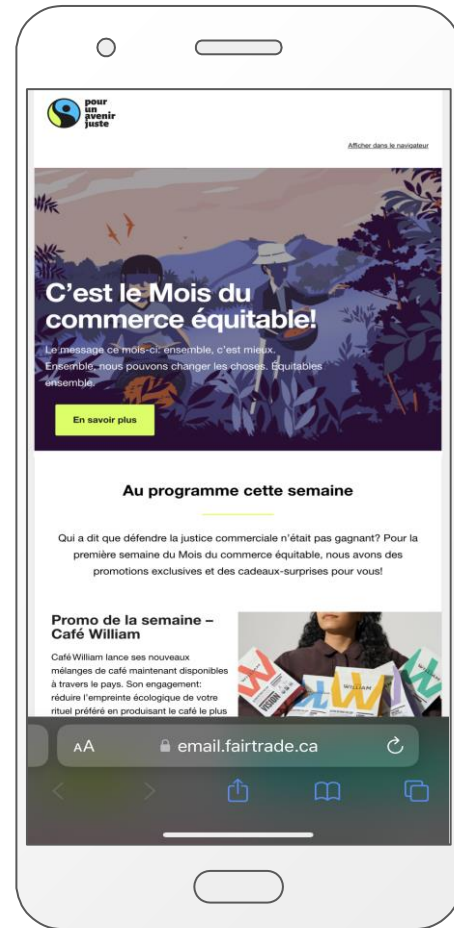
4,000 nouveaux abonnés

Près de **10,000** personnes ont ouvert nos infolettres hebdomadaires

Taux d'ouverture moyen: **25%**

Taux de clics: plus de **3%**

Des clics sur plus de **1,000** liens

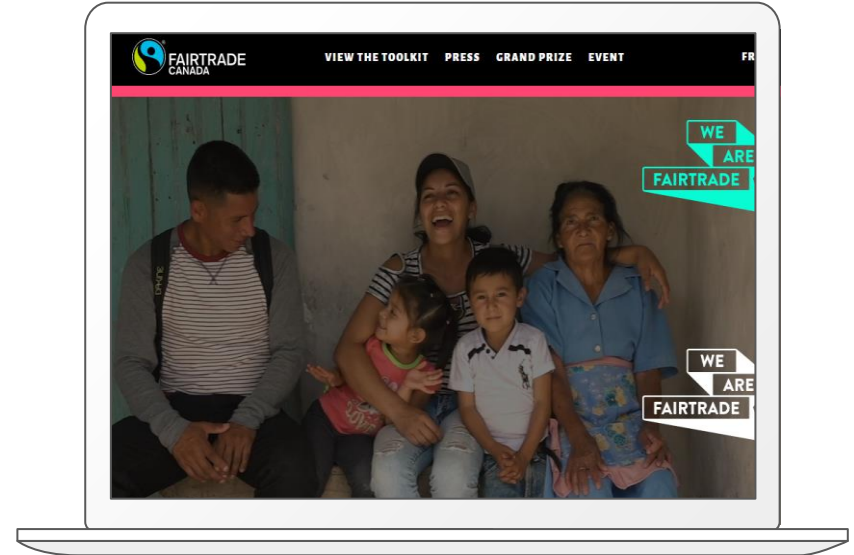


Performance web

Près de **28,000** personnes ont visité les pages de renvoi du Mois du commerce équitable

44 heures passées à explorer les pages de renvoi

1,100 téléchargements de notre trousse à outils du Mois du commerce équitable



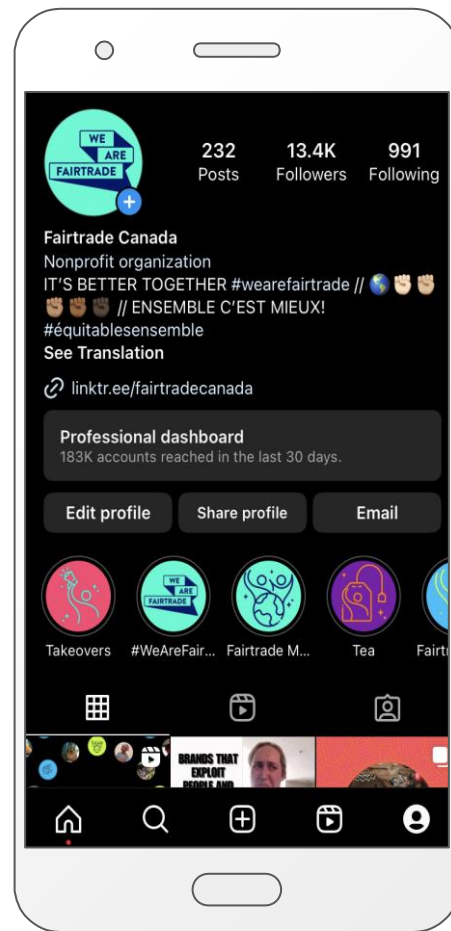
Performance sur Instagram

1,300 nouveaux abonnés

14,000 interactions avec notre contenu
(mentions « j'aime », commentaires, sauvegardes et partages)

Plus de **2 millions** d'impressions

8,000 visites sur notre compte




L'engagement des médias



Médias acquis

En partenariat avec Fairtrade America, nous avons opté pour une approche collaborative à l'engagement des médias. Cette approche a porté fruit. Nous avons obtenu **7 placements dans des publications commerciales** ciblant des audiences clés pour Fairtrade, dont Perfect Daily Grid, Confectionary News et Global Coffee Report.

En tout, cette couverture médiatique a généré près de **142,000 vues**.



The screenshot shows a news article on the Global Coffee Report website. The article is titled "Fairtrade branches unite for 'We Are Fairtrade' campaign" and is written by Dominic Morrell, published 3 minutes ago. It features a large image of coffee beans. The text below the image states: "Fairtrade America and Fairtrade Canada have announced plans to co-host the first joint virtual October Fairtrade Month as part of the 'We Are Fairtrade' campaign. The campaign aims to call attention to the positive impacts of Fairtrade and the parts that every body plays in the supply chain, from brands to retailers to consumers, in prioritising fairer deals for farmers."



The screenshot shows a news article on the Western Grocer website. The article is titled "Fairtrade Canada launches 'We Are Fairtrade' campaign" and features the Fairtrade Canada logo. The text below the logo states: "Fairtrade Canada has announced plans to co-host the first joint virtual October Fairtrade Month as part of the 'We Are Fairtrade' campaign. The campaign aims to call attention to the positive impacts of Fairtrade and the parts that every body plays in the supply chain, from brands to retailers to consumers, in prioritising fairer deals for farmers."



The screenshot shows a news article on the Confectionary News website. The article is titled "Fairtrade month saw 40+ brands participate" and features a photo of a woman holding a cup of coffee. The text below the photo states: "Fairtrade month saw 40+ brands participate. The campaign aims to call attention to the positive impacts of Fairtrade and the parts that every body plays in the supply chain, from brands to retailers to consumers, in prioritising fairer deals for farmers."

Médias payés

Cette année, nous avons collaboré avec **Narcity** dans le cadre d'une intégration payante pour générer du trafic vers la page promo des marques et pour promouvoir le grand prix du Mois du commerce équitable.

Plus de 34,000 impressions

Près de 25,000 vues

43% des personnes ont fait défiler l'écran pour lire l'article au complet

Près de 200,000 impressions Google Ads

Près de 500 clics sur les liens

Pour lire l'article, cliquez [ici](#).



home > shop >

Sponsored Content

You Can Unlock Rewards By Making Mindful Choices This Fairtrade Month

Being fair never tasted so good!



Le regard des leaders d'opinion

Sylvain Charlebois, chercheur, professeur et leader d'opinion dans le domaine de la distribution alimentaire et de la politique, a rédigé un texte d'opinion pour le Mois du commerce équitable couvert par plusieurs publications, dont le Toronto Sun et La Presse.

Pour lire l'article, cliquez [ici](#).



The screenshot shows the article page for 'La Presse' with the following details:

- Page Header:** La Presse logo, 'Le site d'information francophone le plus complet en Amérique du Nord', '80 Domain Authority', '4.3M Unique Visits', 'October 12, 2023', 'ONLINE'.
- Article Title:** 'Panier d'épicerie | La résilience du commerce équitable'.
- URL:** lapresse.ca/affaires/chroniques/2023-10-12/panier-d-e-
- Analytics:** 'Estimated Views: 63.5K' (with note: 'Estimated views calculated based on audience size and social engagement'), 'Engagements: 6' (with note: 'Total number of social engagements').
- Article Content:** 'Panier d'épicerie', 'La résilience du commerce équitable', 'INFOLETTRE: L'argent et le bonheur', 'Apprenez en plus sur la psychologie de l'investissement, les finances personnelles et le bien-être.', 'Le mardi', 'Coursier', 'Je m'inscris', 'Toutes les infobulettes', 'Voir votre position de contribution'.
- Author Bio:** 'SYLVAIN CHARLEBOIS, DIRECTEUR PRINCIPAL, LABORATOIRE DE SCIENCES ALIMENTAIRES EN AGRICULTURE, UNIVERSITÉ D'ALABAMA, COLLABORATION SPÉCIALE'.
- Footer:** 'AFFAIRES LES PLUS CONSULTÉES', 'DERNIÈRE HEURE'.



Événement numérique axés sur les producteurs



Dialogue avec la prochaine génération

Organisé par **Fairtrade Canada** et **Fairtrade America**, cet événement réunissait trois jeunes agricultrice·eurs aux origines et aux parcours divers. La discussion portait sur les répercussions des changements climatiques, les difficultés associées à l'inflation et la vision des panélistes quant à l'avenir de l'agriculture.

La table ronde était animée par Leah Thomas, communicatrice environnementale, mieux connue comme **Green Girl Leah**.

Près de 600 personnes se sont inscrites à l'événement et **200** personnes y ont assisté en direct, y compris les campus organisant leurs propres projections.

Pour visionner l'enregistrement, cliquez **ici**.



L'AVENIR DE L'AGRICULTURE



ZULY GRANADOS

Productrice de café,
Guatemala



ANA BEATRIZ AGUILAR

Productrice de
bananes, Équateur



FELIX TETTEH

Agriculteur de cacao,
Ghana



LEAH THOMAS

Écocommunicatrice

Merci à tous nos partenaires participants!



AWAKE

BALZACS
ARTS COFFEE ROASTERS



BRIDGEHEAD

BRÛLÉRIES
FARO
ROASTING HOUSES

Mys
tique CAFÉ
COFFEE

CAFÉ
WILLIAM

fair trade équitable
camino

CRANK
COFFEE CO



édika

EQUIFRUIT
100% Fairtrade

e ethical
bean
coffee

Everland

Fish
Hoek
WINE OF SOUTH AFRICA

GALERIE
au chocolat

GREEN
SUN
HEALTHY & NATURAL

IGA

KICKING
HORSE
COFFEE

level
ground
COFFEE ROASTERS

Longo's

MID-DAY SQUARES™

OMG!

ONE
COFFEE™

PRANA
ORGANIC

save
on
foods

Sobeys

SPIRIT BEAR
COFFEE COMPANY

Takasa™

Better
CHOCOLATE™

The Good
Chocolatier

THEOBROMA
chocolat

umano
commerce équitable

VAN
HOUTTE™