

ÉQUITABLES

ENSEMBLE

Rapport du Mois du commerce équitable

Octobre 2024



Engagement des détaillants

**Plus de 1 200 détaillants ont
participé au Mois du
commerce équitable 2024**

Près de 500 partenaires ont commandé la trousse de point de vente.



1 Petite affiche (x1)

Cette affiche peut être utilisée dans une fenêtre, un présentoir ou à l'entrée pour souligner que vous soutenez Fairtrade.
(11x17 pouces)



2 Un mise en avant (x1)

Nous vous suggérons de l'utiliser au-dessus d'un présentoir clé où vous pouvez mettre en évidence toutes vos offres promotionnelles clés Fairtrade ; cela attirera l'attention, la circulation piétonnière et les ventes ! (23x35 pouces)



3 Étiquettes promotionnelles suspendues (x10)

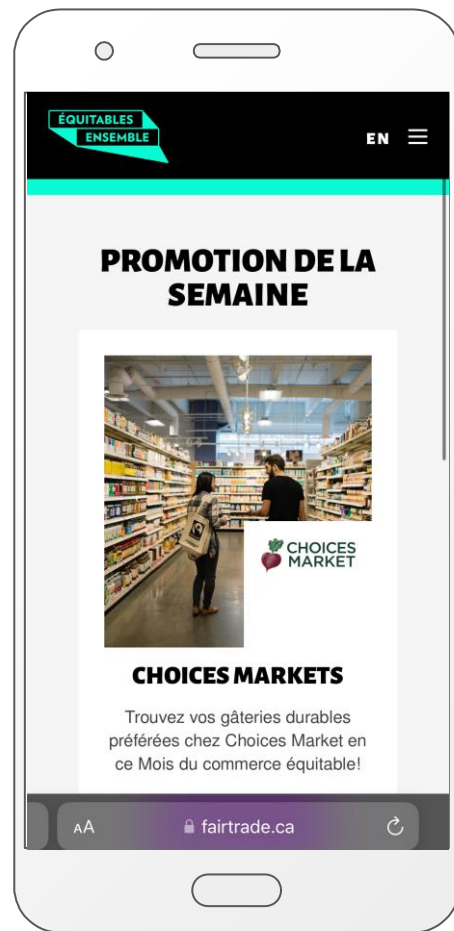
Utilisez ces matériaux attrayants à travers votre magasin pour mettre en valeur les produits Fairtrade ainsi que tout autre prix promotionnel proposé.
(3.5x3.5 pouces)



Offres et promotions des détaillants

La page de promotion des détaillants a été utilisée comme outil pour guider les consommateurs vers les détaillants locaux participants offrant des promotions en magasin et en ligne pendant le Mois du commerce équitable 2024.

Promotions de la semaine



Nous avons vu 14 bannières de vente au détail proposant des promos en circulaire dans 782 magasins.



CHOICES MARKET

FEATURED CHOICE
of the week

FAIR TRADE

Kicking Horse Organic Whole Bean Coffee
Select Varieties 454g

\$14.99

KICKING HORSE COFFEE

HORSE POWER

45%

YOU SAVE 26%

La différence équitable

1.29
\$/lb

2.645/kg

NO ET ÉQUITABLE

BANANES BIOLOGIQUES ET ÉQUITABLES

CHOCOLAT BIOLOGIQUE ET ÉQUITABLE

4.99

camino

80%

CHOCOLAT BIOLOGIQUE ET ÉQUITABLE

11.99

NO ET ÉQUITABLE

CAFÉ EN GRAINS BIOLOGIQUES ET ÉQUITABLES

BARISTA

BIO UNO

4.99

NO ET ÉQUITABLE

REUR DE SANTÉ BIOLOGIQUE ET ÉQUITABLE

50%

En choisissant nos produits équitables, vous soutenez d'urgence une agriculture responsable, des communautés et une planète plus saines. Les produits que vous achetez ont une histoire à raconter. En choisissant nos produits équitables, vous soutenez d'urgence une agriculture responsable, des communautés et une planète plus saines.

En savoir plus

October is Fairtrade Month

#WEAREFAIRTRADE

20% off

Organic Cacao Nibs or Powder

2.49

Organic Premium Coconut Milk

4.99

Organic Tiramisu

1.29

Organic Coconut

4.99

Organic Superfood Squares

1.99

Organic Chocolate

15% off

Organic Tiramisu

5.99

Organic Tiramisu

12.99

Prices in effect from October 17th to October 30th, 2024

5.99

Traditional Medicinals Tea

4.99

Lily's

10% off

Camino

8.99

15% off

15% off

SUPPORT FAIRTRADE WITH US

As a proud partner of Fairtrade Canada, we're delighted to celebrate Fairtrade Month during October.

When you buy something with the Fairtrade Mark, you're supporting a system that works to implement changes towards fair pay, ethical practices, and equal opportunity for all the individuals involved along a product's journey.

Visit inSeason Digital Magazine to discover some of our Fairtrade products.

Fair Trade Organic Bananas

Ethically sourced, our 100% Fairtrade-certified organic bananas have become a staple in our stores since their launch in 2016. This certification ensures that farmers and suppliers receive fair compensation, safer working conditions, and equal opportunities to thrive!

Camino Chocolate

All of Camino's products are crafted with organic, Fairtrade-certified chocolate that is ethically and sustainably sourced. From their Orange 65% Dark Chocolate Bars to their indulgent Cocoa Powder, enjoy the deep, rich flavours of their chocolate as a snack or incorporated into desserts!

Les détaillants ont été très engagés sur les réseaux sociaux par le biais de vidéos et de publications amusantes.



Découvrez cette vidéo amusante de Choices Market [ici](#).





Apprenez-en plus sur leur parcours et leur engagement envers Fairtrade en consultant les pages 62 à 65 [ici](#).

Engagement des marques

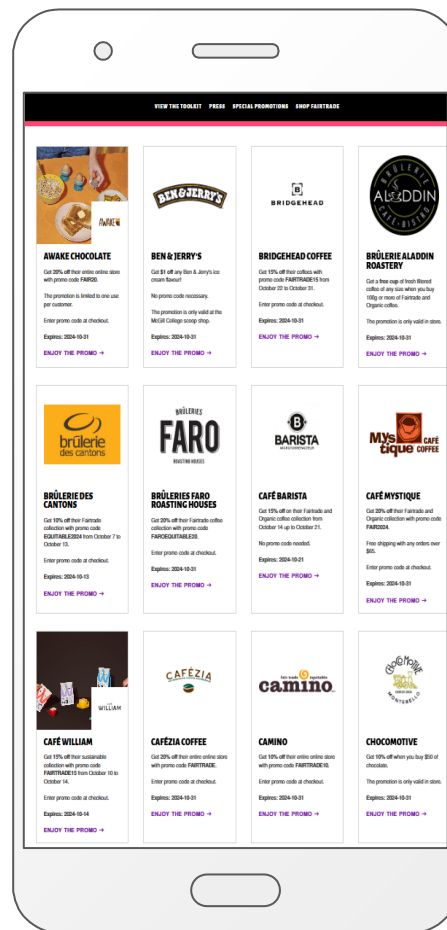
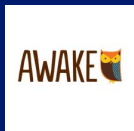
SLANG
BASIC

**34 marques partenaires ont
participé aux activités du Mois du
commerce équitable 2024**

Offres et promotions des marques

La page de promotions des marques présentait **près de 30 marques** avec des offres promotionnelles exclusives sur leurs produits Fairtrade dans le cadre du Mois du commerce équitable. Tout au long du mois, nous avons activement attiré les consommateurs vers cette page par le biais des médias sociaux, d'infolettres et de publicités numériques.

Promotions de la semaine



Nous avons fait l'annonce des « aubaines de la semaine » sur nos réseaux sociaux, dans nos infolettres et sur notre site web.




Aubaine de la semaine : Awake Chocolate

Awake Chocolate, c'est un boost de caféine savoureux.

Obtenez 20 % de rabais chez Awake Chocolate avec le code **FAIR20** jusqu'au 31 oct. 2024.

PROFITEZ-EN MAINTENANT

Plus d'offres exclusives
Les soins de la peau, le kombucha et la literie

email.fairtrade.ca

ÉQUITABLES ENSEMBLE

EN

PROMOTION DE LA SEMAINE



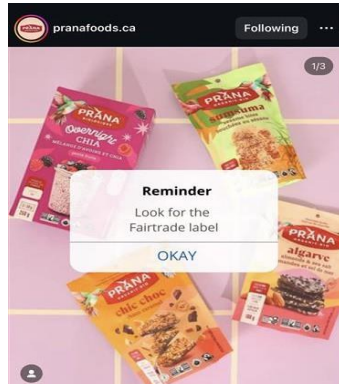
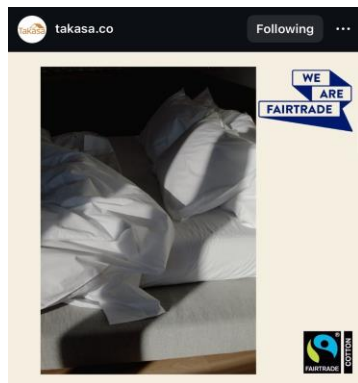
KICKING HORSE COFFEE

Réveillez-vous et foncez avec Kicking Horse Coffee.

Utilisez le code **FT2024** pour 20 % de rabais sur 6+ sacs de café Kicking Horse Coffee jusqu'au 31 oct. 2024.

fairtrade.ca

Plus de 30 marques partenaires ont célébré le Mois du commerce équitable sur leurs réseaux sociaux, ce qui représente une portée potentielle de 725 000 personnes.



Les marques ont aussi parlé du Mois du commerce équitable dans leurs infolettres.











IT'S AN EXPECTATION.

Our beans are Certified Organic and Fairtrade, designed to perfectly compliment your morning brew with some sweet peace of mind. We won't settle for anything less, and as a loyal ass-kicker, you can proudly say the same. Put that on your résumé.

Plus, right now, our good intentions extend to our prices—we're giving you 20% off all bags of coffee when you buy 6 or more. Just use promo code **FT2024** at checkout to get yourself some coffee that's both Fairtrade and a great deal.

SHOP NOW

BRIDGEHEAD

SUBSCRIPTIONS SHOP LOCATIONS



Why Fairtrade Matters?

Fairtrade isn't just a label—it's a promise to empower farmers and secure a better future for the coffee you love. Every bean represents stability in an unpredictable market, offering farmers a safety net through fair prices.

Make a Difference With Every Cup

- Fairtrade ensures farmers receive a fair wage, even when market prices drop
- Organic farming supports the environment

AWAKE

SHOP ALL BITES BARS VARIETY PACKS



Happy Fairtrade Month, Friend!

Choosing Fairtrade means becoming the embodiment of a vision for a better world – a world where farmers and workers have an equal seat at the table.



WE ARE FAIRTRADE

CAFE WILLIAM

PROMO

EN COLLABORATION AVEC



OBTENEZ 15% DE RABAIS SUR TOUS LES CAFÉS
CODE PROMO: FAIRTRADE15

MAGASINEZ

LE MOIS DU COMMERCE ÉQUITABLE

QU'EST-CE QUE C'EST?

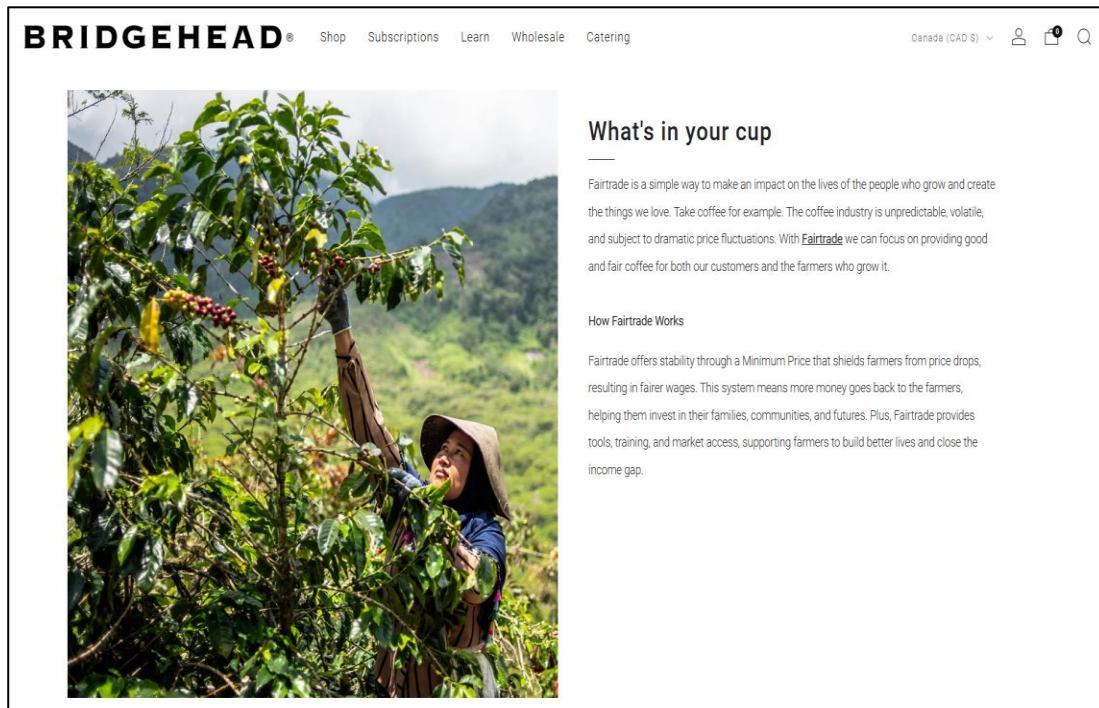
Tout au long du mois d'octobre, nous célébrons nos efforts communs pour créer un monde plus équitable et des conditions plus justes.

Rejoignez-vous à nous pour le Mois du commerce équitable, une célébration où chacun a sa place.

#ÉQUITABLESENSEMBLE

EN SAVOIR PLUS

Pour le Mois du commerce équitable, Bridgehead Coffee a lancé une page dédiée à leur engagement envers Fairtrade.



Pour voir comment
Bridgehead parle de
son engagement
envers Fairtrade,
cliquez [ici](#).

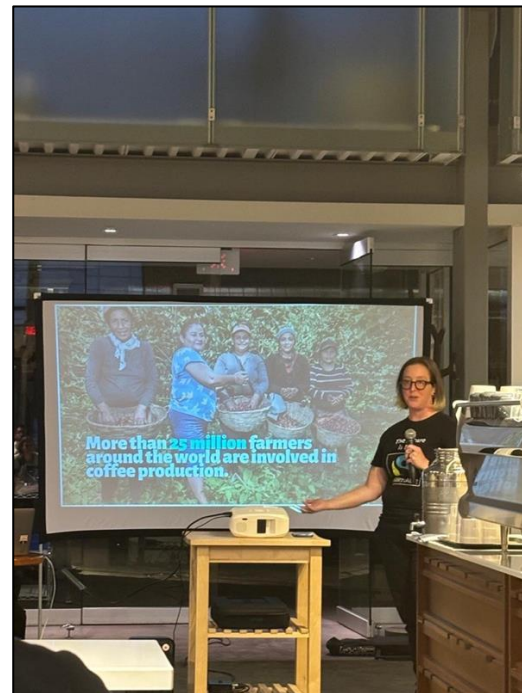
Bridgehead Coffee a organisé une soirée « discussion et dégustation » à son centre de torréfaction dans le cadre du Mois du commerce équitable.



Want to learn more?

Join us on October 23rd for a special 'Talk & Tasting' in partnership with Fairtrade Canada

Get your tickets today:



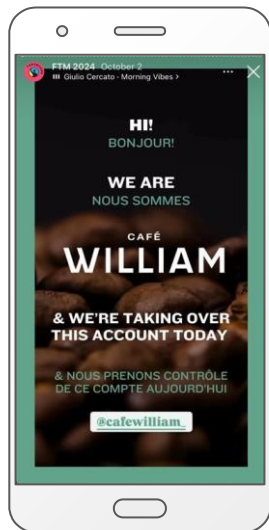
Canterbury Coffee a organisé une entrevue avec BC CTV News pour parler de l'importance de Fairtrade.



Découvrez comment notre directrice générale, Julie Francoeur, explique l'importance de Fairtrade et du Mois du commerce équitable dans cette entrevue, [ici](#).

Prises de contrôle d'Instagram par des marques partenaires

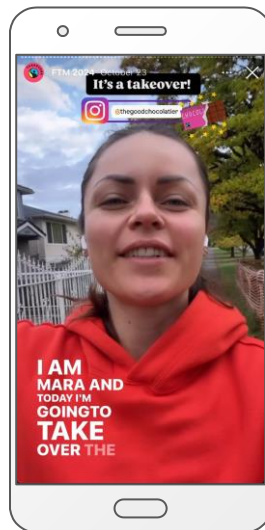
Des marques ont tissé des liens avec notre communauté en prenant le contrôle de notre compte Instagram et en partageant leurs valeurs et leur engagement en faveur de Fairtrade. Nous avons obtenu **près de 27 000 impressions** sur l'ensemble des Stories.



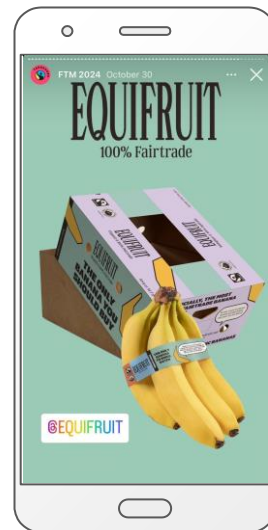
CAFÉ
WILLIAM



GALERIE
au chocolat



The Good
Chocolatier

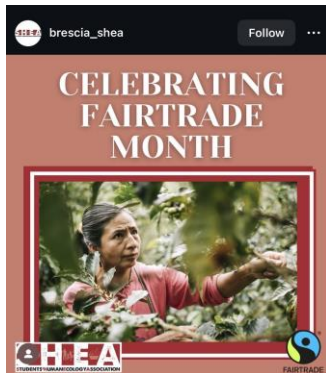
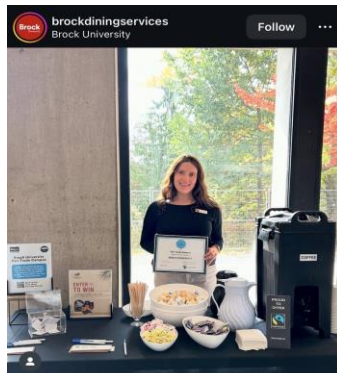


EQUIFRUIT
100% Fairtrade

Engagement des campus

30 campus ont participé au Mois du commerce équitable 2024

30 campus ont célébré le Mois du commerce équitable sur les réseaux sociaux.



Prises de contrôle d'Instagram par des campus

Tout au long du mois, des campus ont démontré leur engagement en faveur de la durabilité et de Fairtrade en prenant le contrôle de notre compte Instagram. Nous avons obtenu **près de 27 000 impressions** sur l'ensemble des Stories.





**Engagement des
créateurs de contenu**

@bravo_maude
16 700 abonnés



La comédienne, chroniqueuse
environnementale et auteure Maude
Carmel s'est associée à nous pour lancer
le premier concours du Mois du commerce
équitable, mettant en vedette des
marques québécoises certifiées Fairtrade.

4 700 mentions «j'aime»
735 commentaires
23 300 portée

Partenaires en vedette

EQUIFRUIT
100% Fairtrade

PRANA
ORGANIC

GALLERIES
FARO
FINEST FLAVORS

GALERIE
au chocolat

VAN
HOUTTE

B
BARISTA
MICROTORREFACTOR

@earthlingdeena
20 700 abonnés



Deena Stahl, passionnée du développement durable, s'est associée à nous pour lancer le deuxième concours du Mois du commerce équitable, destiné aux marques ontariennes certifiées Fairtrade.

5 200 mentions «j'aime»
1 800 commentaires
27 600 portée

Partenaires en vedette

CRANK
COFFEE CO.

BRIDGEHEAD

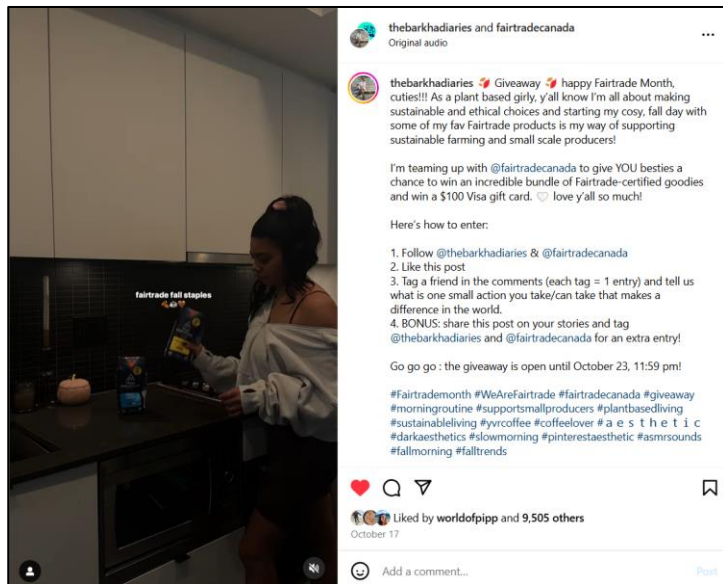
GREEN
SUN
HEALTHY & NATURAL

AWAKE

omg!

@thebarkhadiaries

35 700 abonnés



Grande fan de bien-être, Barkha Patel a fait équipe avec nous pour le dernier concours du Mois du commerce équitable, encourageant les consommateurs à découvrir des marques certifiées Fairtrade de la Colombie-Britannique.

9 500 mentions «j'aime»
1 900 commentaires
140 000 portée

Partenaires en vedette



Créateurs de contenu organiques



Pour faire rayonner le Mois du commerce équitable, nous avons distribué des boîtes-cadeaux contenant des produits Fairtrade, de marques telles que **Café William, Kicking Horse Coffee, Four O'Clock, Prana, Hu Kitchen et Camino**, à des créateurs de contenu de tout le Canada, dans le but de les voir partager de façon organique sur leurs Stories Instagram. Nous avons distribué 8 boîtes en Colombie-Britannique, 7 en Ontario, 8 au Québec, 1 en Nouvelle-Écosse et 1 en Saskatchewan.

Parmi les 25 boîtes distribuées, **76 % des créateurs ont partagé organiquement** avec leur public, ce qui représente une portée potentielle cumulée de **705 000 personnes** !

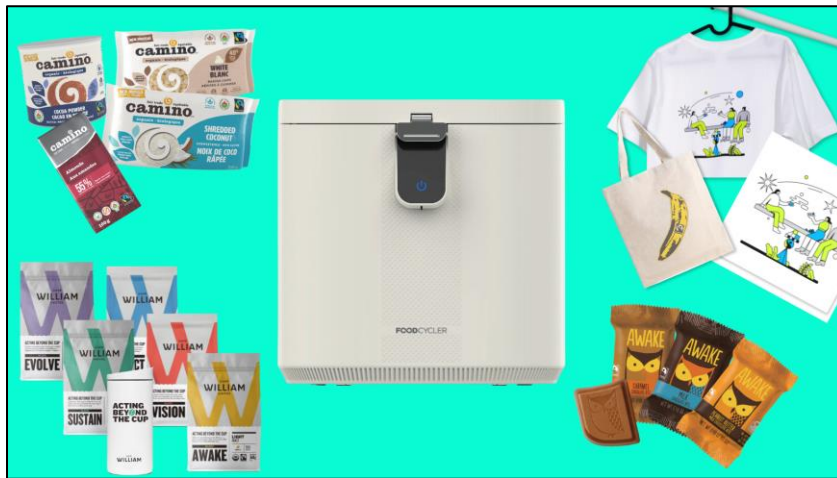


**Concours et
grand prix**



Le grand prix du Mois du commerce équitable

Cette année, nous avons offert à une personne chanceuse un ensemble écolo d'**une valeur de plus de 1 200 \$**, comprenant un composteur FoodCycler Eco 5 de Vitamix, des produits de Café William, Camino et Awake Chocolate ainsi que des articles Fairtrade.



4 200 personnes
ont participé au
grand prix du Mois
du commerce
équitable !

Partenaires en vedette

Concours éclair avec The Café Passport



Trop de concours, ça ne se peut pas !
 Nous nous sommes associés à The Café Passport pour offrir aux participant·es la possibilité de gagner 2 passeports de la ville de leur choix.

227 mentions « j'aime »
447 commentaires
7 500 impressions

En collaboration avec



Concours exclusif avec Equifruit



Pour ce concours exclusif, nous nous sommes associés à Equifruit pour offrir à une personne chanceuse une carte-cadeau Costco de 100 \$ et des articles d'Equifruit.

752
3 300
350 000

mentions «j'aime»
commentaires
impressions

Partenaire en vedette

EQUIFRUIT
100% Fairtrade



**Performance:
infolettre, réseaux
sociaux et site web**

Performance de l'infolettre

3 300 nouveaux abonnés

10 011 personnes ont ouvert nos infolettres hebdomadaires

Plus de **1 700** liens cliqués



Performance web

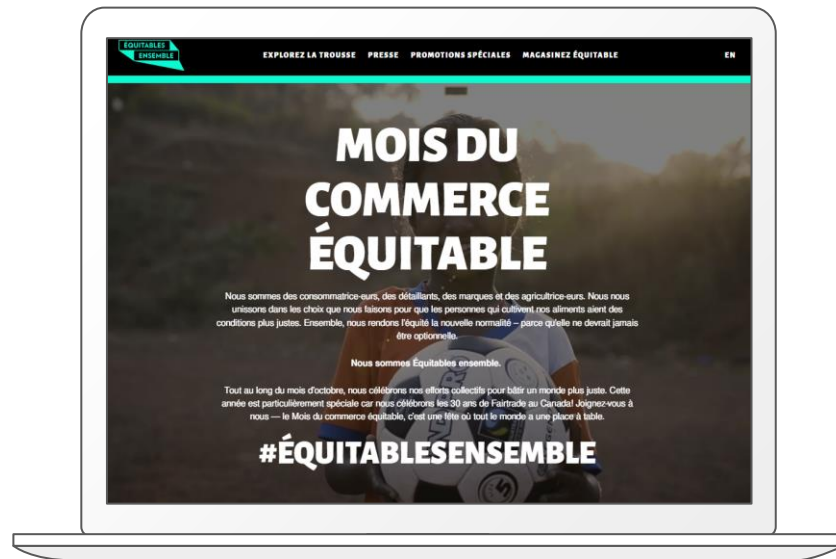
Près de **30 000 pages** consultées sur l'ensemble des pages de la campagne

Plus de **47 heures** passées à explorer le contenu de la campagne

Près de **12 000 clics** sur tous les liens du contenu de la campagne

Près de **7 000 visites** sur les pages de promotion des marques et des détaillants

Près de **1,3 million de clics** sur les pages de promotion des marques et des détaillants



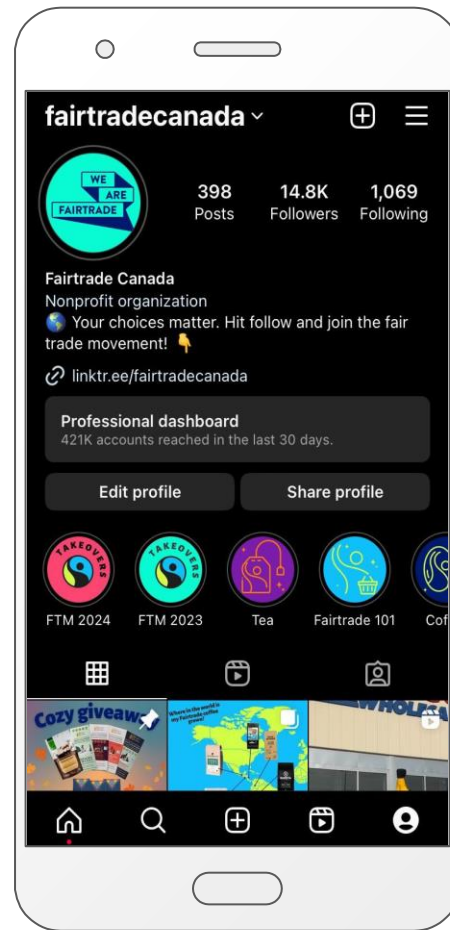
Performance sur Instagram

Plus de **1 000** nouveaux abonnés

Près de **30 000** interactions avec le contenu (likes, commentaires, sauvegardes et partages)

Près d'**un million** d'impressions

Plus de **7 000** visites de profil au total



**Engagement des
médias**

Médias payés

Cette année encore, nous avons collaboré avec **Narcity** pour une intégration payante afin de générer du trafic vers la page de promotions des marques, en présentant des partenaires clés, tels que **Café William**, **Awake Chocolate**, **Four O'Clock**, **Kicking Horse Coffee** et **Thai Mountain Coffee**.

Près de **40 000** impressions organiques sur Instagram

Plus de **95 000** impressions sociales payées

Plus de **200 000** impressions Google Ads

Près de **2 000** clics sur les liens

Près de **341 000** impressions au total

Lisez l'article complet [ici](#).



NARCITYNewsletters 🔍 Search

Advertisement Content

You can score discounts all month on Fairtrade-certified products in Canada

Make a real difference and get a good deal at the same time.



Courtesy of Fairtrade Canada

Share     

Annonce avec Costco Canada

Cette année, nous nous sommes associés à **Costco Canada** pour une publicité payée sur les médias sociaux afin de sensibiliser les consommateurs aux marques certifiées Fairtrade disponibles dans les magasins Costco canadiens.

2,5 millions en portée totale

4,3 millions d'impressions

Partenaires en vedette



Pour découvrir l'annonce, cliquez [ici](#).



**Événement en
collaboration avec
Fairtrade Foundation**

Soyez le changement : 30 ans d'impact Fairtrade

Organisé par **Fairtrade Canada** et la **Fairtrade Foundation**, l'événement a célébré les 30 ans de Fairtrade au Canada et au Royaume-Uni, en reconnaissant l'engagement des groupes de plaidoyer qui ont soutenu le mouvement. L'événement comprenait également une session avec Bismark Kpabitey, un agriculteur de cacao Fairtrade, qui a partagé son expérience en matière de plaidoyer pour les agricultrice·eurs et les travailleuse·eurs au Ghana.

Au total, **plus de 120** personnes se sont inscrites et **plus de 70** personnes ont assisté à l'événement en direct (soit un taux de participation de près de **60 %**).



RÉSERVEZ LA DATE
1er Octobre 2024 | 12 PM, HNE

Soyez le changement : 30 ans d'impact Fairtrade

**Un événement marquant l'anniversaire de Fairtrade
Canada et de la Fairtrade Foundation**



Merci à tous nos partenaires participants!



AWAKE

BRIDGEHEAD

BARISTA
MICROTORRÉFACTEUR

CAFÉ
WILLIAM

fair trade  équitable
camino

Canterbury
COFFEE

CRANK
COFFEE CO



EQUIFRUIT
100% Fairtrade



BRÛLÉRIES
FARO
ROASTING HOUSES

FOUR
O'CLOCK
TEA CHATTERBOX
CRÉATEURS DE THÉS

 GALERIE
au chocolat

GREEN
SUN
HEALTHY & NATURAL



ONE
COFFEE™

PRANA
ORGANIC

Takasa™



VAN HOUTTE