

MOIS DU 

**COMMERCE
ÉQUITABLE**

**Guide de
campagne
2025**

Détaillants



FAIRTRADE



Mois du commerce équitable

Le Mois du commerce équitable est une célébration de notre travail commun en faveur d'un monde plus équitable.

Tout au long du mois d'octobre, notre communauté de détaillants, de marques partenaires et de groupes de plaidoyer à travers le Canada et les États-Unis célèbrent les agricultrice·eurs et les travailleuse·eurs à l'origine des produits équitables certifiés Fairtrade, organisent des événements et font la promotion d'ingrédients et de produits d'origine éthique.

Ensemble, nous célébrons le mouvement Fairtrade et poursuivons notre élan pour faire de la rémunération équitable des agricultrice·eurs et des travailleuse·eurs une réalité.



Les détaillants jouent un rôle d'envergure!



Dans le cadre de notre enquête Globescan 2025, les consommateurs nous ont dit valoriser Fairtrade, mais que la visibilité en magasin restait l'un des principaux obstacles à l'achat.

Vos liens avec la clientèle ont une grande incidence sur l'évolution du commerce vers un modèle plus équitable.

Profitez du Mois du commerce équitable pour montrer à vos client·es que vous avez à cœur le bien-être des gens et de la planète, et aidez-les à faire des choix qui concordent avec leurs valeurs.



Comment participer :



Page 5 : **Demandez et utilisez notre matériel de point de vente imprimé GRATUIT dans vos magasins**

Page 6 : **Offrez des promotions sur les produits certifiés Fairtrade** en magasin, ainsi que dans les circulaires et les dépliants imprimés

Page 10 : Partagez du contenu sur **vos médias sociaux, votre site web et vos infolettres**

Page 16 : **Organisez des événements ou des expériences en magasin** pour célébrer le commerce équitable avec votre clientèle et/ou votre équipe

Obtenez du matériel de marketing GRATUIT pour votre magasin

[Cliquez ici pour la commander!](#)

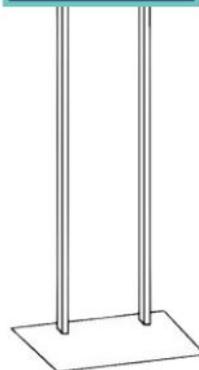
(Jusqu'au 15 août seulement. Vite, les quantités sont limitées!)



1 x Petite affiche

11 x 17 pouces

Parfaite dans une fenêtre, pour accompagner un présentoir ou à l'entrée



10 x Dodelineurs

3,5 x 3,5 pouces

Utilisez-les à travers le magasin pour identifier les produits Fairtrade sur les tablettes et mettre en valeur les promotions spéciales.

Offrez des promotions sur les produits certifiés Fairtrade



Placez les produits équitables bien en vue

Utilisez vos présentoirs de merchandising pour mettre en valeur les produits Fairtrade que vous vendez.

Voici quelques idées :

- Faites la promotion du chocolat certifié Fairtrade pour l'**Halloween**
- Créez un **présentoir Fairtrade automnal** avec du café, du chocolat chaud et du thé
- Utilisez notre **matériel de point de vente gratuit** dans le magasin
- Mettez en valeur vos produits Fairtrade avec nos **affichettes de tablettes** pour le Mois du Commerce Équitable



Offrez des promotions sur les produits Fairtrade

Envisagez d'offrir des prix spéciaux sur les produits portant le label Fairtrade durant le mois d'octobre!

Vous vendez probablement des produits équitables dans les catégories suivantes :

- Fruits et légumes (les bananes sont les plus courantes)
- Chocolat
- Café et thé
- Crème glacée



Découvrez **notre outil Fairtrade Local** pour voir les marques et produits canadiens que vous pourriez proposer!

Médias sociaux, site web et infolettres



- **Site web de la campagne**

www.moisducommerceequitable.net

En construction - lancement d'ici le 1er septembre 2025

- **Mot-clic de la campagne**

#MoisDuCommerceEquitable

- **[Accédez à la trousse d'outils de la campagne ici](#)**

- **Suivez-nous sur Instagram ([@FairtradeCanada](#))** et repartagez notre contenu du Mois du commerce équitable dans vos Stories!
- **Identifiez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#)** pour que nous puissions repartager votre contenu.

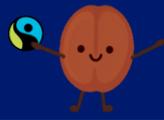
Parlez de Fairtrade sur les médias sociaux

Utilisez nos **visuels et légendes prêts à l'emploi** ou créez votre propre contenu à l'aide de nos **galeries de photos** pour célébrer le Mois du commerce équitable avec vos abonnés!

Voilà une excellente occasion de sensibiliser votre public à l'importance du commerce équitable.

N'oubliez pas de rechercher « Fairtrade » dans les **autocollants Instagram** pour terminer vos Stories en beauté.

Cherchez le label bleu et vert!



Mettez Fairtrade à l'honneur sur votre site web ou dans votre magazine

Créez une page web dédiée à votre engagement en faveur du commerce équitable ou présentez une section spéciale sur Fairtrade dans votre magazine.

Besoin de contenu?

Notre équipe peut vous aider :
retail@fairtrade.ca

A screenshot of the Rachelle Béry website. The header includes the logo, a search bar, and navigation menus for "Circulaires", "Nos recettes", "À découvrir", "Nos produits", "À propos de nous", "Nos services", and "Info et conseil". The main content area features a large image of women in traditional clothing holding coffee beans, with the text "L'importance du commerce équitable". Below this is a text block about Fairtrade products and a smaller image of a man carrying a large bunch of green bananas on his shoulder.

Rachelle Béry

Recherchez des articles et des recettes...

Télex recherche - Recettes - Circulaires - Magazines

Circulaires ▾ Nos recettes ▾ À découvrir ▾ Nos produits ▾ À propos de nous ▾ Nos services ▾ Info et conseil ▾

Accueil > Conseils

L'importance du commerce équitable

Profitez des produits issus du commerce équitable pour continuer de faire des choix éthiques dans votre façon de consommer. Découvrez les délicieux produits équitables offerts chez Rachelle Béry.

Vous pouvez contribuer à faire avancer les choses dans la vie des petits producteurs des pays du Sud et avoir un impact positif sur l'environnement en choisissant des produits équitables. Le savez-vous? En effet, ces produits issus du commerce équitable garantissent non seulement des revenus justes aux producteurs et aux travailleurs, mais ils permettent aussi d'améliorer les conditions de vie de leur famille et de l'ensemble de la communauté. Rappelons-le : quand vous privilégiez des produits certifiés équitables, vous contribuez à la sauvegarde de l'environnement.

Chez Rachelle Béry, nous tenons à collaborer avec des fournisseurs dont les valeurs sont proches des nôtres. C'est pourquoi nous sommes fiers d'offrir de plus en plus de produits équitables. Vous trouverez notamment les produits suivants :

A photograph of a smiling man carrying a large bunch of green bananas on his shoulder.

Ajoutez le Mois du commerce équitable à vos infolettres

Les infolettres sont un excellent moyen de sensibiliser le public à votre engagement en faveur de la durabilité!

Pensez à présenter des produits certifiés Fairtrade et des promotions spéciales pour le Mois du commerce équitable dans vos publications d'octobre destinées aux consommateurs.



Rachelle Bery

Plus d'offres, chaque semaine dans notre circulaire 100 % numérique

CONSULTEZ LA CIRCULAIRE

Commerce équitable: manger mieux, changer le monde

Octobre ne marque pas seulement le retour des lattes à la citrouille! Il s'agit aussi du mois dédié à la célébration du commerce équitable. C'est l'occasion de se rappeler l'impact de pratiques écoresponsables sur les communautés et d'en savoir plus sur les initiatives durables... et gourmandes!

Les carnets de Rachelle

Derrière chaque produit équitable se cache toute une histoire: celle d'artisans locaux, d'aliments de qualité et d'une communauté en plein essor. Apprenez-en plus sur l'importance d'un panier d'épicerie plus éthique dans une économie globale.

Lisez l'article

Connaissez-vous la marque Equifruit? Cette PME d'ici contribue à un monde meilleur en n'importe quel pays que des bananes certifiées Fairtrade. Lumière sur une entreprise à l'ADN solidaire et aux produits délicieusement équitables!

Découvrez-en plus

Inspiration de contenu pour le Mois du commerce équitable



Utilisez ce modèle pour planifier votre contenu tout au long du mois.

Semaine 1 (1er - 4 oct.)

Racontez **pourquoi** vous soutenez le commerce équitable.

Montrez à votre clientèle que vous avez à cœur le développement durable. Affichez vos engagements de tous les jours en la matière, et montrez comment votre entreprise change les choses.

En proposant des produits Fairtrade et en parlant du commerce équitable, vous montrez que ce sujet vous tient à cœur.

Semaine 2 (5 - 11 oct.)

Affichez **comment** vous contribuez au mouvement Fairtrade.

Montrez à votre clientèle la sélection de produits équitables que vous offrez en magasin à titre de partenaire de ce mouvement international.

Vous cherchez à bonifier votre offre de produits équitables? [Découvrez notre outil Fairtrade Local](#), [où vous trouverez différentes marques canadiennes Fairtrade](#).

Semaine 3 (12 - 18 oct.)

Encouragez votre clientèle à **participer** au mouvement.

Organisez des **concours** : demandez à votre clientèle de partager des photos de produits Fairtrade trouvés dans votre magasin. Proposez-leur une chasse au label Fairtrade!



Semaine 4 (19 - 25 oct.)

L'**Halloween** approche à grands pas – c'est l'heure de vendre des sucreries!

Encouragez votre clientèle à opter pour une fête d'Halloween éthique, avec du chocolat certifié Fairtrade de marques comme [Camino](#) et [OMG](#).

Semaine 5 (26 - 31 oct.)

Dernière chance de souligner le Mois du commerce équitable!

Attirez l'attention sur les promotions que vous offrez et encouragez vos abonné-es à participer au **concours en ligne** de Fairtrade Canada.

Organisez des événements ou des expériences en magasin



Rendez le Mois du commerce équitable encore plus spécial



Célébrez avec votre équipe

Les membres de votre équipe jouent un rôle essentiel dans le développement du mouvement Fairtrade - honorez leur travail précieux pendant le Mois du commerce équitable. Voici quelques idées :

- Préparez un **sac de produits Fairtrade** à leur remettre en cadeau.
- Organisez un **concours à l'interne** et offrez des produits Fairtrade en guise de prix.
- Invitez les membres de l'équipe à vous indiquer leurs produits Fairtrade préférés pour faire la promotion des « **suggestions du personnel** » en magasin et en ligne.

Faites déguster des produits Fairtrade

Le Mois du commerce équitable est un moment tout indiqué pour inviter les consommatrices et consommateurs à essayer des produits certifiés Fairtrade en magasin. Voici quelques idées :

- Dégustation de chocolat Fairtrade en vue de l'**Halloween** ou des fêtes de fin d'année
- **Bananes enrobées de chocolat** : une collation simple, éthique et délicieuse à préparer soi-même (en plus, on vend deux produits à la fois!)
- **Thé et café** Fairtrade pour se réchauffer par temps froid
- « **Foire alimentaire** » offrant des échantillons de divers produits certifiés Fairtrade

Organisez un événement pour le Mois du commerce équitable

Vous cherchez à bâtir une communauté avec votre clientèle? Profitez du Mois du commerce équitable pour organiser quelque chose de spécial!

- **Atelier de pâtisserie équitable** : Mettez en valeur des ingrédients certifiés Fairtrade comme de la poudre de cacao et des pépites de chocolat.
- **Accords café-chocolat** : Associez-vous à une marque locale et invitez les gens du coin à venir se régaler tout en apprenant.
- **Soirée cinéma Fairtrade** : Proposez une présentation publique d'un film éducatif, comme notre série documentaire *Farmers*.

Prêt·e à célébrer?

Contactez notre équipe pour toute question!

retail@fairtrade.ca



**Accédez à la trousse d'outils
de la campagne ici**

