

MOIS DU 

**COMMERCE
ÉQUITABLE**

**Guide de
campagne
2025**

Marques partenaires



FAIRTRADE



Mois du commerce équitable

Le Mois du commerce équitable est une célébration de notre travail commun en faveur d'un monde plus équitable.

Tout au long du mois d'octobre, notre communauté de détaillants, de marques partenaires et de groupes de plaidoyer à travers le Canada et les États-Unis célèbrent les agricultrice·eurs et les travailleuse·eurs à l'origine des produits équitables certifiés Fairtrade, organisent des événements et font la promotion d'ingrédients et de produits d'origine éthique.

Ensemble, nous célébrons le mouvement Fairtrade et poursuivons notre élan pour faire de la rémunération équitable des agricultrice·eurs et des travailleuse·eurs une réalité.



- **Site web de la campagne**

www.moisducommerceequitable.net

En construction - lancement d'ici le 1er septembre 2025

- **Mot-clic de la campagne**

#MoisDuCommerceEquitable

- **Accédez à la trousse d'outils de la campagne ici**

- **Suivez-nous sur Instagram ([@FairtradeCanada](https://www.instagram.com/FairtradeCanada))** et repartagez notre contenu du Mois du commerce équitable dans vos Stories!
- **Identifiez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#)** pour que nous puissions repartager votre contenu.

Comment participer :



Page 5 : Partagez du contenu **sur vos médias sociaux, votre site web et dans vos infolettres**

Page 10 : Proposez **des offres spéciales et des concours** sur vos produits certifiés Fairtrade - nous présenterons vos promotions spéciales sur notre page de promotions des marques. Vous souhaitez **collaborer avec d'autres marques Fairtrade** pour amplifier vos célébrations du Mois du commerce équitable? Nous vous aiderons à trouver des partenaires!

Page 13 : **Encouragez vos partenaires de vente au détail** à utiliser notre matériel imprimé gratuit sur les lieux de vente et à présenter des promotions pour le Mois du commerce équitable en magasin

Page 16 : Célébrez votre engagement en faveur de Fairtrade **avec votre équipe**

Médias sociaux, site web et infolettres



Parlez de Fairtrade sur les médias sociaux

Utilisez nos **visuels et légendes prêts à l'emploi** ou créez votre propre contenu à l'aide de nos **galeries de photos** pour célébrer le Mois du commerce équitable avec vos abonnés!

Voilà une excellente occasion de sensibiliser votre public à l'importance du commerce équitable.

N'oubliez pas de rechercher « Fairtrade » dans les **autocollants Instagram** pour terminer vos Stories en beauté.
Cherchez le label bleu et vert!



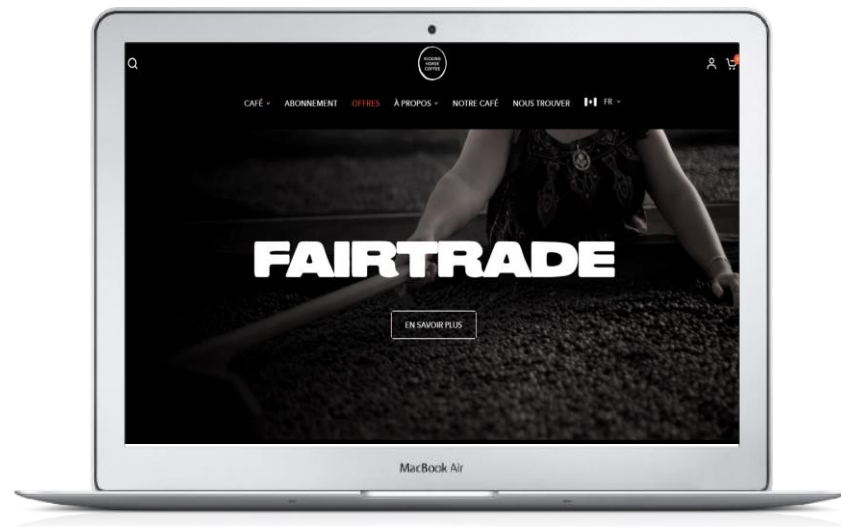
Parlez de Fairtrade sur votre site web

Créez une page web dédiée à votre engagement en faveur de Fairtrade.

Excellente pour le référencement SEO, elle vous aidera à mettre en valeur votre engagement éthique pendant le Mois du commerce équitable et tout au long de l'année.

Besoin de contenu?

Notre équipe peut vous aider :
maria.gallardo@fairtrade.ca



Ajoutez le Mois du commerce équitable à vos infolettres

Les infolettres sont un excellent moyen
de sensibiliser le public à votre
engagement en faveur de la durabilité!

Pensez à présenter vos produits
certifiés, votre impact sur les
agricultrice·eurs via Fairtrade et vos
promotions spéciales pour le Mois du
commerce équitable dans vos
publications d'octobre destinées aux
consommatrice·eurs.

CAFE
WILLIAM

PROMO
EN COLLABORATION AVEC


FAIRTRADE

OBTENEZ 15% DE RABAI SUR TOUS LES CAFÉS
CODE PROMO: FAIRTRADE15

MAGASINEZ

**LE MOIS DU
COMMERCE ÉQUITABLE**
QU'EST-CE QUE C'EST?

Tout au long du mois d'octobre, nous célébrons
nos efforts communs pour créer un monde plus
équitable et des conditions plus justes.

Joignez-vous à nous pour le Mois du commerce
équitable, une célébration où chacun a sa place.

#ÉQUITABLESENSEMBLE

EN SAVOIR PLUS

AWAKE

SHOP ALL BITES BARS VARIETY PACKS

**Happy Fairtrade
Month, Friend!**

Choosing Fairtrade means becoming
the embodiment of a vision for a better
world – a world where farmers and
workers have an equal seat at the table.



WE
ARE
FAIRTRADE



Inspiration de contenu pour le Mois du commerce équitable

Utilisez ce modèle pour planifier votre contenu tout au long du mois.



Semaine 1 (1^{er} au 4 octobre)

Expliquez **pourquoi** vous adhérez au mouvement Fairtrade.

Sensibilisez vos abonné-es aux difficultés du monde agricole et expliquez que Fairtrade travaille à rééquilibrer les relations commerciales en misant sur les partenariats avec les agricultrices et agriculteurs, sur des normes rigoureuses et sur le prix minimum équitable et la prime équitable Fairtrade.

Semaine 2 (5 au 11 octobre)

Affichez **comment** vous contribuez au mouvement Fairtrade.

Présentez vos produits certifiés en expliquant que le label Fairtrade est une certification digne de confiance en matière de pratiques commerciales qui favorisent l'équité dans le monde.



Semaine 3 (12 au 18 octobre)

Présentez la réalité d'**agricultrices et de travailleurs Fairtrade**.

Servez-vous de l'information contenue dans votre rapport d'impact Fairtrade et des témoignages d'agricultrice·eurs pour sensibiliser vos abonné-es à la réalité des personnes qui produisent ce que nous consommons au quotidien.

Semaine 4 (19 au 25 octobre)

Encouragez votre clientèle à **participer** au mouvement.

Mettez en valeur les promotions sur vos produits certifiés Fairtrade et encouragez vos abonné-es à soutenir l'équité par leurs décisions d'achat.

Semaine 5 (26 au 31 octobre)

Dernière chance de souligner le Mois du commerce équitable!

Encouragez vos abonné-es à participer aux **concours en ligne** de Fairtrade pour courir la chance de gagner des prix alléchants.

Offres spéciales et concours

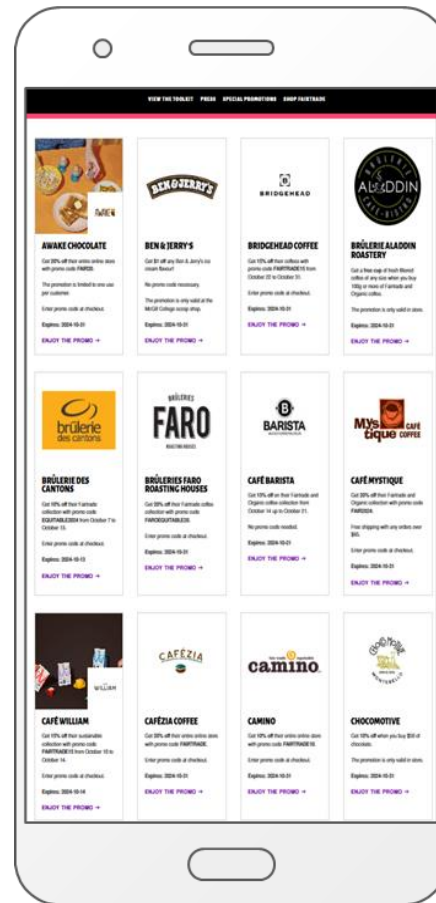


Créez des rabais spéciaux pour le Mois du commerce équitable

Vous avez un site de commerce électronique?
Créez un code promotionnel pour le Mois du commerce équitable, valable tout au long du mois d'octobre 2025.

Vous voulez inciter les consommateurs à acheter vos produits en magasin?
Créez un coupon numérique du fabricant que les consommateurs Fairtrade peuvent télécharger.

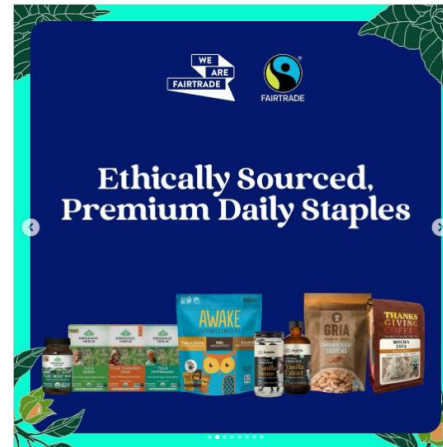
Remplissez simplement **ce formulaire** avec des informations sur le rabais, et nous le présenterons sur notre site web et sur les médias sociaux pour des milliers d'acheteurs.



Organisez un concours pour le Mois du commerce équitable

Célébrez le mois du commerce équitable
avec un concours spécial pour vos
abonné·es!

Envisagez de vous associer à d'autres
marques Fairtrade pour créer encore
plus d'engouement. **Remplissez ce
formulaire** pour nous expliquer votre
concours et/ou pour être mis en relation
avec d'autres marques qui voudraient
peut-être collaborer avec vous!



**Encouragez la
participation de
vos partenaires
de vente au détail**



Nous avons du matériel GRATUIT pour les détaillants!

Vos partenaires peuvent le commander ici jusqu'au 15 août.

Vite, les quantités sont limitées!



1 x Petite affiche

11 x 17 pouces

Parfaite dans une fenêtre, pour accompagner un présentoir ou à l'entrée



10 x Dodelineurs

3,5 x 3,5 pouces

Utilisez-les à travers le magasin pour identifier les produits Fairtrade sur les tablettes et mettre en valeur les promotions spéciales.

Offrez des promotions sur vos produits

Nous voulons que les produits Fairtrade se vendent comme des petits pains chauds pendant le Mois du commerce équitable!

Proposez un **présentoir marketing** en magasin sur le thème du commerce équitable ou offrez des **prix promotionnels** à vos partenaires de vente au détail pendant le mois d'octobre.



PRICES IN EFFECT FROM OCTOBER 1ST TO OCTOBER 31ST, 2024



Célébrez avec votre équipe



Rendez le Mois du commerce équitable encore plus spécial pour votre équipe



Offrez un sac cadeau de produits Fairtrade

Célébrez le bon travail de votre équipe en préparant une surprise Fairtrade à partager à distance ou en personne pour le Mois du commerce équitable!

Voici quelques idées :

- Envoyez-leur du thé, du café et du chocolat Fairtrade en prévision du temps froid.
- Obtenez des articles promotionnels certifiés Fairtrade pour votre entreprise, produits par [Green Campus Co-Op](#), une marque partenaire. Chandails, t-shirts, sacs, tabliers : qu'est-ce qui ferait le bonheur de votre équipe?

Organisez un rassemblement pour le Mois du commerce équitable

Vos équipes se voient-elles au bureau? Organisez un événement social avec des grignotines Fairtrade! Voici quelques idées :

- [Concours de pâtisserie équitable](#) : Mettez toute l'équipe au défi de préparer des pâtisseries à partir d'ingrédients certifiés (ex. : poudre de cacao, pépites de chocolat,...).
- [Dégustation de café et de chocolat Fairtrade](#) : Agencez des produits de différentes marques équitables et invitez votre équipe à se régaler tout en s'informant sur le travail de Fairtrade auprès des agricultrice-eurs de café et de cacao.
- [Pause-collation Fairtrade](#) : Proposez de nouvelles collations savoureuses certifiées Fairtrade dans la salle du personnel.

Organisez un « club de cinéma Fairtrade »

Invitez les membres de votre équipe à regarder un documentaire qui porte à réfléchir, puis organisez une discussion en ligne ou en personne. Voici quelques-uns de nos documentaires préférés :

- [Farmers : leur combat face à la crise mondiale](#), une série documentaire de Fairtrade International.
- [Rotten](#), une série documentaire à visionner sur Netflix, dont certains épisodes traitent de produits importants, comme les avocats, le cacao et la canne à sucre.
- [Connected by Coffee](#), un film sur le passé, le présent et l'avenir de la production de café en Amérique latine.

Prêt·e à célébrer?

Contactez Maria Gallardo pour toute question!

maria.gallardo@fairtrade.ca



**Accédez à la trousse d'outils
de la campagne ici**

