

MOIS DU 

**COMMERCE
ÉQUITABLE**

**Guide de
campagne
2025**

Groupes de plaidoyer



Mois du commerce équitable

Le Mois du commerce équitable est une célébration de notre travail commun en faveur d'un monde plus équitable.

Tout au long du mois d'octobre, notre communauté de détaillants, de marques partenaires et de groupes de plaidoyer à travers le Canada et les États-Unis célèbrent les agricultrice·eurs et les travailleuse·eurs à l'origine des produits équitables certifiés Fairtrade, organisent des événements et font la promotion d'ingrédients et de produits d'origine éthique.

Ensemble, nous célébrons le mouvement Fairtrade et poursuivons notre élan pour faire de la rémunération équitable des agricultrice·eurs et des travailleuse·eurs une réalité.



Comment participer :

Célébrez avec nous!

Ce guide présente diverses façons de partager les histoires d'agricultrice·eurs et de travailleuse·eurs pour faire une différence.

Invitez votre communauté à participer au mouvement Fairtrade :

Page 5 : Partagez du contenu **sur vos médias sociaux, votre site web et dans vos infolettres**

Page 10 : **Organisez des événements ou des expériences** pour célébrer Fairtrade avec votre communauté

Médias sociaux, site web et infolettres



- **Site web de la campagne**

www.moisducommerceequitable.net

En construction - lancement d'ici le 1er septembre 2025

- **Mot-clic de la campagne**

#MoisDuCommerceEquitable

- **[Accédez à la trousse d'outils de la campagne ici](#)**

- **Suivez-nous sur Instagram ([@FairtradeCanada](#))** et repartagez notre contenu du Mois du commerce équitable dans vos Stories!
- **Identifiez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#)** pour que nous puissions repartager votre contenu.

Nos activités festives en ligne :

- Témoignages d'agricultrice·eurs qui cultivent nos produits Fairtrade préférés
- Grand prix d'une valeur de plus de 1 000 \$
- Promotions et rabais spéciaux sur des produits certifiés Fairtrade
- Un événement virtuel permettant à la communauté du plaidoyer de se rencontrer et de célébrer son impact

Suivez [@FairtradeCanada](#) et invitez vos abonné·es et votre communauté à participer à la campagne en ligne!

Parlez de Fairtrade sur les médias sociaux

Utilisez nos **visuels et légendes prêts à l'emploi** ou créez votre propre contenu à l'aide de nos **galeries de photos** pour célébrer le Mois du commerce équitable avec vos abonnés!

Voilà une excellente occasion de sensibiliser votre public à l'importance du commerce équitable.

N'oubliez pas de rechercher « Fairtrade » dans les **autocollants Instagram** pour terminer vos Stories en beauté.

Cherchez le label bleu et vert!



Parlez de Fairtrade sur votre site web, dans votre magazine ou dans le journal de votre école

Créez une page spéciale consacrée à votre engagement en faveur du commerce équitable ou présentez une section dédiée à Fairtrade dans votre magazine.

Vous ne savez pas par où commencer?

Consultez notre [guide sur comment communiquer à propos de Fairtrade.](#)



SFU Fair Trade

Simon Fraser University is Canada's most community-engaged research university, defined by the dynamic integration of innovative education, cutting-edge research and far-reaching community engagement.

Adhering to the practices of Fair Trade is a key part of this strategic vision.

WHAT IS FAIR TRADE?	VOLUNTEER OPPORTUNITIES
FAIR TRADE NEWS & BLOGS	CONTACT SFU FAIR TRADE



SFU adheres to the objectives and practices of Fair Trade

Better production working conditions, local sustainability, and fair terms of trade for farmers and workers in the developing world. SFU's community sustainability, sustainability leadership through support of Fair Trade and advocating for ethical purchasing practices through SFU's Ethical Procurement Policy (EPP), 2017 promotes and encourages participation in trade relationships that are fair and respectful. The United Simon Fraser Student Society (USFSS) has worked hard over the past months to change behaviour and buying habits of our campuses, and to ensure compliance with Fair Trade Canada requirements. This campaign year, we have started to promote the virtues of fair trade on all our social media platforms in the coming months and years.

SFU has been a Fair Trade Gold Campus since 2020

[CLICK HERE TO READ MORE](#)



Fair Trade at York



York University has been named a Fair Trade Campus for its commitment to providing more sustainable options to its campus.

The Fairtrade designation is just one way York can make a global difference in the lives of others by increasing its buying power for good. It also creates learning opportunities for students and encourages an understanding of the impact of buying choices and how they can go a long way toward sustainability, a global responsibility.

[Learn more about the designation](#)

[Learn more about Fair Trade Programs](#)

Food Services

YU Cafes is ensuring that sustainability will be integral to meal planning, food sourcing, preparation, and waste reduction. As part of this commitment, you can find Fairtrade coffee, tea, and other products at all YU Cafes locations.

[LEARN MORE](#)

YU Bookstore

The York University Bookstore is committed to working closely with suppliers that provide high quality, Fairtrade products, such as Fair Trade coffee and a wide selection of Fair Trade Organic Chocolate.

[LEARN MORE](#)

Green Campus Co-OP

Supplied by students and faculty members of York University who are committed to the ethical supply of sustainable products on campus, and by the York University Bookstore, the Green Campus Co-OP is a place where students and faculty can get involved in buying their groceries.

[LEARN MORE](#)

Las Nubes

Las Nubes is a project of the Faculty of Environmental and Urban Change (FEUC) and supported by the Fair Trade for International Cooperation. It supports the promotion of the ethical supply of sustainable products and social status of the Las Nubes. It is a place where students and faculty can get involved in buying their groceries.

[LEARN MORE](#)

Social Procurement

York University additionally strives to use its operations and purchasing power to benefit local and global economies and promote community upliftment and social progress. York was one of the universities in Canada to implement a [Social Procurement Policy](#). Social procurement is defined as the process of using purchasing power to support social and economic development and social inclusion, and to increase the number of employees, entrepreneurs and young businesses for people from the University's local neighbourhoods, other under-represented communities, and Indigenous peoples, and to broaden York's supply chain by providing [diverse opportunities](#) with equitable access to tender opportunities to foster inclusive economic growth.

Sustainable Fair Trade @ York Podcast



Are the products we buy produced in a sustainable way? Are the people involved in their production treated fairly and paid a living wage? The Sustainable Fair Trade @ York Podcast will take you into the depths of social and environmental justice through the voices and perspectives of our guests, who are all part of the global Fair Trade movement. Let's take into the hearts of social and environmental justice, taking you on a transformative journey through the global Fair Trade movement.

Join us as we gain insight into the lives of our guests and the global Fair Trade movement, and the role of the University of York in the global Fair Trade movement. We will explore the lives of our guests, who are all part of the global Fair Trade movement. We will explore the lives of our guests, who are all part of the global Fair Trade movement. We will explore the lives of our guests, who are all part of the global Fair Trade movement.

Hosted by Sabrina de Lencastre, an International Development Studies student at York, the Sustainable Fair Trade @ York Podcast is a project funded by the Dean's Award for Research Excellence (DAARE) awarded by the Faculty of Social Arts & Professional Studies (LSAPS).

Get ready to embark on this insightful journey of discovery, understanding, and action.

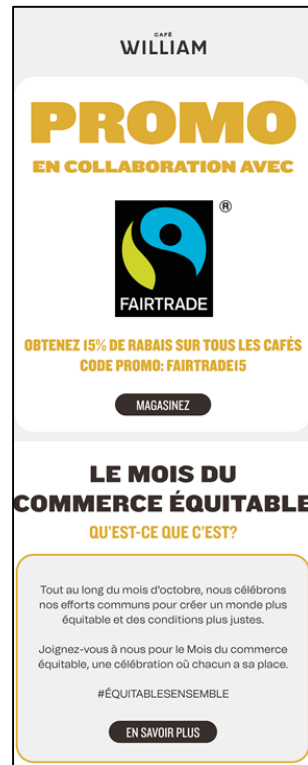
Ajoutez le Mois du commerce équitable à vos infolettres

Les infolettres sont un excellent moyen de **sensibiliser le public à votre engagement en faveur de la durabilité!**

Dites aux gens où trouver des produits certifiés sur le campus, invitez-les à vos événements du Mois du commerce équitable, soulignez l'impact de Fairtrade sur les agricultrice·eurs et partagez les concours du Mois du commerce équitable de Fairtrade Canada dans vos publications du mois d'octobre.



Inspirez-vous de cette exemple d'une marque certifiée Fairtrade :



Inspiration de contenu pour le Mois du commerce équitable

Utilisez ce modèle pour planifier votre contenu tout au long du mois.



Semaine 1 (1er - 4 oct.)

Expliquez **pourquoi** vous adhérez au mouvement Fairtrade.

Sensibilisez vos abonné-es aux dynamiques d'exploitation et d'inégalité dans l'histoire du commerce.

Expliquez que Fairtrade travaille à rééquilibrer les relations commerciales en offrant un autre système axé sur les partenariats avec les agricultrice-urs, qui suit des normes rigoureuses et utilise un mécanisme d'établissement des prix unique fondé sur **le prix minimum équitable et la prime équitable Fairtrade**.

Semaine 2 (5 - 11 oct.)

Affichez **comment** vous contribuez au mouvement Fairtrade.

Mettez en valeur vos initiatives équitables en publiant des photos et des vidéos sur les réseaux sociaux et dans vos infolettres.

Semaine 3 (12 - 18 oct.)

Encouragez votre communauté à **participer** au mouvement.

Organisez des **concours** : demandez à votre communauté de partager des photos de produits Fairtrade trouvés dans des magasins du coin. Proposez-leur une chasse au label Fairtrade!



Semaine 4 (19 - 25 oct.)

L'**Halloween** approche à grands pas!

Encouragez les membres de votre communauté à opter pour une fête d'Halloween éthique, avec du chocolat certifié Fairtrade de marques comme **Camino** et **OMG**.

Semaine 5 (26 - 31 oct.)

Dernière chance de participer aux célébrations du Mois du commerce équitable!

Encouragez vos abonné-es à participer aux **concours en ligne** de Fairtrade pour avoir une chance de gagner des prix excitants.

Organisez des événements ou des expériences



Organisez un événement pour le Mois du commerce équitable



Vous cherchez à faire connaître Fairtrade autour de vous? Profitez du Mois du commerce équitable pour organiser quelque chose de spécial!

- Atelier ou concours de pâtisserie équitable : Mettez en valeur des ingrédients certifiés (ex. : poudre de cacao et pépites de chocolat).
- Accords café-chocolat : Associez-vous à une marque locale et invitez les gens du coin à venir se régaler tout en apprenant.
- Soirée cinéma Fairtrade : Proposez une présentation publique d'un film éducatif, par exemple notre série documentaire *Farmers*.

Faites déguster des produits Fairtrade

Le Mois du commerce équitable est un moment tout indiqué pour inviter votre communauté à essayer des produits certifiés Fairtrade. Voici quelques idées :

- Dégustation de chocolat Fairtrade en vue de l'Halloween ou des fêtes de fin d'année
- Bananes enrobées de chocolat : une collation simple, éthique et délicieuse à préparer soi-même (avec deux ingrédients Fairtrade plutôt qu'un!)
- Thé et café Fairtrade pour se réchauffer par temps froid
- « Foire alimentaire » offrant des échantillons de divers produits certifiés Fairtrade



Découvrez des marques Fairtrade canadiennes

Utilisez notre [outil Fairtrade Local](#) pour trouver plus de marques à partager avec votre communauté pendant le Mois du commerce équitable!

Célébrez avec votre communauté



Les gens qui vous entourent peuvent jouer un rôle crucial dans l'expansion du mouvement Fairtrade – passez du bon temps en leur compagnie durant la campagne du Mois du commerce équitable!



- Préparez des sacs de produits certifiés Fairtrade à offrir en cadeau
- Organisez un concours et offrez des produits Fairtrade en guise de prix

Empruntez un costume de banane Fairtrade

Les événements du Mois du commerce équitable sont plus amusants avec des costumes de bananes! Jusqu'à la fin du mois d'octobre, votre campus, votre école ou votre ville peut emprunter un costume de banane pour une durée maximale de deux semaines. Les frais de retour sont à la charge de votre organisation. Premier arrivé, premier servi!

Contactez Loïc de Fabritus Gautier pour plus de détails.

Encore plus d'idées!



Les possibilités sont infinies. Qu'organiserez-vous dans votre communauté cet octobre?

Fairtrade en classe : Utilisez nos ressources éducatives pour intégrer des sujets relatifs au commerce équitable dans les cours pertinents et encourager l'apprentissage de la justice commerciale dans le cadre de projets.

Concours de produits Fairtrade : Organisez un concours sur les médias sociaux ou en personne pour offrir des produits Fairtrade tels que du chocolat, du café ou des bananes. Cette initiative suscite un intérêt et permet aux gens d'essayer des produits qu'ils n'auraient peut-être pas achetés autrement.

Soirée quiz Fairtrade : Organisez un jeu-questionnaire sur le commerce mondial, l'approvisionnement éthique et le commerce équitable. Vous pourriez offrir des friandises Fairtrade en guise de prix!

Photomaton Fairtrade : Installez un kiosque photo thématique avec des accessoires et des affichettes telles que « Je soutiens le commerce équitable parce que... » et encouragez les participant-es à prendre des photos et à les partager sur les médias sociaux.

Associez-vous à des cafés ou à des magasins locaux : Encouragez les entreprises locales à proposer des produits équitables pendant le mois, ou à organiser des promotions sur les produits Fairtrade que vous pouvez aider à promouvoir.

Conférence ou table ronde : Faites venir un-e spécialiste du commerce équitable ou une marque de votre communauté pour parler de la justice commerciale et de la durabilité, en personne ou virtuellement.

Vente de pâtisseries équitables : Vendez des gourmandises préparées à partir d'ingrédients Fairtrade et partagez des fiches de recettes pour que d'autres puissent à leur tour cuisiner avec impact.

Campagne d'engagement en faveur du commerce équitable : Demandez aux élèves, au personnel ou aux membres de la communauté de s'engager à choisir des produits Fairtrade lorsque possible - affichez les promesses publiquement pour créer un mouvement.

Chasse au trésor Fairtrade : Mettez les gens au défi de trouver et de prendre des photos de produits Fairtrade sur le campus, en ville ou dans les magasins - avec un prix pour les contributions les plus créatives.

Matinée café ou thé Fairtrade : Invitez les gens à commencer leur journée avec un café ou un thé équitable et profitez de l'occasion pour discuter de l'impact qui se cache derrière leur tasse.

Concours d'art sur le commerce équitable : Invitez les élèves ou les membres de la communauté à créer des œuvres d'art inspirées par des thèmes tels que le commerce mondial, la durabilité ou les droits des agricultrice·eurs.

Écrivez des lettres aux responsables locaux : Organisez une campagne d'envoi de lettres demandant aux conseils municipaux, aux responsables de campus ou aux conseils d'administration des écoles de soutenir les achats ou les politiques de commerce équitable.

Créez un livre de recettes équitables : Rassemblez les recettes à base d'ingrédients Fairtrade des élèves, du personnel ou des membres de la communauté et compilez-les dans un livret amusant et partageable ou dans un fichier numérique à télécharger.

Slam de poésie ou soirée « open mic » sur le thème du commerce équitable : Donnez aux élèves et aux membres de la communauté une plateforme créative pour exprimer les thèmes de la justice, du commerce et de l'autonomisation par le biais de la parole.

Murale sur le commerce équitable : Travaillez avec un artiste local ou des groupes d'élèves pour créer une murale ou une installation artistique à la craie célébrant les valeurs du commerce équitable et les agricultrice·eurs.

Prêt·e à célébrer?

Contactez Loïc de Fabritus Gautier pour toute question!

loic.defabritus@fairtrade.ca



**Accédez à la trousse d'outils
de la campagne ici**

