



Fairtrade 101

Qu'est-ce que Fairtrade?

Fairtrade change la façon dont le commerce fonctionne grâce à de meilleurs prix, des conditions de travail décentes et un accord plus équitable pour les agricultrice·eurs et travailleuse·eurs à travers le monde. L'approche de Fairtrade permet aux agricultrice·eurs et aux travailleuse·eurs d'avoir plus de contrôle sur leur vie et de décider comment investir dans leur avenir.

En tant que leader du mouvement mondial visant à rendre le commerce équitable, Fairtrade soutient et encourage les entreprises et les gouvernements à faire mieux et met les gens en contact avec les agricultrice·eurs et les travailleuse·eurs qui produisent leurs biens.

Fairtrade Canada est la section canadienne de Fairtrade International, le leader mondial en matière de normes de commerce équitable, avec plus de trois décennies d'expérience à travailler pour des pratiques commerciales plus équitables dans plus de 100 pays.

“ ”

Pour les productrice·eurs d'aujourd'hui et de demain, une chose est tout à fait claire : un prix stable et suffisamment élevé est une condition préalable à l'amélioration durable de leurs moyens de subsistance.

- Carla Veldhuyzen van Zanten, Conseillère principale sur les moyens de subsistance durables, Fairtrade International

Le label Fairtrade au Canada

Les organisations du système international Fairtrade utilisaient à l'origine des logos différents.

Au Canada, TransFair - aujourd'hui Fairtrade Canada - utilisait le logo « Bucket Boy », représentant une silhouette portant des seaux devant un globe terrestre. Le mouvement Fairtrade se développant, la nécessité d'une identité mondiale unifiée est devenue évidente. C'est ainsi qu'a été créé le label universel Fairtrade que nous utilisons aujourd'hui et qui représente un engagement cohérent en faveur des principes du commerce équitable dans le monde entier. Bien que le label Fairtrade soit très répandu, le logo « Bucket Boy » peut encore être vu sur certains produits au Canada.



Anciens logos de Fairtrade



Logo « Bucket Boy »



Le système Fairtrade



Les Réseaux de productrices et producteurs

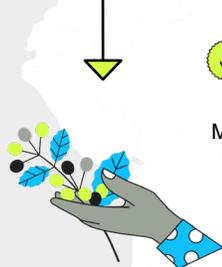
soutiennent et représentent les productrice·eurs, facilitent l'accès aux marchés et mettent en œuvre des projets de développement des compétences

Fairtrade International

est responsable des normes Fairtrade et possède les labels (Marks) FAIRTRADE

Les Organisations nationales Fairtrade (NFO)

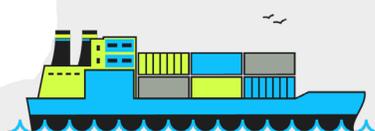
conseillent les entreprises, sont responsables de l'attribution et l'usage des labels (Marks) FAIRTRADE, ainsi que le travail de plaidoyer et dialogue avec la société civile



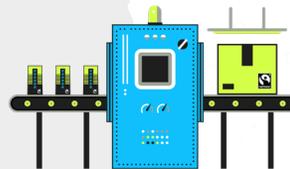
Productrice·eurs



Marchés régionaux



Exportateurs / Importateurs



Fabricants



Détaillants



Consommatrice·eurs

Qui est Fairtrade International?



Fairtrade International

est responsable des normes Fairtrade et possède les labels (Marks) FAIRTRADE



Les Réseaux des productrices et producteurs

soutiennent et représentent les productrice-eurs, facilitent l'accès aux marchés et mettent en œuvre des projets de développement des compétences



Les Organisations nationales Fairtrade (NFO)

conseillent les entreprises, sont responsables de l'attribution et l'usage des labels (Marks) FAIRTRADE, ainsi que le travail de plaidoyer et dialogue avec la société civile



Qui est FLOCERT?



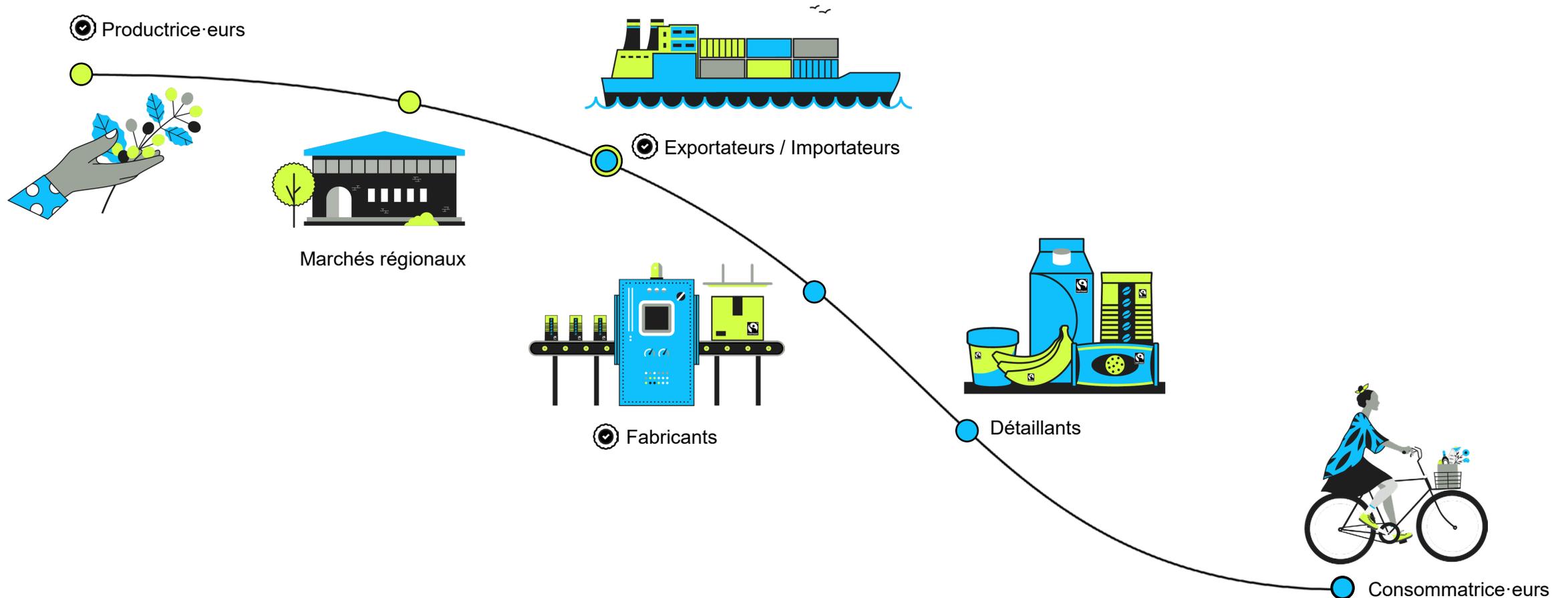
Une certification indépendante en laquelle vous pouvez avoir confiance.

Le système Fairtrade a un seul fournisseur d'assurance indépendant, FLOCERT.

FLOCERT certifie et vérifie l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement par rapport aux normes Fairtrade. Depuis l'agriculture et la production de matières premières jusqu'aux produits emballés par les entreprises, FLOCERT veille à ce que l'intégrité de Fairtrade ne soit jamais compromise. Ses processus de certification et d'audit sont totalement indépendants. Les consommatrices et consommateurs ont ainsi la certitude que les personnes à l'origine des produits qu'ils achètent bénéficient d'un traitement équitable en contrepartie de leur dur labeur.

Regardez [cette vidéo](#) pour voir comment se déroule un audit de commerçant.

FLOCERT & la chaîne d'approvisionnement



Les normes Fairtrade

Les normes Fairtrade relèvent de trois piliers de la durabilité



Critères
économiques



Critères
sociaux



Critères
environnementaux

Apprenez-en davantage sur les normes et comment nous les établissons [ici](#)

Les normes Fairtrade



Critères économiques

Les critères économiques comprennent le prix minimum équitable dont Fairtrade vise à fournir aux productrices et producteurs comme filet de sécurité contre la chute de prix, ainsi que la prime équitable Fairtrade, qui fournit aux productrice·eurs des fonds supplémentaires à investir dans des projets de leur choix.

Fairtrade met également l'accent sur les partenariats à long terme qui permettent d'obtenir un niveau de vie durable et décent.

Les normes Fairtrade



Critères sociaux

Les critères sociaux pour les petit·es productrice·eurs comprennent les exigences sur l'auto-organisation démocratique, la prise de décision participative, la transparence, et la non-discrimination.

Pour la main-d'œuvre employée, nos normes exigent des pratiques d'emploi non discriminatoires, une rémunération équitable, la liberté d'association et des garanties sur les conditions de travail et mesures de sécurité des travailleuse·eurs.

Le travail forcé et le travail des enfants sont interdits par les normes Fairtrade.

Les normes Fairtrade



Critères environnementaux

Les critères environnementaux mettent l'accent sur des pratiques saines des côtés écologiques et agronomiques, y compris la gestion responsable de l'eau et des déchets, la préservation de la biodiversité et de la fertilité des sols, l'utilisation minimale de pesticides, et l'interdiction de l'utilisation des OGM.

Principes Fairtrade

Ces principes directeurs distinguent Fairtrade des autres organisations.



**pour
un
avenir
juste**



COPROPRIÉTÉ

50 %

par les
agricultrice·eurs

50 %

par les
marchés de
distribution



NORMES

Les produits et les parties prenantes suivent des normes strictes : pour la planète, les personnes et la prospérité



PRIX MINIMUM

Un filet de sécurité lorsque les prix courants s'effondrent



COOPÉRATIVES

Les petit·es agricultrice·eurs s'unissent pour obtenir des avantages sur le marché



DÉMOCRATIE

Des représentant·es sont élu·es démocratiquement et les investissements de la coopérative sont décidés collectivement



AUTONOMISATION

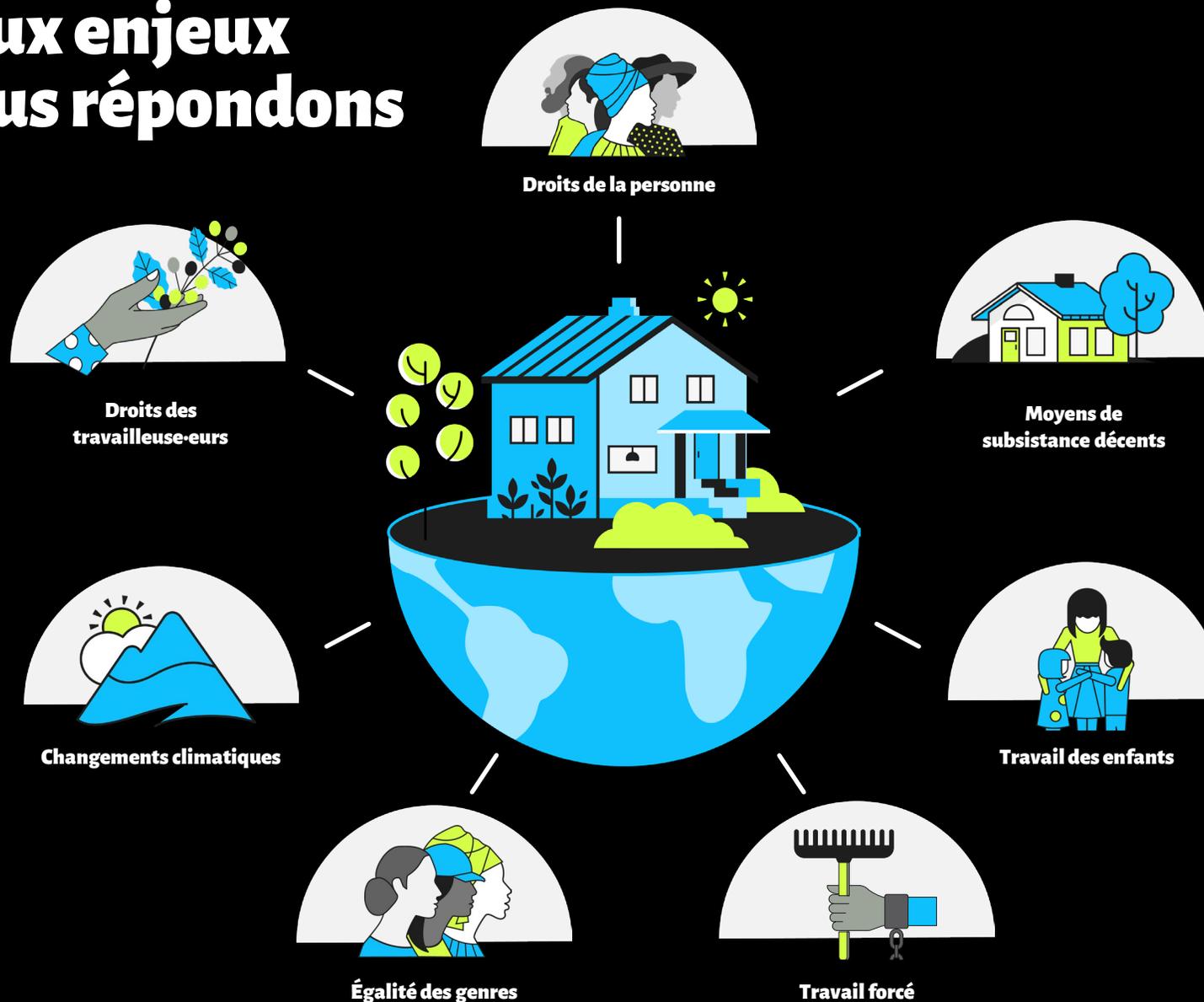
Les agricultrice·eurs décident de la meilleure façon d'investir la prime et contribuent à façonner le système Fairtrade de demain



PRIME FIXE

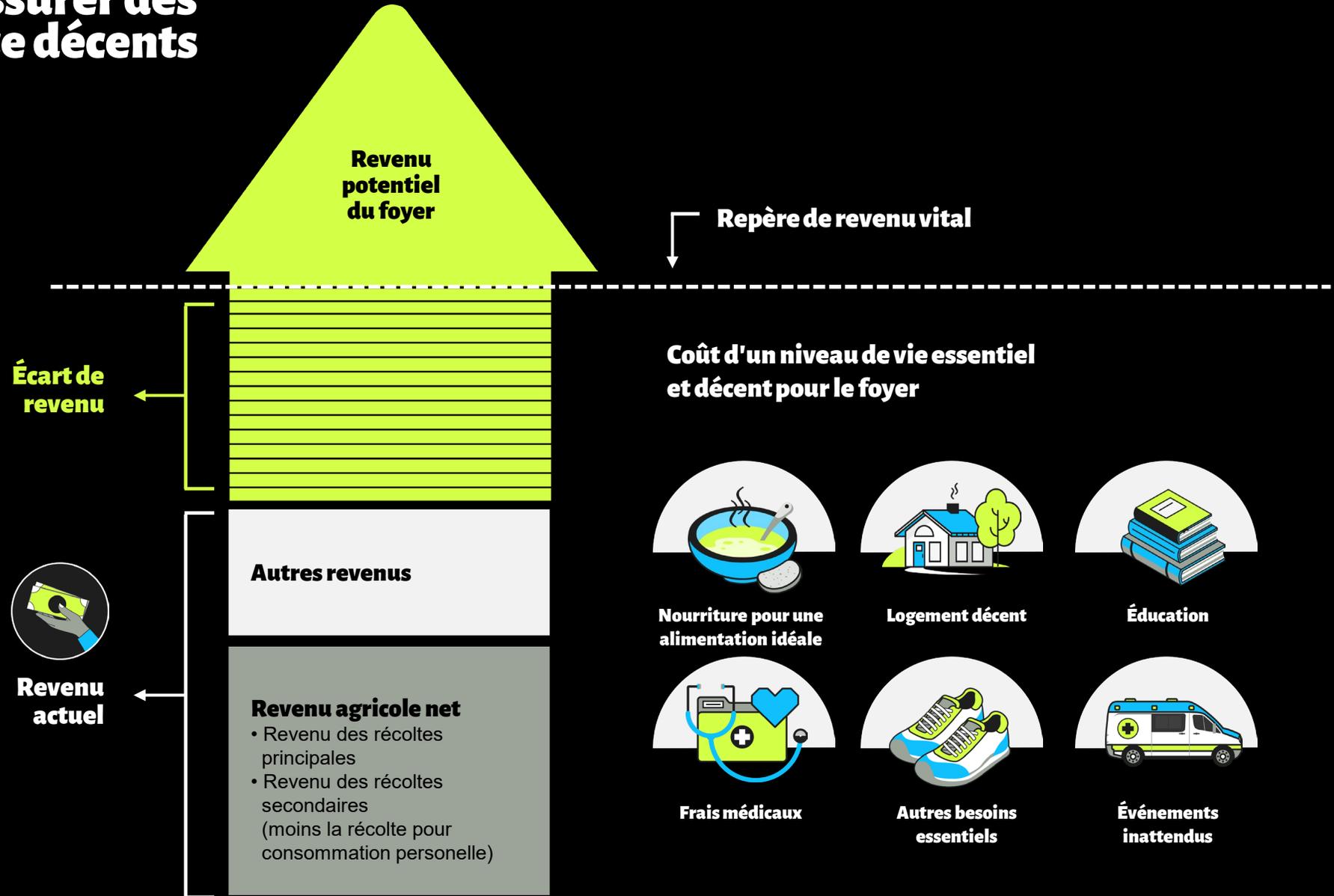
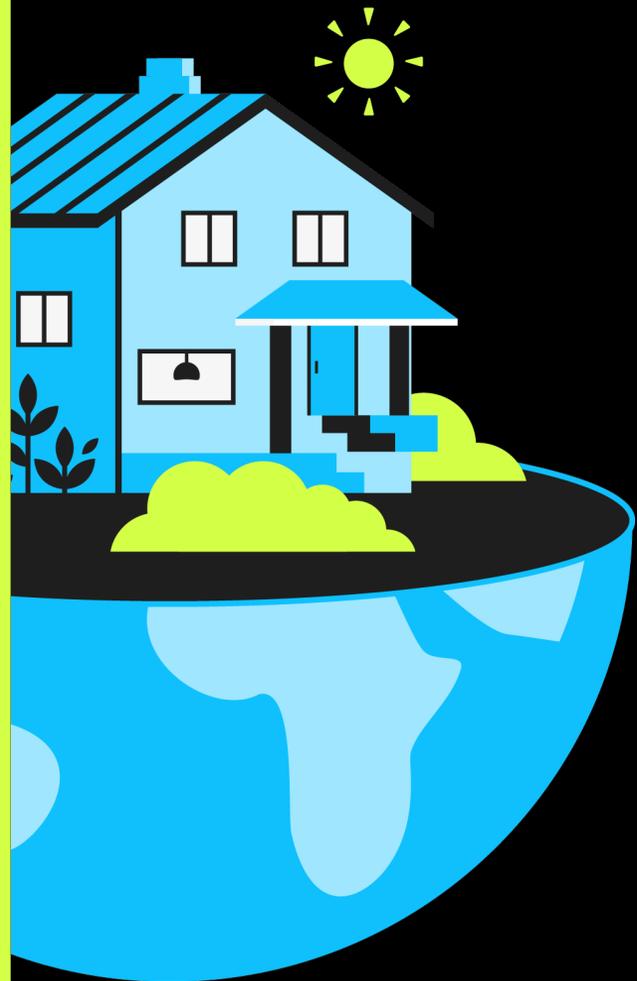
La prime équitable la plus élevée et non négociable. Utilisée par les coopératives pour investir dans des pratiques durables et dans leurs communautés.

Les principaux enjeux auxquels nous répondons



Apprenez-en plus sur les problématiques que nous adressons [ici](#)

Fairtrade cherche à assurer des moyens de subsistance décents



Apprenez-en plus sur notre stratégie en matière de revenu minimum vital et de salaire minimum vital [ici](#)

Les chiffres clés en un coup d'œil



~2M

agricultrice·eurs et travailleuse·eurs
dans des organisations de
productrice·eurs certifiées Fairtrade



+37,000

produits vendus avec le label
Fairtrade dans plus de 140 pays



56

projets financés par des fonds
externes et actifs en 2023



1,896

organisations de productrice·eurs
certifiées Fairtrade dans 67 pays



23%

des agricultrice·eurs et 45 % des
travailleuse·eurs Fairtrade sont des
femmes



\$2G+

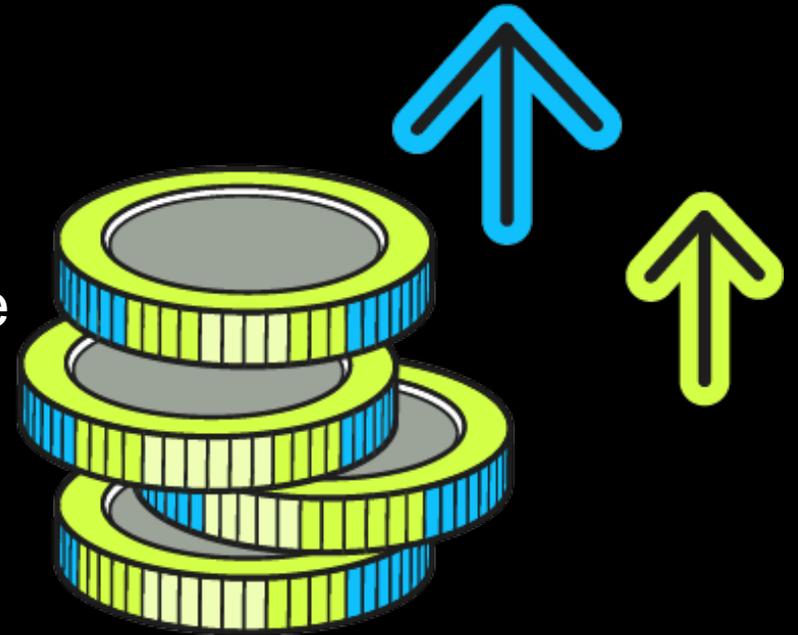
prime équitable Fairtrade générée au
cours de la dernière décennie

Comprendre la prime équitable Fairtrade

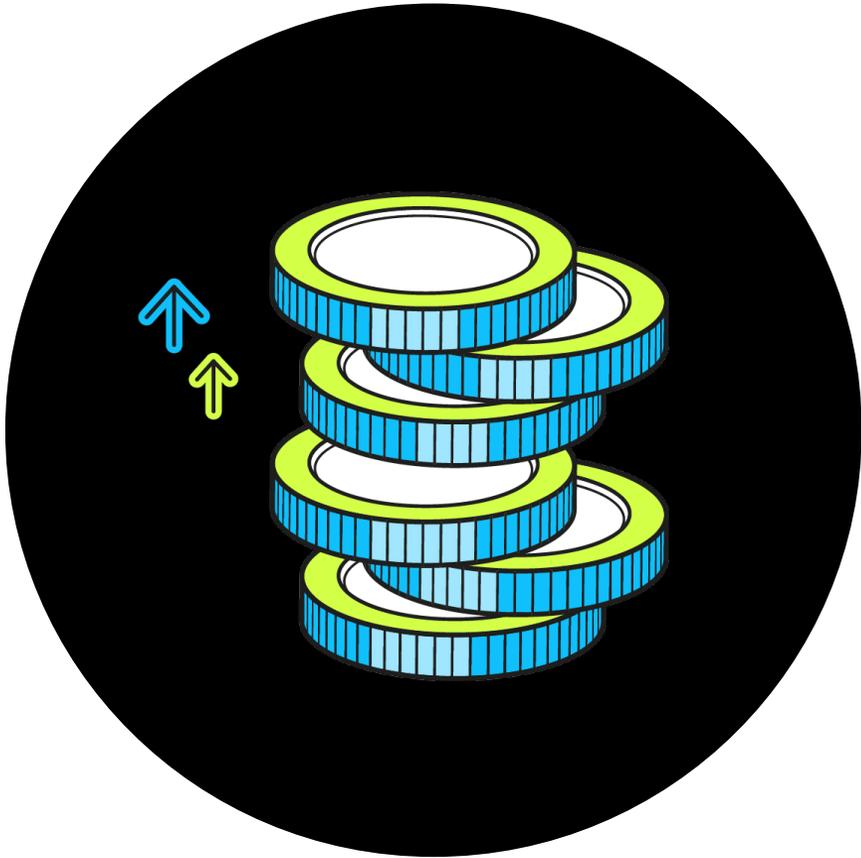
LE SAVIEZ-VOUS?

La prime équitable Fairtrade est une somme d'argent supplémentaire (versée en plus du prix de vente) que les agricultrice·eurs et les travailleuse·eurs investissent dans des projets de leur choix.

Ils décident ensemble comment utiliser la prime équitable Fairtrade pour atteindre leurs objectifs, tels que l'amélioration de leurs pratiques agricoles, de leurs activités commerciales ou de la santé et de l'éducation dans leur communauté.



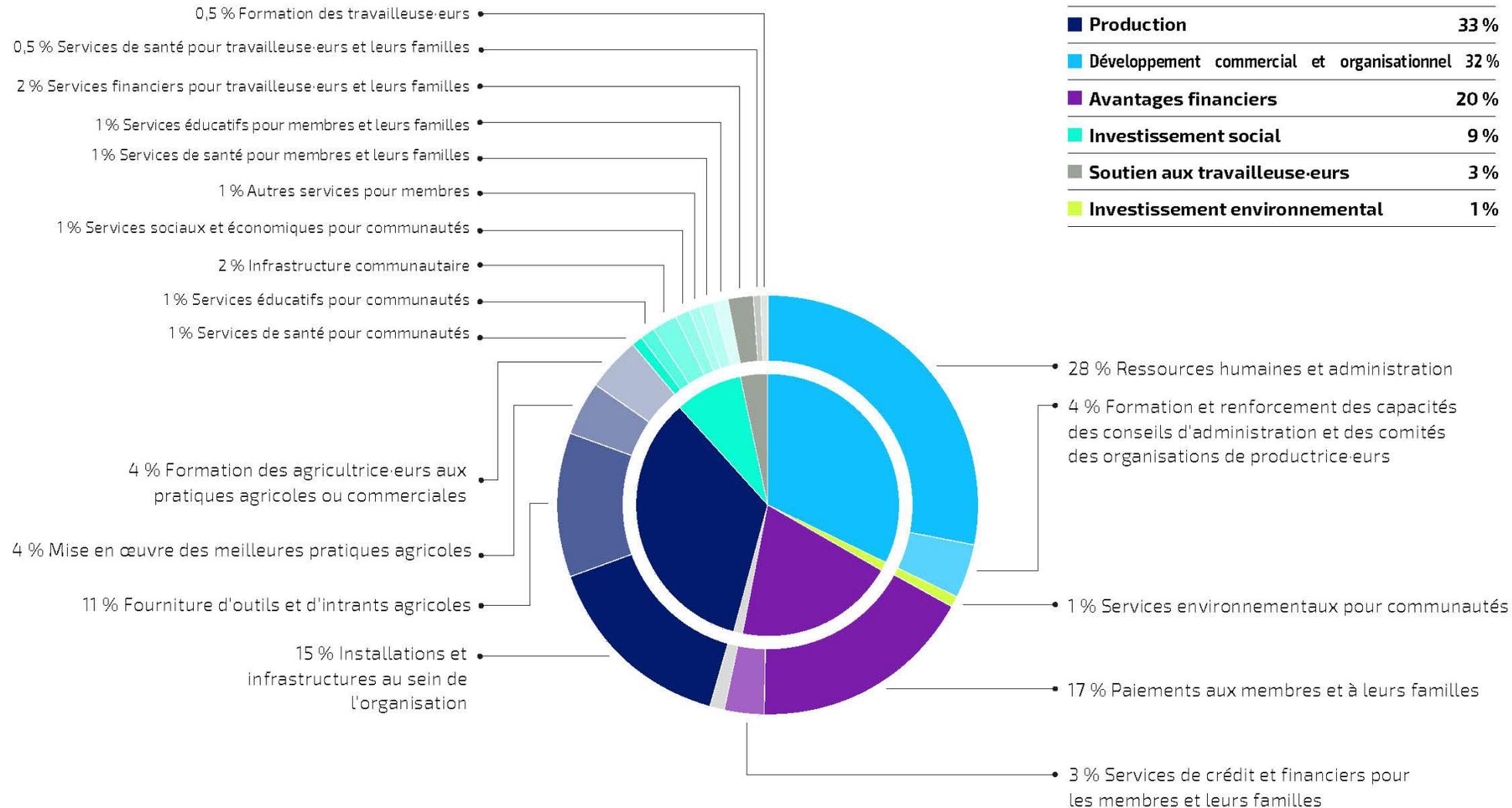
77 millions de dollars américains en prime équitable



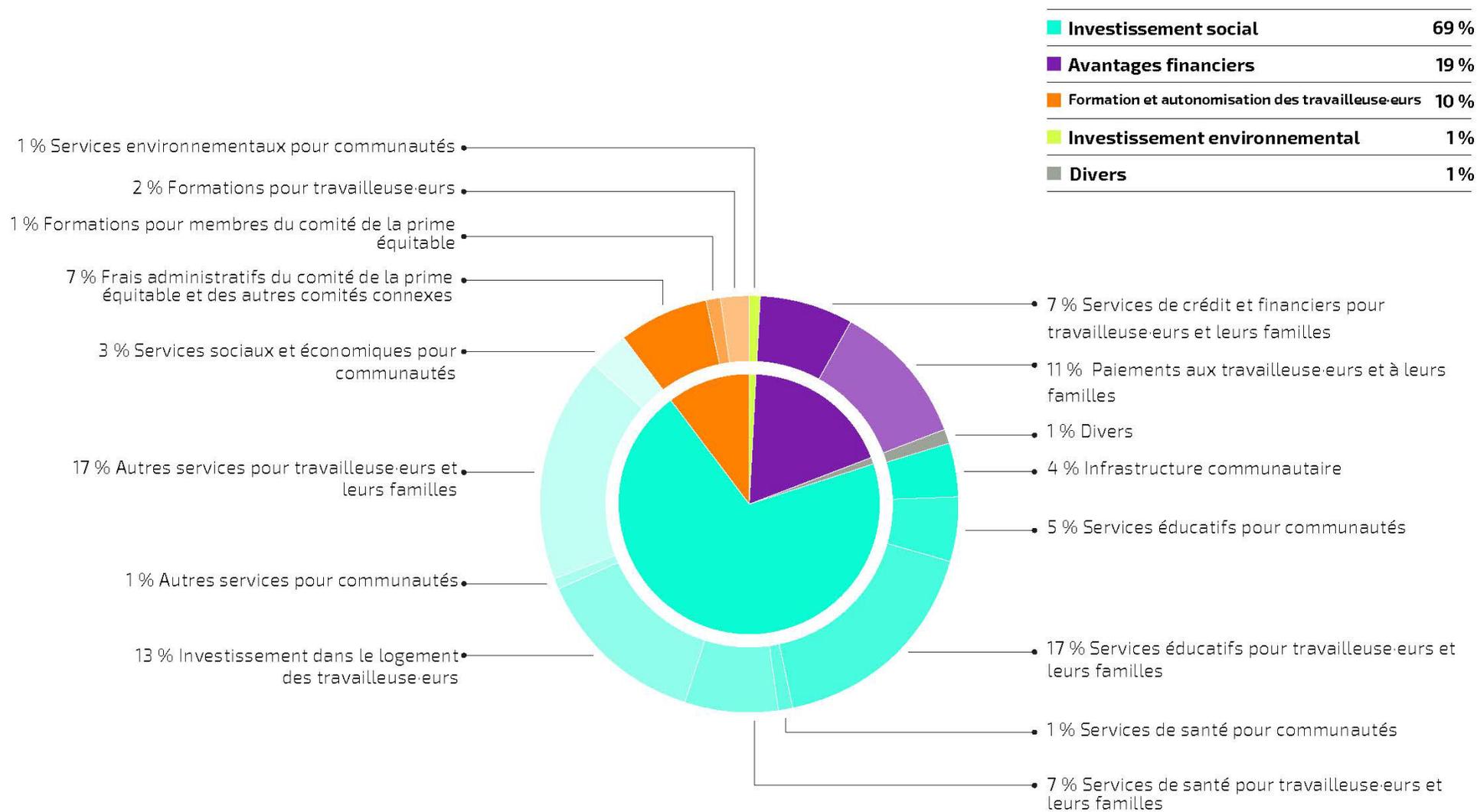
Au cours des 12 dernières années, les ventes de produits certifiés Fairtrade au Canada ont généré plus de 77 millions de dollars américains en prime équitable – une somme supplémentaire que les agricultrice·eurs et les travailleuse·eurs investissent dans des projets communautaires ou commerciaux de leur choix.

Apprenez-en plus sur les ventes au Canada [ici](#)

Comment les agricultrice·eurs investissent la prime équitable



Comment les travailleuse·eurs investissent la prime équitable



Comment les frais de licence sont répartis

Les frais de licence contribuent
près de 40 % au système de Fairtrade International

20 %

financent des projets des Réseaux de productrice·eurs, tels que l'École de leadership des femmes, l'Académie du climat ou d'autres programmes de formation, ainsi que l'appui sur le terrain

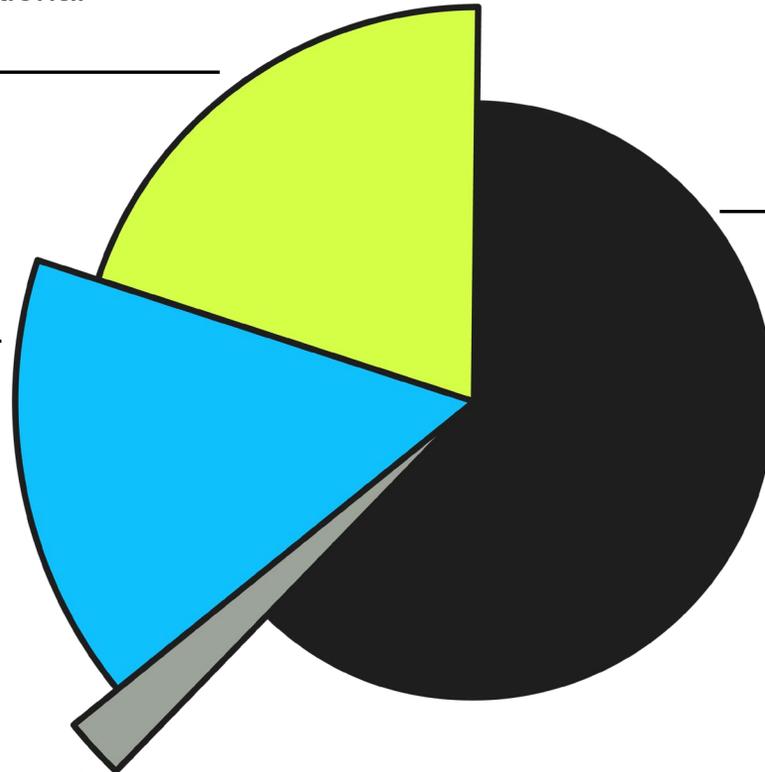
16,2 %

vont à Fairtrade International pour :

- Administrer les normes Fairtrade
- Développer des programmes pour aborder des questions telles que l'égalité des genres, la protection des enfants et la souveraineté alimentaire
- Développer des programmes de formation pour les productrices·eurs sur la résilience climatique

+/- 2 %

sont utilisés pour financer des éléments centraux clés qui construisent des valeurs communes dans le système (par exemple, Connect, Fairlens, etc.)



63 %

sont investis au Canada pour :

- Couvrir les frais de certification de FLOCERT
- Sensibiliser le grand public canadien à l'importance de Fairtrade
- Développer et mettre en oeuvre des campagnes
- S'engager avec les mouvements de base
- Développer le marché actuel
- S'engager auprès des détaillants et des entreprises de services alimentaires

Sensibilisation à Fairtrade au Canada

50%

de sensibilisation du
label FAIRTRADE

76%

des gens affirment que le label leur
facilite la tâche de décider si un produit
est d'origine éthique et responsable



8 sur 10

personnes qui ont vu le label
affirment qu'il a un impact
positif sur leur perception d'une
marque

81%

font confiance au label
FAIRTRADE



**Vous avez d'autres questions?
Consultez notre [FAQ](#)**